



## **Erste Markenkooperation im deutschsprachigen Raum: HOME & GARDEN TV und der frechverlag veröffentlichen Ratgeber zu Haus und Garten**

- **HGTV empfiehlt drei neue Titel der Marken TOPP und BusseSeewald**
- **Beworben durch TV-Spots, POS und Online**
- **Ab sofort überall erhältlich**

**München, 23.01.2020** HOME & GARDEN TV und der frechverlag haben eine neue Partnerschaft geschlossen. Dank dieser werden künftig mehrere im frechverlag erscheinende Titel mit einem „Empfohlen von HGTV“-Sticker veredelt. Die Titel „Trick 17 – Garten & Balkon“, „Paletten Style“ erscheinen unter der Marke TOPP, während „Natürlich Wohnen“ im Rahmen des Portfolios von BusseSeewald vertrieben wird. Beide Marken sind Teil des frechverlags. Die Ratgeber sind ab sofort im Handel sowie Online erhältlich.

Beworben wird die neue Partnerschaft mittels TV-Spots auf den Sendern von Discovery Deutschland, durch Online-Ads und dank präserter POS-Flächen im stationären Verkauf. Die Bücher erscheinen in der Unterkategorie der „Kreativ-Ratgeber“ und vermitteln und veranschaulichen praktische Tipps und Tricks zur Neu- und Umgestaltung der eigenen vier Wände und Grünflächen.

“Wir wollen HGTV als global starke und omnipräsente Marke auch im deutschsprachigen Raum als wertvollen Lizenzpartner etablieren, und so auf die übergeordnete Markenstrategie einzahlen“, so Laura Lensing, Sr. Brand & Licensing Manager bei Discovery. „Der frechverlag als klarer Marktführer im Bereich der Kreativ-Ratgeber ist hierfür der perfekte Partner. Wir freuen uns, gemeinsam mit dem Lizenznehmer an unserer Vision zu arbeiten, HGTV als erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten zu etablieren.“

Alle Titel im Überblick:

### **Trick 17 – Garten & Balkon**

Über 250 geniale Lifehacks für drinnen und draußen

ISBN 978-3-7724-7181-0

(D) 19,00 € / (A) 19,60 €

## **Paletten Style**

DIY-Möbel und Wohn-Accessoires zum Selberbauen

ISBN 978-3-7724-5342-7

(D) 19,99 € / (A) 20,60 €

## **Natürlich Wohnen**

Wohnideen für ein schönes und nachhaltiges Zuhause

ISBN 978-3-7724-7269-5

(D) 22,00 € / (A) 22,70 €

### **Pressekontakt HOME & GARDEN TV:**

Timo Ditschkowski

Manager Communications & PR

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-203

[Timo\\_Ditschkowski@discovery.com](mailto:Timo_Ditschkowski@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](http://discovery-networks.de/presse)



### **Über HOME & GARDEN TV**

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit 06. Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der neue Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV seit dem 06. Juni 2019 über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf [hgtv.com](http://hgtv.com)