

UCI und Discovery schließen Partnerschaft und rufen UCI Track Cycling World League ins Leben

Der internationale Radsport-Weltverband UCI und Discovery haben heute die Gründung der UCI Track Cycling World League bekanntgegeben, die erstmalig in der Saison 2021/22 ausgetragen wird. Die Ankündigung der neuen Bahnrad-Weltliga folgt auf einen [Beschluss der UCI vom 26. September 2019](#). Discovery und die UCI vertiefen ihre langjährige Partnerschaft mit dem Ziel, den Radsport weltweit zu fördern und zu mehr Wachstum zu verhelfen, vor allem dank der globalen Reichweite, den umfangreichen Medienplattformen und der Vermarktungskompetenz von Discovery.

Im Rahmen der Vereinbarung, die bei der UCI Bahnrad-Weltmeisterschaft 2020 *presented by Tissot* in Berlin unterzeichnet wurde, wird das Management, die TV-Produktion und die Vermarktung der neuen UCI-Serie dem Global Cycling Network (GCN) in Zusammenarbeit mit Eurosport Events, der speziellen Event-Vermarktungs-Unit von Eurosport, für eine erste Laufzeit von acht Jahren übertragen.

Die UCI Track Cycling World League profitiert dank der Partnerschaft von einer garantierten umfangreichen internationalen Verbreitung über die verschiedenen Discovery-Sender und Plattformen inklusive Eurosport, der führenden Sportplattform in Europa, und dem Global Cycling Network, der führenden Medien-Marke im Radsport.

Das neue UCI-Format ist kurz, dynamisch und attraktiv und somit perfekt auf die Bedürfnisse der TV-Medien und auf die Erwartungen der Zuschauer zugeschnitten. Ziel ist es, den Bahnrad-sport zu neuer Attraktivität zu verhelfen und für ein breiteres, neues Publikum, das spektakulären Spitzensport sehen will, zu öffnen.

Das Wettkampfprogramm der neuen UCI-Liga umfasst vier Disziplinen für Männer und Frauen: Einzelsprint, Keirin, Ausscheidungsfahren und Scratch. Die Premierien-Saison wird direkt im Anschluss an die UCI Bahnrad-Weltmeisterschaften 2021 von November 2021 bis Februar 2022 ausgetragen, und umfasst sechs Durchgänge von jeweils einer Dauer von rund zwei Stunden .

Die neun bestplatzierten FahrerInnen der UCI Bahnrad-Weltmeisterschaften in den Disziplinen Sprint und Keirin sowie alle Medaillengewinner der weiteren Disziplinen werden für den Wettbewerb ausgewählt. Wenn dieselben FahrerInnen bei mehr als einer Disziplin unter die ersten neun kommen, wird die UCI Wildcards vergeben um die freien Plätze zu füllen.

Die Trikots der Teilnehmer werden im Stil ihrer Nationalflagge gestaltet sein, während die frisch-gekürten Weltmeister das traditionelle Regenbogentrikot tragen werden.

Bei der neuen UCI Track Cycling World League:

- Können die TeilnehmerInnen UCI-Punkte sammeln, nach einem ähnlichen Punkteschlüssel wie bei den UCI-Weltmeisterschaften
- Haben die FahrerInnen die Chance, sich für die UCI-Weltmeisterschaften zu qualifizieren, wenn sie im Gesamt-Klassement unter den Top 3 sind und wenn sich ihre Nation nicht qualifiziert
- Können FahrerInnen, zusätzlich zu ihrem Startgeld, um attraktive Preisgelder kämpfen

Ab 2021 wird der internationale Bahnrad-Sport-Kalender der UCI rund um die folgenden großen Wettkämpfe wie folgt strukturiert sein:

- UCI Bahnrad-Nationen-Cup, bestehend aus drei Läufen findet zwischen März und September statt
- Die UCI Bahnrad-Weltmeisterschaften folgen im Oktober, nach dem Nationen-Cup
- Die neue UCI Bahnrad-Weltliga findet von November bis Februar statt

UCI Präsident David Lappartient sagt: „Ich bin hochofregut, dass Discovery als Gründungs- und Vermarktungspartner der neuen Bahnrad-Weltliga an unserer Seite ist. Ihr ausgesprochenes Know-how in der Vermarktung, Organisation und TV-Produktion von Sportveranstaltungen wird wesentlich zur positiven Entwicklung und Popularität des Bahnrad-Sports beitragen.“

„In dieser neuen UCI-Rennserie werden die verschiedenen Disziplinen in einem attraktiven Jahreskalender gebündelt, der viel Abwechslung bietet und sowohl neue Radsportfans anspricht als auch die traditionellen Anhänger des Bahnrad-Sports begeistert. Gemeinsam mit unserem neuen Partner werden wir die Attraktivität des Bahnrad-Sports auch jenseits der Olympischen Spiele hinaus steigern, wo er seit den ersten Spielen der Neuzeit im Jahr 1896 auf dem Programm steht.“

Andrew Georgiou, Präsident, Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions, fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass wir unsere langjährige Beziehung zur UCI weiter vertiefen und für den Sport in ganz Europa den nächsten Schritt vollziehen können. Eurosport Events ist für unser Unternehmen von steigender Bedeutung und bietet Rechthealtern die Möglichkeit ihr Portfolio an Sportevents weltweit auszubauen und zu stärken.“

„Die Partnerschaft mit der UCI stellt auch das breite Spektrum und das große Know-how von Discovery mit seinen Marken heraus und zeigt, wie der Sport und seine Partner davon profitieren. Discovery bietet sowohl maßgeschneiderte lokale Inhalte für die unterschiedlichsten Zielgruppen, als auch die besten Fachanalysen mit den beliebtesten Experten und großartigem Storytelling. Wir sind überzeugt, dass dank unserer Fachkompetenz im Radsport, dem Vermarktungs-Know-how von Eurosport Events und in Kombination mit der globalen Reichweite der Discovery-Sender und Plattformen, inklusive Eurosport und GCN, die UCI Track Cycling World League zu einem großen Erfolg wird. Als ‚Home of the Olympics‘ in Europa freuen sich Discovery und Eurosport darauf, die Stars des Velodroms bis einschließlich Paris 2024 zu unterstützen.“

Eurosport hat für Millionen von Radsportfans Pionierarbeit in der Berichterstattung geleistet und berichtet für ein wachsendes Publikum seit mehr als 25 Jahren über UCI Bahnrad-Weltmeisterschaften und Weltcup-Events. Mit mehr als 2.500 Stunden Berichterstattung an 200 Tagen mit Live-Radsport über mehr als 110 Profi-Veranstaltungen ist Eurosport als das "Home of Cycling" in Europa fest etabliert und hat diese Position mit der Integration von GCN, dem Streamingbruder von Eurosport mitsamt dem Content und der Fachexpertise, weiter gefestigt und bietet das größte Angebot an Premium-Radsport auf dem Planeten.

GCN ist Teil der Play Sports Group, deren Marken 8,2 Millionen Fans vereinen und 100 Millionen monatliche Zuschauer erreichen. GCN wurde 2013 gegründet und hat sich schnell zu der präferierten Digitalplattform mit Must-have-Inhalten für Radsportfans entwickelt. Die Plattform kombiniert die Liebe für den Radsport, Expertenanalysen und einen unvergleichlichen Zugang zu den Profi-Fahrern. GCN hat eine starke Youtube-Community mit fast zwei Millionen Abonnenten und bietet seinen Content den Fans direkt und jederzeit verfügbar an - ob auf dem Smartphone, dem Computer oder SmartTV. Discovery erwarb im Januar 2019 eine Mehrheitsbeteiligung an der Play Sports Group.

Presseansprechpartner:

Union Cycliste Internationale
Louis Chenaille
UCI Meida Relations Officer
+41 79 198 7047
Louis.Chenaille@uci.ch

Eurosport Events
Laura Bilman
Head of Communications
+33 7 60 96 94 41
Laura_Bilman@discovery.com

Discovery/Eurosport Deutschland
Dominik Mackevicius
Communications Manager
+49 173 6832060
Dominik_Mackevicius@discovery.com

Abbinder:**About the UCI**

Founded in 1900 in Paris (France), the Union Cycliste Internationale (UCI) is the worldwide governing body for cycling. It develops and oversees cycling in all its forms, for all people: as a competitive sport, a healthy recreational activity, a means of transport, and also just for fun. The UCI manages and promotes the eight cycling disciplines: road, track, mountain bike, BMX Racing, BMX Freestyle, cyclo-cross, trials and indoor cycling. Five of these are featured on the Olympic Games programme (road, track, mountain bike, BMX Racing and BMX Freestyle), two in the Paralympic Games (road and track) and four in the Youth Olympic Games (road, mountain bike, BMX Racing and BMX Freestyle). For more information: www.uci.org.

About Eurosport

Eurosport is the number one sport destination in Europe, fuelling the passion of fans and connecting them with the greatest sports events in the world. As the Home of the Olympic Games in Europe, Eurosport delivered the ultimate Games experience for PyeongChang 2018 reaching both record linear and digital viewership across localized Eurosport services. Firmly established as the Home of Cycling, Grand Slam Tennis and Winter Sport, Eurosport channels – Eurosport 1, Eurosport 2 – reach 246 million cumulative subscribers across 75 countries in Europe, Asia Pacific, Africa and the Middle East. Eurosport.com is Europe's No 1 online sports news website with an average of 30 million unique users per month and, along with the Eurosport app (available on iOS and Android), the only place to watch Eurosport anytime online, on mobile and on tablet devices. Eurosport Events specializes in the management and promotion of international sporting events. More information is available by visiting corporate.eurosport.com.

About Play Sports Group & GCN

Play Sports Group is the world's leading creator of cycling digital video distributed on YouTube and Facebook. We are a digital sports media company focused on the world of cycling. Combining our deep love of the sport with world-leading expertise in video and digital distribution, we have built a leadership position in the market. We operate ten market-leading YouTube channels: Global Cycling Network, Global Cycling Network en Español, Global Cycling Network Italia, GCN Japan, Global Mountain Bike Network, Global Triathlon Network, Electric Mountain Bike Network, GCN Tech, GMBN Tech and GCN Racing with over 8.2 million followers across associated social media platforms. Together they have accumulated over 12,180 years of watch time, 17.6m video likes and an average of 77 million monthly views, creating the world's largest online video cycling community. Subscribe to GCN via YouTube and follow on Facebook, Twitter and Instagram. Headquartered in Bath, England, PSG is also home to SHIFT Active Media, the award-winning cycling marketing agency, who work alongside some of the biggest, most high profile brands in the cycling world. Play Sports Group is a subsidiary of Discovery Inc.

About Eurosport Events

Established in 2007, Eurosport Events is the Discovery-Communications owned Eurosport Group's sport event management division. It promotes the WTCR – FIA World Touring Car Cup and FIA European Rally Championship under agreements with the sport's governing body, the FIA. From 2020 it will promote PURE ETCR, the world's first all-electric touring car championship. Eurosport Events delivers a full spectrum of event management services including promotion, television production, media rights distribution, press office management, sponsorship acquisition and client servicing. For more information about the Play Sports Network visit www.playsportsnetwork.com or for SHIFT Active Media, visit www.shiftactivemedia.com.

About Discovery

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is a global leader in real life entertainment, serving a passionate audience of superfans around the world with content that inspires, informs and entertains. Discovery delivers over 8,000 hours of original programming each year and has category leadership across deeply loved content genres around the world. Available in 220 countries and territories and nearly 50 languages, Discovery is a platform innovator, reaching viewers on all screens, including TV Everywhere products such as the GO portfolio of apps; direct-to-consumer streaming services such as Eurosport Player, Food Network Kitchen and MotorTrend OnDemand; digital-first and social content from Group Nine Media; a landmark natural history and factual content partnership with the BBC; and a strategic alliance with PGA TOUR to create the international home of golf. Discovery's portfolio of premium brands includes Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, and the forthcoming multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia, as well as OWN: Oprah Winfrey Network in the U.S., Discovery Kids in Latin America, and Eurosport, the leading provider of locally relevant, premium sports and Home of the Olympic Games across Europe. For more information, please visit corporate.discovery.com and follow @DiscoveryIncTV across social platforms.