

Addressable TV auf einen Blick.

Die wichtigsten ATV Facts

Unter **Addressable TV (ATV)** versteht man die digitale Werbemittelauslieferung im linearen TV-Programm, basierend auf dem HbbTV-Standard (Hybrid broadcast broadband TV). Voraussetzung ist ein an das Internet angeschlossenes TV-Gerät. Dadurch eröffnen sich innovative Möglichkeiten, Werbebotschaften kreativ zu transportieren und auszusteuern. Profitieren Sie von den Möglichkeiten und Vorteilen rückkanalfähiger Werbung (HbbTV-Technologie) und adressieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an unsere attraktiven Zielgruppen.

Addressable TV – Werbeformen

Switch In XXL (Splitscreen Ad)

Verfügbar auf:

DMAX

TLC

HGTV
HOME & GARDEN



Switch In Classic (Overlay)

Verfügbar auf:

DMAX

TLC

HGTV
HOME & GARDEN

Addressable TV auf einen Blick.

Die wichtigsten ATV Facts

Switch In Spot / Bumper

Verfügbar auf:

DMAX

TLC



Addressable TV – GUT ZU WISSEN.

- **Verbreitung:** Satellit digital (Astra), weitere in Planung
- **Geo:** Deutschland
- **TKPs:** 80 EUR Switch In XXL, 50 EUR Switch In Classic
- **Steuerung:** div. Targetings und Cappings möglich, TKP-Aufschläge auf Anfrage

