



Schlagen die Herzen dieser Paare im gleichen Takt? „Flirty Dancing – Liebe auf den ersten Schritt“ - auf TLC

- Das etwas andere Blind-Date
- Paare treffen sich das erste Mal beim gemeinsamen Tanz
- „Flirty Dancing“, ab dem 23. Dezember, um 21:15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung

München, 20.11.2019 Die ersten Töne erklingen, die Hände sind feucht vor Aufregung, die Luft knistert – bis der Beat einsetzt und sich zwei völlig fremde Menschen zu einer gemeinsamen Choreografie aufschwingen. Die Blicke treffen sich zum allerersten Mal – wird man einen gemeinsamen Rhythmus finden? Werden die Schritte sitzen – und am wichtigsten – wird der Funke überspringen? Die neue Serie „Flirty Dancing – Liebe auf den ersten Schritt“ zeigt, ob die Liebe zum Rhythmus auch die Liebe zwischen zwei Personen entfachen kann.

Diese Dating-Show ist anders, als alles bisher Dagewesene. In Zeiten von Tinder-Matches und digitaler Austauschbarkeit ist das Kennenlernen kompliziert geworden. Dabei ist es so einfach: Tanzen verführt Menschen und verbindet sie miteinander. Warum sollte man sich also nicht auf diese Art kennenlernen? Wer sich der Musik hingibt, sich von Glückshormonen durchströmen lässt und sich im gleichen Takt mit dem Gegenüber bewegt, spürt dieses ganz besondere Gefühl der Verbundenheit. Denn seit es den Menschen gibt, wird getanzt – für gutes Wetter, für Jagd- und Kriegsglück, für ein langes Leben oder aus purer Lust an der Freude.

Bei Flirty Dancing werden Singles verschiedener Altersklassen und Backgrounds von professionellen Tänzern trainiert und treffen sich anschließend für einen einzigen, bedeutsamen, gemeinsamen ersten Tanz. Dabei sprechen sie kein Wort. Passen sie zusammen, sind ihre Bewegungen harmonisch, finden sie sich attraktiv? Nach dem Tanz entscheiden die Paare, ob sie sich wiedersehen wollen. Moderator Ashley Banjo führt durch die Show und gibt zudem Dating-Nachhilfe rund um Selbstbewusstsein und Auftreten.

„Flirty Dancing – Liebe auf den ersten Schritt“, ab 23. Dezember 2019, immer montags um 21:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf TLC.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-111

Olivia.Dittmar@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de