



Von New York auf die Farm - Molly Yeh enthüllt ihre köstlichsten Rezepte in „Mollys Foodblog“

- Exotisch trifft auf traditionell
- Ein ungewöhnlicher kulinarischer Werdegang
- „Mollys Foodblog“ – immer sonntags ab 12:25 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung

München, 08.11.2019 Molly Yeh hat ihr Leben in New York zurückgelassen, um auf dem Bauernhof ihres Mannes mitten im Nirgendwo zwischen North Dakota und Minnesota das Farm-Leben zu erschnuppern. In ihrer gemütlichen Landhausküche zaubert die erfolgreiche Kochbuchautorin und Food-Bloggerin frische Rezepte, die von ihren jüdischen und asiatischen Wurzeln inspiriert sind und nicht nur köstlich schmecken, sondern auch toll aussehen.

Ob Familienbrunch mit israelischem Shakshuka, Baked Donuts mit Rhabarberglasur zur Babyparty oder Leckereien am Lagerfeuer mit Rinderbrust-Tacos – Molly Yeh hat für jeden Anlass das richtige Rezept. Aufgewachsen in Chicago ist die Kochbuchautorin für ihr Studium an der renommierten Juilliard School für Musiker und darstellende Künste nach New York City gezogen. Das ländliche Minnesota hat dem Koch-Stil der „Kochfluencerin“, die über eine halbe Million Follower in den sozialen Netzwerken zählt, jedoch erst den letzten Schliff verpasst. Hier verbindet sie ihre asiatischen und jüdischen Wurzeln mit der traditionellen amerikanischen Landküche, zaubert spannende neue Kreationen oder verleiht traditionellen Gerichten einen exotischen touch.

HOME & GARDEN TV zeigt die neue Serie immer sonntags ab 12:25 Uhr und entführt die Zuschauerinnen auf eine kulinarische Reise, die es dennoch nicht an Bodenständigkeit fehlen lässt.

„Mollys Foodblog“ – ab sofort immer sonntags ab 12:25 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung auf HOME & GARDEN TV.

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia_Dittmar@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über HOME & GARDEN TV

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Ab 06. Juni bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der neue Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV ab dem 06. Juni 2019 über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf hgtv.com