



Es wird wieder geschweißt, gesägt und geschwitzt, denn die „Männer(t)räume“ sind zurück!

- DMAX-Eigenproduktion geht in die zweite Staffel
- Diese Rückzugsorte lassen Männerherzen höherschlagen
- Ab dem 05. Mai, immer dienstags um 22:15 Uhr auf DMAX

München, 16.03.2020 Ob Outdoor-Gym mit selbst konstruierten Hanteln und Maschinen, ein barrierefreier Man Cave für Auto-Liebhaber oder ein alter Lkw, der zum Tiny House umgebaut werden soll: für die Handwerker-Profis Hasso und Max kein Problem, sie nehmen sich jeder Herausforderung an. Auch in der zweiten Staffel „Männer(t)räume“ ist „Do it Yourself“ angesagt, denn was das Erfolgsduo konstruiert, gibt es nicht von der Stange.

Ärmel hochkrepeln und ran an die Arbeit: Mit Know-how und Leidenschaft werden in insgesamt acht neuen Episoden aus Wunschvorstellungen wieder Realität. Wie wird aus einem langweiligen Zimmer ein cooler Partyraum, in dem man bis in die Morgenstunden feiern kann, und wie konstruiert man eine Männerhöhle am See? Max und Hasso zeigen, wie es geht, und zimmern ihrer Kundschaft einzigartige Rückzugsorte auf den Leib - exakt nach den Wünschen der Hausherrn. Dabei liefern die Vollprofis von der Planung über das richtige Baumaterial bis zur technischen Umsetzung nützliche Tipps und Anregungen zum Selbermachen.

Produziert wird „Männer(t)räume“ im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Axel Stegmaier, Director Production & Development und Producer Georg Schierl von der KG Media Factory.

„Männer(t)räume“, ab 05. Mai 2020, immer dienstags um 22:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf DMAX, DMAX.de und Joyn.

Pressekontakt DMAX:

Timo Ditschkowski
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-203
Timo_Ditschkowski@discovery.com

Madita Kramer
Communications & PR
Discovery Networks Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-252
Madita_Kramer@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de