



## DISCOVERY CHANNEL präsentiert neues Senderdesign

- **Unverwechselbares, plattformübergreifendes Logo**
- **Der neue Markenauftritt betont die Globalität des Senders**

**München, 23.08.2019** Zeit für einen neuen Look – ab 12. September zeigt sich der DISCOVERY CHANNEL in einer neuen Optik. Die Rebrand-Kampagne des beliebten Pay-TV-Senders betont dessen globale Reichweite und verleiht der Marke einen einheitlichen Auftritt über alle Märkte hinweg. Das überarbeitete Design wird auf allen Kommunikationskanälen, On- als auch Off-Air, eingesetzt.

Das neue Logo setzt dabei auf Minimalismus und präsentiert sich in einem klassischen monochromen Look, in welchem der Großbuchstabe D einen schlichten 2-D Globus umschließt. Die Weltkugel im statischen Off-Air Logo bildet alle Kontinente sichtbar auf einer Seite ab, um die globale Präsenz des Senders zu unterstreichen. In der On-Air-Version ist der Erdball animiert.

[Das Logo in verschiedenen Dateivarianten sowie ein ausführlicher Styleguide sind unter folgendem LINK verfügbar.](#)

Für die lokale Adaptierung des neuen Designs zeichnen Eike Immisch, Senior Director Marketing & Communications sowie Jan Leitz, Manager On Air-Promotion bei Discovery Deutschland verantwortlich.

DISCOVERY CHANNEL ist die Premium-Marke für hochwertige Dokumentationen und Factual Entertainment-Serien im deutschen Pay-TV. Als Multi-Plattform-Produkt präsentiert sich der Sender auf sämtlichen Bildschirmen und Endgeräten – linear sowie mit einem umfangreichen VOD-Angebot. Globale Highlights und Themenwochen wie die “Shark Week”, “Space Week” oder „Secret Underground – Verborgene Geheimnisse“ erreichen eine Vielzahl von Zuschauern und gewähren ihnen durch kraftvolles Storytelling und faszinierende Bilder ungewöhnliche, inspirierende Perspektiven auf unsere Welt.

### **Pressekontakt Discovery Channel:**

Olivia Dittmar  
Communications & PR Executive  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-111  
[Olivia\\_Dittmar@discovery.com](mailto:Olivia_Dittmar@discovery.com)  
[discovery-networks.de/presse](http://discovery-networks.de/presse)



### **Über Discovery Channel**

Authentisch, abenteuerlustig und anspruchsvoll: Discovery Channel ist seit 1996 die Premium-Marke im deutschsprachigen Pay-TV. Mit hochwertigen Dokumentationen und Factual Entertainment-Serien lässt der Sender seine Zuschauer an einer spannenden Entdeckungsreise durch Raum und Zeit teilhaben. Mit eindrucksvollen Aufnahmen, bahnbrechenden Innovationen, großen Emotionen und faszinierenden Ereignissen ermöglicht Discovery Channel seinen Zuschauern einen einzigartigen Einblick in die Geheimnisse der Erde und des Universums. Das Programm umfasst insbesondere Themengebiete aus den Bereichen Abenteuer, Wissenschaft und Technik. Discovery Channel ist im deutschsprachigen Europa über diverse Pay-TV-Plattformen zu empfangen.

Weitere Infos auf [discovery.de](http://discovery.de)