



## Geballte Frauenpower: „Trucker Ladies“ zeigen ihr Leben hinterm Steuer!

- Für diese Powerfrauen ist das Trucker-Leben mehr Berufung als Beruf
- Ab dem 04. Juni, immer donnerstags um 21:15 Uhr auf DMAX

**München, 28.04.2020** Wer denkt, die Lkw-Branche sei nur etwas für echte Kerle, der hat die Vollblut-Truckerinnen Moni, Christina, Anne und Janet noch nicht kennengelernt! Egal, ob Schwertransport, Hängerzug, Kühllaster oder Kipper: Diese Ladies haben im Führerhaus alles unter Kontrolle. Wenn sie ihre fetten Brummis über die Fernstraßen lenken, spielt es keine Rolle, dass sie Frauen sind, denn der Job bleibt auch mit lackierten Fingernägeln unter den Arbeitshandschuhen der gleiche.

Die vierteilige Eigenproduktion widmet sich voll und ganz den bereits aus der DMAX-Erfolgsserie „Asphalt-Cowboys“ bekannten Truckerinnen und ihrem stressigen Alltag. Denn in dem hart umkämpften Geschäft drohen unterwegs Pannen und Staus. Mit Terminstress im Nacken auf dem Bock zu sitzen, ist oft kein Zuckerschlecken. Aber die „Trucker Ladies“ sind gerne auf Achse - das liegt ihnen im Blut.

Produziert wird „Trucker Ladies“ im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Axel Stegmaier, Director Production & Development und Executive Producer Simone Seidel von der Preview Productions GbR.

„Trucker Ladies“, ab 04. Juni 2020, immer donnerstags um 21:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf DMAX, DMAX.de und Joyn.

### Pressekontakt DMAX:

Timo Ditschkowski  
Manager Communications & PR  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-203  
[Timo\\_Ditschkowski@discovery.com](mailto:Timo_Ditschkowski@discovery.com)

Madita Kramer  
Communications & PR  
Discovery Networks Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-252  
[Madita\\_Kramer@discovery.com](mailto:Madita_Kramer@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](https://discovery-networks.de/presse)



## Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf [dmax.de](https://dmax.de)