



Sommer, Sonne, Sonnenschein? „Die Yacht - Drama unter Deck“ – die neue Serie auf TLC.

- Purer Luxus, erstklassiger Service und reinstes Drama
- Kapitän Rosbach und seine Crew betreuen die Reichen und Schönen auf hoher See
- „Die Yacht – Drama unter Deck“, ab dem 26. April, um 16:15 Uhr in deutscher Erstausstrahlung auf TLC

München, 10.03.2020 Willkommen an Bord! TLC sticht am 26. April um 16:15 Uhr in See. Die „Ionian Princess“ ist eine Luxus-Charter-Yacht, die ihre betuchten Gäste durchs Mittelmeer schippert. Kapitän Lee Rosbach beschäftigt zehn Crew-Mitglieder, die für den reibungslosen Ablauf an Bord sorgen und es den betuchten Gästen an nichts fehlen lassen. Doch die junge Crew merkt schnell, sie ist nur so stark wie ihr schwächstes Mitglied und die Heuer auf der Luxus-Yacht bedeutet nicht nur Sonne, Sommer und sexy Bikinis.

Mit einer Länge von 46 Metern und sechs Luxus-Kabinen bietet die „Ionian Princess“ ausreichend Platz für zwölf Passagiere, die ihren Urlaub in stylischem Ambiente an Bord, im Open-Air-Jacuzzi oder mit Jetskis verbringen. Um dafür zu sorgen, dass die anspruchsvolle Klientel keinen Finger rühren muss, ist die Crew rund um die Uhr im Einsatz - denn die Kundschaft hat sehr ausgefallene Wünsche und kann ziemlich launisch sein. Aber auch zwischen den Angestellten, die sich winzige Kabinen teilen, kracht es zuweilen, so dass Kapitän Rosbach alle Hände voll zu tun hat, seine Mannschaft unter Kontrolle zu bringen. Hier ist Drama vorprogrammiert.

Während jede Charter eine neue Gruppe von Gästen und neue Herausforderungen für die Crew bedeutet, bietet sie den jungen, attraktiven und abenteuerlustigen Crew-Mitgliedern Zugang zu einem glamourösen Lebensstil, den nur wenige Menschen erleben dürfen.

„Die Yacht – Drama unter Deck“, ab 26. April 2020, immer sonntags um 16:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstausstrahlung auf TLC.

Pressekontakt TLC:
Olivia Dittmar

Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia.Dittmar@discovery.com
presse.discovery.de



Über TLC

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de