



UNTERNEHMENS- & SENDERBESCHREIBUNGEN

Stand: 12/2018

 Discovery



Unternehmen

Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG

Discovery Communications Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter von Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in 220 Ländern. Unter dem Namen Discovery Deutschland veranstaltet das Unternehmen im deutschsprachigen Europa die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie die Pay-TV-Sender Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2 HD Xtra. Im Digitalbereich ist Discovery mit den Marken Eurosport Player, sowie 7TV, einem Joint Venture mit der ProSiebenSat.1 Media SE, vertreten. Das Multi-Plattform-Unternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München.

Sendernetzwerk

Discovery Deutschland

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1, sowie die Pay-TV-Sender Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2 HD Xtra. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Ländern.

Weitere Infos auf discovery-networks.de

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. In Deutschland können Fußballfans seit der Saison 2017/2018 exklusive Live-Übertragungen der Bundesliga im Eurosport Player auf dem neuen Sender Eurosport 2 HD Xtra sehen – die Top-Spiele am Freitagabend, am Sonntagmittag und am Montagabend sowie die Relegation und den Supercup. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 242 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.

Mehr Informationen unter corporate.eurosport.com

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de

Eurosport 1 bietet das ausführlichste Live-Sportangebot im deutschen Free-TV und zeigt an 365 Tagen im Jahr die komplette Bandbreite des internationalen Spitzensports. Der Free-TV-Sender ist die erste Adresse für Radsport-, Tennis- und Wintersportfans: Egal ob Vierschanzentournee, Tour de France oder Tennis Grand Slams wie Australian Open, French Open und US Open – der Fan ist bei Eurosport 1 hautnah im Geschehen. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Darüber hinaus bietet der Sender erstklassige Motorsport-Action wie mit den 24 Stunden von Le Mans oder der Formel E. Begleitet werden die Events neben erfahrenen Kommentatoren vor allem von den großen Stars ihres Sports wie Boris Becker, Matthias Sammer, Martin Schmitt oder Sven Hannawald.

Authentisch, abenteuerlustig und anspruchsvoll: Discovery Channel ist seit 1996 die Premium-Marke im deutschsprachigen Pay-TV. Mit hochwertigen Dokumentationen und Factual Entertainment-Serien lässt der Sender seine Zuschauer an einer spannenden Entdeckungsreise durch Raum und Zeit teilhaben. Mit eindrucksvollen Aufnahmen, bahnbrechenden Innovationen, großen Emotionen und faszinierenden Ereignissen ermöglicht Discovery Channel seinen Zuschauern einen einzigartigen Einblick in die Geheimnisse der Erde und des Universums. Das Programm umfasst insbesondere Themengebiete aus den Bereichen Abenteuer, Wissenschaft und Technik. Discovery Channel ist im deutschsprachigen Europa über diverse Pay-TV-Plattformen zu empfangen.

Weitere Infos auf [discovery.de](https://www.discovery.de)

Pay TV

Animal Planet



Tierisch menschlich: Das ist ANIMAL PLANET. Zahlreiche Formate rund um Wildlife, Natur und das Zusammenleben von Mensch und Tier sorgen für beste Unterhaltung. Ob Naturschutzprojekte, Tiere mit verblüffend menschlichen Verhaltensweisen oder amüsante Haustierformate: Die vielfältigen Serien und Dokumentationen ermöglichen den Zuschauern faszinierende Einblicke in die Wunder der Natur. Seit seinem Start in Deutschland 2004 bietet ANIMAL PLANET Unterhaltung für die ganze Familie. Der Sender ist im deutschsprachigen Europa über diverse Pay TV-Plattformen zu empfangen, dank Zweikanalton können die Zuschauer Programme auch in der englischen Originalversion genießen.

Weitere Infos auf animalplanet.de

Der Sender „Eurosport 2 HD Xtra“ ist seit 2017 der neue unverzichtbare Begleiter für alle Sportfans in Deutschland: Der Sender bietet Fußball-Fans in Deutschland zum einen exklusive Live-Übertragungen der Fußball-Bundesliga: Alle 45 Bundesliga-Spiele aus dem Eurosport-Rechtepaket (30 Spiele am Freitagabend um 20:30 Uhr, 5 Spiele am Sonntagnachmittag um 13:30 Uhr, 5 Spiele am Montagabend um 20:30 Uhr, 4 Relegationsduelle, 1 DFL Supercup) sind bei „Eurosport 2 HD Xtra“ zu sehen. Zum anderen bietet der Sender zahlreiche internationale Sporthighlights aus dem Eurosport-Portfolio zum Beispiel im Radsport, Motorsport, Tennis, Leichtathletik oder im Wintersport und vertieft und erweitert so das Angebot von Eurosport 1 HD, im speziellen bei den großen Sporthighlights wie den Tennis Grand Slams. Der neue 24/7 Sport-Sender von Eurosport bietet so die perfekte Mischung aus internationalen Top-Events und dem nationalen Premium-Highlight Fußball-Bundesliga.