



Neu bei simpliTV: HOME & GARDEN TV schließt erste Partnerschaft in Österreich

- **HGTV startet jetzt auch in Österreich**
- **Ausbau der technischen Reichweite im österreichischen Sendegebiet**
- **Für alle Kunden mit Antenne Plus-Paket**

München, 30.01.2020 HOME & GARDEN TV, die erste Anlaufstelle für alles rund um das Zuhause von Discovery Deutschland, erweitert sein Distributionsportfolio und erschließt jetzt auch Österreich. Dank einer Vereinbarung mit simpliTV, der lokalen DVB-T2-Plattform, kommen nun auch österreichische Zuschauer über den terrestrischen Verbreitungsweg in den Genuss hochqualitativer Lifestyle-Inhalte. Bei simpliTV ist HGTV ab sofort für alle Kunden mit Antenne Plus-Paket ohne weitere Zusatzkosten verfügbar. Damit komplettiert der Sender das Free TV-Portfolio von Discovery Deutschland auf simpliTV, das bisher aus DMAX Austria, TLC Austria und Eurosport 1 besteht.

Direkt zum Start stehen für die Zuschauer zahlreiche neue Programmhilights bereit. Die neuen Folgen „Wohntraum nach Maß“, ab 30.01., donnerstags um 21:00 Uhr, begleiten die kalifornische Designerin und Renovierungsexpertin Jasmine Roth bei ihrer Mission, amerikanischen Vorstadthäuschen einen individuellen Look zu verpassen. Ab 02.02. lautet sonntags um 20:15 Uhr der Auftrag „Traumhaus gesucht: Hawaii“. Die Doku-Serie begleitet Auswanderer bei der Suche und ihren Anfängen auf der Insel im Pazifischen Ozean. Und in „Die Fords“, ab 13.02. immer donnerstags um 20:15 Uhr, verwandeln die beiden Geschwister Leanne als Designerin, und Steve als Handwerker-Ass, alte Häuser in Pittsburgh in echte Kunstwerke.

Pressekontakt HOME & GARDEN TV:

Timo Ditschkowski
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-203
Timo_Ditschkowski@discovery.com
discovery-networks.de/presse



Über HOME & GARDEN TV

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit 06. Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf hgtv.com