



## Gegensätze ziehen sich an! Der Kreative und der Macher realisieren wunderschöne Umbauten in „Flipping in Idaho“

- Ein ungleiches Paar zieht am gleichen Strang
- Hausrenovierungen der Extraklasse
- „Flipping in Idaho“ – ab 07. Januar 2020, immer dienstags ab 20:15 Uhr in deutscher Erstausstrahlung

München, 03.12.2019 In die Jahre gekommene Objekte mit Potential in Wohnträume zu verwandeln, ist die hohe Kunst des Haus-Flippings. Das Ziel: nach erfolgreicher Restauration ein dickes Plus durch den Weiterverkauf zu erzielen. Als Geschäftspartner in diesem Business muss man sich daher blind vertrauen können – und das können Clint Robertson und Luke Caldwell, obwohl sie unterschiedlicher nicht sein könnten. In der neuen Serie „Flipping in Idaho“ zeigen sie ab dem 07. Januar atemberaubende Umbauten und Renovierungen der Extraklasse.

Sie sind ein eher unwahrscheinliches Paar, aber dennoch beste Freunde. Die beiden gegensätzlichen Männer Clint Robertson und Luke Caldwell, auch bekannt als die Boise Boys, renovieren in der Reihe „Flipping in Idaho“ Häuser in Boise, Idaho. Während Luke als „stilsicherer Visionär“ des Gespanns fungiert, ist Clint der Mann für's Grobe und übernimmt als Bauträger sämtliche Umbauten bei den gemeinsamen Flipping-Projekten. Dieser Mann packt an und verfolgt eine strikte „geht nicht, gibt's nicht“ Devise. In Boise findet man unzählige Immobilien vom Bungalow bis zur Ranch - noch zu bezahlbaren Preisen. Jedoch floriert der Markt und die beiden müssen sich schnell für ein Objekt entscheiden.

Das Geschäft der beiden boomt, doch werden Luke und Clint in der ersten Staffel auch auf ihre bisher härtesten Fälle stoßen – von gewaltigen Renovierungen heruntergekommener Häuser, samt bröckelnder Dächer und dem Komplett-Austausch sämtlicher Rohre muss das gegensätzliche Gespann so einiger Probleme Herr werden, um ihre Investitionen nicht zu verlieren.

„Flipping in Idaho“ – ab 07. Januar, immer dienstags ab 20:15 Uhr in deutscher Erstausstrahlung auf HOME & GARDEN TV.

Pressekontakt HOME & GARDEN TV:

Olivia Dittmar  
Communications & PR Executive  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-111  
[Olivia\\_Dittmar@discovery.com](mailto:Olivia_Dittmar@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](https://discovery-networks.de/presse)



Über HOME & GARDEN TV

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Ab 06. Juni bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der neue Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV ab dem 06. Juni 2019 über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf [hgtv.com](http://hgtv.com)