

TLC auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts



TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

1,0%	Marktanteil
0,8 Mio.	Ø Tägliche Seher* (F14+)
38 Min.	Ø Tägliche Verweildauer
70%	Strukturanteil (F14+)
56%	Markenbekanntheit

Quelle:
AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.2,
01.01.-31.08.2019; Brand Tracking: Mai-Juli 2019, n=615; gestützte
Markenbekanntheit, Mindline GmbH
Alle Werte beziehen sich auf Frauen 20-49, sofern nicht anders angegeben
*Seherkriterium: 1 Min. konsekutiv

TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen.

Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht.



TLC IM NETZ: tlc.de / [Facebook](#) / [iTunes Store](#) / [Google Play Store](#)