

DMAX: Addressable TV auf einen Blick.

Die wichtigsten ATV Facts

DMAX

– SO LÄUFT DAS HIER. Addressable TV (ATV) ist auch auf DMAX verfügbar. Profitieren Sie von den Möglichkeiten und Vorteilen rückkanalfähiger Werbung (HbbTV-Technologie) und adressieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an unsere technikaffine und attraktive Zielgruppe: Mann!



Beispiel

ø 740.000 Unique Devices pro Tag

ø 1,8 Mio. Sessions pro Tag

Quelle: Addressable TV Dashboard, Stand: Mai 2018

ATV AUF DMAX – GUT ZU WISSEN.

Sender: DMAX

Verbreitung: Satellit digital (Astra), weitere in Planung

Geo: Deutschland

Werbeformen: Switch In XXL (Splitscreen Ad),
Switch In Classic (Overlay) (weitere in Planung)

TKPs: 80 EUR Switch In XXL
50 EUR Switch In Classic

Steuerung: div. Targetings und Cappings möglich,
TKP-Aufschläge auf Anfrage



DMAX IM NETZ: dmax.de / discovery-networks.de / [Technische Spezifikationen](#) / [Preise](#)