



„Diagnose: Messie“ – Wenn Sammeln zum Zwang wird

- TLC zeigt wie Messies reinen Tisch machen
- Ein schwieriger und emotionaler Kampf gegen die wachsenden Müllberge
- „Diagnose: Messie“, ab dem 08. Februar, um 20:15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung auf TLC

München, 20.01.2020 Das Sammeln von Gegenständen ist für sie nicht nur ein Hobby, sondern eine Sucht. Sie häufen Dinge an, bis ihr eigenes Haus nicht mehr begehbar ist, sich Ungeziefer einnistet und in den riesigen Müllbergen lebt. Schätzungsweise neun Millionen Menschen leiden unter dem sogenannten „Messi-Syndrom“, dem zwanghaften Horten von Dingen.

In „Diagnose: Messie“ zeigt TLC die schwierige Herausforderung für die Betroffenen, sich ihren Familienangehörigen und einem Therapeuten zu öffnen. Denn nach außen hin halten die Zwangssammler, häufig über Jahre hinweg, eine Fassade aufrecht. Jede der 15 Folgen zeigt verschiedene Menschen, die die Fähigkeit, ihre Habseligkeiten loszulassen, verloren haben und auf Grund dieser Tatsache kurz vor einer persönlichen Katastrophe stehen.

Behutsam veranschaulicht TLC in eindrucklichen und bewegenden Bildern einige der herausforderndsten Messie-Haushalte der USA. Um die Zwangsstörung zu besiegen und den Betroffenen und ihren Familien zu helfen, benötigt es meistens zahlreiche helfende Hände. Doch nicht jede Entrümpelung bleibt von Erfolg gekrönt.

„Diagnose: Messie“, ab 08. Februar 2020, immer samstags um 20:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf TLC.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-111

Olivia.Dittmar@discovery.com

Madita Kramer
Communications & PR
Discovery Networks Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-252
Madita_Kramer@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.
Weitere Infos auf tlc.de