



Discovery mit neuem Engagement im Bereich Corporate Social Responsibility: RISE

- Mit dem weltweiten Projekt „RISE“ setzt sich Discovery für Chancengleichheit und Empowerment ein
- RISE umfasst Versorgung mit notwendigen Ressourcen sowie Programme für Bildung, Armutsbekämpfung und soziale Mobilität
- Partnerschaft mit „Save the Children“

München, 24.01.2020, Discovery hat mit "RISE" eine globale Initiative ins Leben gerufen, die sich für Chancengleichheit engagiert, soziale Mobilität fördert und den Zugang zu menschlichen Grundbedürfnissen ermöglichen soll. Dazu arbeitet RISE mit lokalen wie globalen Organisationen zusammen.

Eine Partnerschaft mit „Save the Children“ wie auch die Zusammenarbeit mit weiteren lokalen Wohltätigkeitsorganisationen, hat zum Ziel, mit RISE 10 Millionen bedürftige Menschen in 22 Ländern anzusprechen. Auch die Zuschauer von Discovery werden via soziale Medien und Websites zum Mitmachen eingeladen. Von grundlegenden Lese-, Schreib- und Mathematikprogrammen bis hin zu sozial-emotionalen Übungskursen und Fertigkeitstrainings soll der umfassende Ansatz von RISE allen Altersgruppen das bieten, was sie nicht nur zum Überleben, sondern auch zur sozialen Weiterentwicklung benötigen.

JB Perrette, Präsident und CEO Discovery International, sagt dazu: "Wir möchten etwas an die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, zurückgeben. Während es uns bei dem, was wir auf die Bildschirme bringen, darum geht, die Passionen der Menschen zu beflügeln, engagieren wir uns mit RISE dafür, auch ihre persönliche Entwicklung zu fördern. Es gibt heute keine größere Herausforderung für unsere globale Gemeinschaft als die wachsende Kluft zwischen Arm und Reich, Privilegiert und nicht Privilegiert. Unsere RISE-Initiative wird die Marken, Plattformen, Mitarbeiter und Partner von Discovery nutzen, um zur Verbesserung des Zugangs zu Bildung und sozialer Mobilität beizutragen." Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Real-Life-Entertainment kann Discovery auf eine immense Reichweite in mehr als 220 Ländern zur Unterstützung dieser Bemühungen zurückgreifen.

Als Teil von RISE startet Discovery auch "Talent Unlimited" - um Menschen, die an sozialer Ungleichheit oder einem Mangel an Schulbildung leiden, dabei zu helfen, neue Chancen innerhalb von Discovery zu finden. „Talent Unlimited“ wird mit einer Reihe von Karrieretagen, Master Classes, Mentoringangeboten, Praktika und befristeten Stellen innerhalb des Unternehmens in mehr als 14 Ländern, darunter Großbritannien, Deutschland, Polen, Mexiko, Argentinien und China, starten.

Pressekontakt Discovery Deutschland:

Daniela Allgayer-Koreimann
Senior Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-122

Daniela_AllgayerKoreimann@discovery.com
discovery-networks.de/presse

**Über Discovery Deutschland**

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC, Eurosport 1 und HOME & GARDEN TV, sowie die Pay-TV-Sender Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Ländern.

Weitere Infos auf discovery.de

Über Save the Children:

Save the Children kämpft jeden Tag für die Zukunft der Kinder. Wir stehen Seite an Seite mit Kindern in den schwierigsten Situationen, um ein Kind zu sein. Dort, wo andere nicht hingehen wollen, sind wir da und geben alles, um sicherzustellen, dass sie überleben, geschützt werden und die Chance haben zu lernen. Denn jedes Kind sollte der Welt seinen Stempel aufdrücken und eine bessere Zukunft für uns alle aufbauen können.