



Eurosport gibt Ausblick auf Tokyo 2020: Medienpartnerschaft mit TeamD und eine neue Live-Konferenz im Free-TV

- Fabian Hambüchen und Gerhard Leinauer präsentieren „#TeamD – Live aus dem Deutschen Haus“
- „Medal Zone“ die Eurosport Live-Konferenz bei den Olympischen Spielen Tokyo 2020

München/Düsseldorf, 29.01.2020 – Die Olympischen Spiele Tokyo 2020, vom 24. Juli bis 9. August, sind das Sporthighlight des Sommers. Auf dem SpoBis in Düsseldorf hat Eurosport als „Home of the Olympics in Europa“ heute einen ersten Einblick in sein Redaktionskonzept für Tokyo 2020 gegeben.

Discovery Deutschland und die Deutsche Sport Marketing (DSM), Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), werden ihre erfolgreiche Medienpartnerschaft auch bei den Olympischen Spielen in Tokyo 2020 weiterführen. Die Kooperation ermöglicht Eurosport als offiziellern Medienpartner des DOSB täglich live aus dem Deutschen Haus in Tokyo zu senden. Fans erleben so bei Tokyo 2020 jeden emotionalen Moment sowie die AthletInnen hautnah.

Denn nach den Live-Wettbewerben kocht im Deutschen Haus die Stimmung hoch. Gemeinsam mit Olympia-Experte Fabian Hambüchen und Moderator Gerhard Leinauer ist Eurosport aus dem Live-Studio im „Home of Team Deutschland“ auf Sendung, um alle Emotionen und Reaktionen aus Tokyo einzufangen. Hambüchen ist zudem als Reporter im Deutschen Haus unterwegs und bringt täglich um 17:00 Uhr (dt. Zeit) bei Eurosport 1 das besondere Olympiaflair aus Japan nach Deutschland. In „#TeamD – Live aus dem Deutschen Haus“ blickt das Duo anschließend zusammen mit den AthletInnen auf die Höhepunkte des Tages zurück.

„Fabian Hambüchen hat bereits bei den Olympischen Winterspielen in PyeongChang 2018 in seiner neuen Rolle als Olympiareporter begeistert und unserer Berichterstattung das gewisse Etwas verliehen. Er ist nicht nur ein Olympiasieger, sondern auch ein Entertainer mit großem Sinn für Humor und direktem Draht zu den AthletInnen, der zudem ohne Scheu mit dem Mikrofon agiert. Wir freuen uns, ihn in Tokyo in einer Doppelrolle einzusetzen, als Experte im Turnen und Reporter im Deutschen Haus“, freut sich **Werner Starz**, Director Product Development für Eurosport in Deutschland.

Im Free-TV wird Eurosport 1 als erster Anlaufpunkt für alle Olympiefans rund um die Uhr über Tokyo 2020 berichten. Neben der TV-Show „#TeamD – Live aus dem Deutschen Haus“ wird der Sender erstmalig bei Olympischen Spielen eine Live-Konferenz bieten. Täglich von 6:00 Uhr bis 17:00 Uhr (dt. Zeit) ist die „Medal Zone“ on-air und führt die Zuschauer stets an die Wettkampfstätte, an der gerade das spannendste Highlight stattfindet – immer live, immer mittendrin im Geschehen.

„Wir wollen mit der Medal Zone im Free-TV eine neue Dynamik bei Olympischen Spielen kreieren – schnell, unkonventionell, direkt. Das Live-Geschehen steht dabei mit all seinen Emotionen, seiner Schnelligkeit und seiner Unplanbarkeit im Mittelpunkt. Der Zuschauer

verpasst so keinen Top-Moment, sondern ist live dabei, wenn es zu Überraschungen kommt, um Edelmetall geht oder eine spannende Vorentscheidung ansteht“, stellt **Gernot Bauer**, Head of Sports bei Discovery Deutschland, das Live-Konzept des Senders vor.

Auf den Digitalkanälen wird Eurosport nicht nur jedes Event der Olympischen Spiele live übertragen, sondern mit einem personalisierten Seherlebnis neue Wege gehen und den Olympiafans die Möglichkeit geben, genau die Sportarten und Events zu sehen, auf die sie sich am meisten freuen. Darüber hinaus wird Eurosport neben zahlreichen Live-Channels den Fans alle relevanten Infos zu ihren Lieblings-Sportarten, den Olympioniken, Experten und Stars der Szene vermitteln. Neben Fabian Hambüchen und Gerhard Leinauer werden die erfahrenen und bekannten ModeratorInnen Birgit Nössing, Anna Kraft und Wolfgang Nadvornik für Eurosport während den Olympischen Spielen Tokyo 2020 im Einsatz ein. Detailliertere Informationen folgen hierzu in den kommenden Monaten.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Pressekontakt Eurosport:

Susanna Strauß
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-231
discovery-networks.de/presse



Über Eurosport

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.