

# DMAX Digital auf einen Blick.

## Die wichtigsten Digital Facts

# DMAX

– SO LÄUFT DAS HIER. DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen. Als Multimedia Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie den iOS und Android App und der Connected TV App auf HD+ replay das volle Programm auf Abruf: ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!

280.000	Unique User 16+*
6,4 Mio.	Page Impressions**
1,3 Mio.	Visits**
1,3 Mio.	Video Views***
1,5 Mio.	Facebook Fans****
77%	Männer*
79%	Erwachsene 16 - 49 Jahre*
75%	Berufstätige*
67%	Erwachsene HHNE 2.000+ €*

Quellen:  
\*AGOF Digital Facts: Juli 2018. Soziodemographie: Mai – Juli 2018  
\*\*IVW Online: Juli 2018 (Desktop + Mobile + App)  
\*\*\*Adobe Analytics: Juli 2018 / \*\*\*\*Facebook Insights: Stand Juli 2018

## DMAX – GUT ZU WISSEN.



- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfelder: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Deutschland 24/7, Cash For Chrome, Steel Buddies u.v.m.



## DMAX MOBILE UND CONNECTED TV.

- Ganze Folgen der Top Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte
- TV Programm mit Reminderfunktion



DMAX IM NETZ: [dmax.de](http://dmax.de) / [Facebook](#) / [iTunes Store](#) / [Google Play Store](#) / [Technische Spezifikationen](#) / [Preise](#)