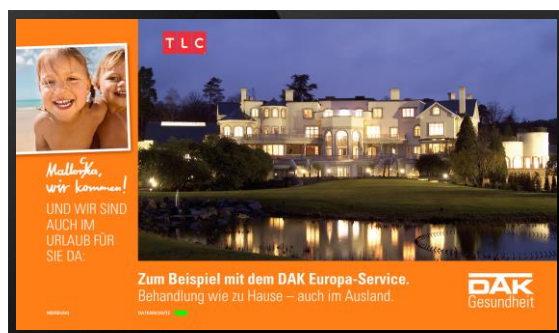


# TLC Addressable TV auf einen Blick.

## Die wichtigsten ATV Facts



**– HIER SPIELT DAS LEBEN!** Addressable TV (ATV) ist auch über TLC verfügbar. Profitieren Sie von den Möglichkeiten und Vorteilen rückkanalfähiger Werbung (HbbTV-Technologie) und adressieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an die attraktive TLC-Zielgruppe: Frauen!



Beispiel

Ø 200.000 Unique Devices pro Tag

Ø 420.000 Sessions pro Tag

Quelle: Addressable TV Dashboard, Stand: Mai 2018

## ATV AUF DMAX – GUT ZU WISSEN.

**Sender:** TLC

**Verbreitung:** Satellit digital (Astra), weitere in Planung

**Geo:** Deutschland

**Werbeformen:** Switch In XXL (Splitscreen Ad),  
Switch In Classic (Overlay) (weitere in Planung)

**TKPs:** 80 EUR Switch In XXL

50 EUR Switch In Classic

**Steuerung:** div. Targetings und Cappings möglich,  
TKP-Aufschläge auf Anfrage



TLC IM NETZ: [tlc.de](http://tlc.de) / [discovery-networks.de](http://discovery-networks.de) / [Technische Spezifikationen](#) / [Preise](#).