



„DMAX LIVE“: DMAX startet erste Live-Talkshow

- In „DMAX LIVE“ kommen die bekanntesten DMAX-Protagonisten zusammen
- Die erste Ausgabe mit Sidney Hoffmann, Karl Geiger, Klaus Borrmann sowie Helge Thomsen und Jens Seltrecht
- Morgen, 31. März, um 21:15 Uhr auf DMAX

München, 30.03.2020 DMAX geht im Anbetracht aktueller Umstände neue Wege, und präsentiert morgen die erste Live-Talkshow in der Geschichte des Senders. Bei „DMAX LIVE“ sprechen neue wie bekannte DMAX-Helden über die Dinge, die sie momentan bewegen. Zum Auftakt sind Sidney Hoffmann („Sidneys Welt“), Karl Geiger („Der Geiger – Boss of Big Blocks“), Klaus Borrmann („Cash für Chrom“) sowie Helge Thomsen und Jens Seltrecht („Youngtimer Duell“) mit dabei. Moderiert wird die Talkrunde von Gerhard Leinauer.

Da persönlicher Kontakt derzeit zu vermeiden ist, werden die Teilnehmer per Videokonferenz zusammenkommen und sich zu aktuellen Themen austauschen: Wie gehen die allesamt erfahrenen Unternehmer mit der neuen Situation um? Welche neuen Projekte stehen an? Und welche gesellschaftlichen Themen beschäftigen sie längerfristig? Angereichert wird das Gespräch durch Zuschauerfragen. Die DMAX-Fans haben im Vorfeld sowie während der Show die Möglichkeit, ihre eigenen Fragen via Facebook oder E-Mail einzusenden. Diese wird Gerhard Leinauer dann live während der Sendung stellen und mit den Gästen diskutieren.

Produziert wird „DMAX LIVE“ im Auftrag von Discovery Deutschland von der Plazamedia GmbH.

„DMAX LIVE“, am 31. März 2020 um 21:15 Uhr live und exklusiv auf DMAX.

Pressekontakt DMAX:

Timo Ditschkowski
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-203
Timo_Ditschkowski@discovery.com
presse.discovery.de



Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de