



„Sweet Home Chicago“ – vom Rohdiamanten zur Design-Immobilie

- Beeindruckende Make-Over und komplette Umbauten
- Innenarchitektin Alison Victoria zaubert Designer-Villen in der „Windy City“
- „Sweet Home Chicago“ – ab 08. Oktober, immer dienstags um 20:15 Uhr in deutscher Erstausstrahlung

München, 30.09.2019 Abreißen, aufbauen, abkassieren: das ist das Erfolgsrezept von Alison Victoria und ihrem Geschäftspartner Donovan Eckhardt. Dabei sind Hausrenovierungen zwar für viele ein Traum, jedoch nichts für schwache Nerven.

Das geschäftsmäßige Aufbereiten in die Jahre gekommener Immobilien wird in Fachkreisen auch „Haus-Flipping“ genannt. Objekte mit Potential in wahre Wohnträume zu verwandeln ist eine hohe Kunst. Auch die Auswahl des passenden Hauses will gelernt sein, denn die heruntergewirtschafteten Objekte müssen zunächst grundsaniert werden. Dabei gilt es Aufwand, Potential und potentiellen Gewinn geschickt abzuwägen. Das Ziel: nach erfolgreicher Restauration ein dickes Plus durch den Weiterverkauf zu erzielen.

Innenarchitektin Alison ist Profi im Gestalten von Häusern in ihrer Heimatstadt Chicago. Wenn sie Hand anlegt, entstehen echte Designer-Villen. Gemeinsam mit Donovan spürt sie in der neuen Serie „Sweet Home Chicago“ die Rohdiamanten auf dem Immobilienmarkt der „Windy City“ auf und verhilft ihnen sie zu neuem Glanz. Doch gegen die Vergangenheit und Tradition mancher Häuser kommt selbst das beste Design nicht an und so vereint Victoria in ihren Einrichtungskonzepten das Beste aus Alt und Neu.

„Sweet Home Chicago“ – ab 08. Oktober, immer dienstags um 20:15 Uhr in deutscher Erstausstrahlung auf HOME & GARDEN TV.

Pressekontakt HOME & GARDEN TV:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia_Dittmar@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über HOME & GARDEN TV

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Ab 06. Juni bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der neue Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV ab dem 06. Juni 2019 über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf hgtv.com