

DMAX auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts

DMAX

– **BLEIBT ECHT.** DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen. Als Multimedia Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie den iOS und Android App und der Connected TV App auf HD+ replay das volle Programm auf Abruf: **ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!**

DMAX – TV

2,9%	Ø Marktanteil
3,751 Mio.	Ø Tägliche Seher (M14+)*
37 Min.	Ø Tägliche Verweildauer
75%	Strukturanteil (M14+)
89%	Markenbekanntheit

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.10.-31.12.2019
Brand Tracking: Juli-Oktober 2019, n=534, gestützte Markenbekanntheit, Mindline GmbH
Alle Werte beziehen sich auf Männer 20-49, sofern nicht anders angegeben
*Seherkriterium: 1 Min. konsekutiv

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen.

DMAX ist in seiner Zielgruppe einer der männlichsten TV-Sender. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,9 Prozent ist er der mit-führende Männersender bei den 20-49 jährigen Männern.

DMAX – Mobile & Connected TV

- Ganze Folgen der Top Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte
- TV Programm mit Reminderfunktion



DMAX IM NETZ: dmax.de / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [iTunes Store](#) / [Google Play Store](#)

DMAX auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts

DMAX – Digital & Social

- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfeldler: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Deutschland 24/7, Cash For Chrome, Steel Buddies u.v.m.

720.000	Ø Unique User
8,0 Mio.	Ø Page Views
2,0 Mio.	Ø Visits
2,9 Mio.	Ø Video Views
1,4 Mio.	Facebook Fans
72%	Männer
72%	Erwachsene 16 - 49 Jahre
77%	Berufstätige
73%	Erwachsene HHNE 2.000+ €

Quelle: Unique User, Page Views, Visits, Video Views: Adobe Analytics, 01.10.-31.12.2019, Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV, Durchschnittswerte pro Monat
Soziodemographie: AGOF Daily Digital Facts, Dezember 2019
Facebook Insights, Dezember 2019



DMAX IM NETZ: dmax.de / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [iTunes Store](#) / [Google Play Store](#)