

Eurosport und GCN sind exklusive Übertragungspartner der Zwift-Profi-Rennserie „Tour for All“

Das virtuelle Etappen-Rennen bietet ein einzigartiges Seherlebnis für Radsport-Fans



30. April – Bath (UK), München: Millionen von Sportfans können sich wieder auf Live-Radsport freuen: Eurosport und Global Cycling Network (GCN) zeigen als exklusive Übertragungspartner die Exhibition-Rennserie von Zwift „**Tour for All**“ vom 4. bis 8. Mai. Die „**Tour for All**“ ist ein Profi-Radrennen über fünf Etappen, das auf der virtuellen Plattform von Zwift stattfindet und an dem sowohl Frauen- als auch Männer-Teams der World Tour teilnehmen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Eurosport und GCN wird jede Etappe auf den Eurosport-Plattformen live gezeigt und weltweit über das digitale GCN-Netzwerk gestreamt. Zusätzlich wird es Highlights in der GCN-Show und auf den sozialen Netzwerken geben. Eurosport überträgt mit dem Kommentatoren-Duo Gerhard Leinauer und Jörg Ludwig die fünf Etappen täglich ab 15:00 Uhr live im Free-TV bei Eurosport 1 sowie im Eurosport Player.

Die Männer- und Frauenrennen werden täglich zwischen 15:00 und 17:00 Uhr mit einigen der besten Radsportteams der Welt ausgetragen, darunter Mitchelton-Scott, EF-Education, NTT, Alpecin-Fenix, Bahrain-McLaren, Canyon//SRAM Racing, CCC-Liv and Boels Dolmans. Die Teams und die besten 25 Fahrer können im Verlauf des Etappenrennens Punkte sammeln und zusätzlich wird täglich ein Tagessieger gekürt. Zudem können die Fahrer auf jeder Etappe Zwischenpunkte einfahren und erhalten die doppelte Punktzahl, wenn sie bei der letzten und 5. Etappe die Top 10 erreichen.

Die Etappen erstrecken sich über Entfernungen von ca. 45 bis 75 km und Höhenlagen von ca. 400 bis 1700 m, wobei die Rennzeiten je nach Distanz und Höhenlage zwischen 1 Std. 15 Min. und 2 Std. liegen werden. Die Ergebnisse werden auf Punkten basieren und hängen von der Leistung der Teams bei den jeweiligen Etappen ab.

Andrew Georgiou, Präsident von Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions: „Während der derzeitigen Pause im Live-Sport legt Discovery großen Wert auf Kreativität und Partnerschaften, um den Fans die Art von Live-Inhalten zu präsentieren, die sie vermissen. Wir bieten etwas völlig Neues, das Radsportfans mit neuen Geschichten und unvorhersehbaren Momenten zusammenbringt.“

„Im Rahmen der engeren Zusammenarbeit zwischen Eurosport und GCN wollen wir die globale Größe, die Marken und das Senderportfolio von Discovery nutzen, um neue und größere Zuschauergruppen für den Radsport zu begeistern und damit diese die Faszination des Sports aus erster Hand erleben können.“

Simon Wear, Gründer und CEO Play Sports Group: „Zurzeit suchen Radsportfans weltweit nach neuen Wegen, sich ihrer Leidenschaft zu widmen und mit den Fahrern in Verbindung zu bleiben, die sie ansonsten in ihren Städten und Dörfern in Aktion sehen würden. Es ist es wichtiger den je, die Teams und die Fahrer zu unterstützen und alles, was wir können, mit den Fans zu teilen. Die „**Tour for All**“ ist ein großartiges Beispiel dafür, dass sich Fahrer von verschiedenen Kontinenten zusammenschließen, um ihren Sport auszuüben. Mithilfe der interaktiven Funktionen der GCN-App ist es möglich die Emotionen rund um den professionellen Radrennsport einzufangen und sie mit der Radsport-Fangemeinde über die Eurosport-Plattformen und die GCN-App zu teilen.“

Eric Min, Zwift CEO und Co-Gründer: „Ich freue mich endlich diese neue Exhibition-Rennserie in Zusammenarbeit mit GCN und Eurosport anzukündigen. So können wir den Radsport-Fans auf der ganzen Welt hochklassige Rennen und erstklassige Unterhaltung bieten.“

„In den vergangenen Monaten haben wir den Fans eine Vielzahl einzigartiger Erlebnisse und Möglichkeiten geboten mit den Stars der World Tour zu fahren. Ich weiß, dass viele gespannt darauf waren, wann Zwift die World-Tour-Teams zusammenbringt und gegeneinander antreten lässt. Zudem freut es mich, dass wir zum Start der „Tour for All“ zu einem Charity-Monat aufrufen, um die Organisation „Ärzte ohne Grenzen“ (Médecins Sans Frontières) zu unterstützen.“

Die „**Tour for All**“ startet eine einmonatige, wohltätige Spendenaktion, bei der Zwift insgesamt 125.000 US-Dollar an „Ärzte ohne Grenzen“ (Médecins Sans Frontières (MSF)) und seinen Krisenfonds COVID-19 spendet. Außerdem können weitere 125.000 US-Dollar freigeschaltet werden, sobald 250.000 Menschen eine Etappe der „**Tour for All**“ absolviert haben. Zwift-User sollen dazu ermutigt werden, an der Spendeaktion teilzunehmen, indem sie die gleichen Strecken wie die Profis fahren können.

Im Mittelpunkt der Rennserie steht der Spaß - sowohl für die teilnehmenden Teams und Fahrer als auch für die Radsportfans. Zwift-Rennen sind eine eigenständige Disziplin und werden für viele der teilnehmenden Fahrer eine neue Erfahrung sein. Durch den Einsatz von „PowerUps“ erweitert die Gamification von Zwift den Spaß beim Indoor-Fahren und ein neues Verständnis für Renntaktiken entsteht. „PowerUps“ bieten viele, kleine Vorteile, die, wenn sie zum richtigen Zeitpunkt eingesetzt werden, das Rennen verändern können.

„Tour for All“ – alle Etappen:

Montag (4. Mai): 1. Etappe

Flachetappe: Innsbruckring, Innsbruck | Höhenmeter: 72m | Gesamtstrecke: 52,9 km

Dienstag (5. Mai): 2. Etappe

Hügelige Etappe: Cobbled Climbs, Richmond | Höhenmeter: 126m | Gesamtstrecke: 46,2 km

Mittwoch (6. Mai): 3. Etappe

Bergetappe: Medio Fondo, Watopia | Höhenmeter: 981m | Gesamtstrecke: 72,9 km

Donnerstag (7. Mai): 4. Etappe

Flachetappe: Sand und Sequoias, Watopia | Höhenmeter: 147m | Gesamtstrecke: 42,6 km

Freitag (8. Mai): 5. Etappe

Bergetappe: Quatch Quest, Watopia | Höhenmeter: 1710m | Gesamtstrecke: 46,5 km

Die GCN Mobile App ist im iOS Apple Store und im Android Google Play Store zum kostenlosen Download verfügbar.

Weitere Informationen zur „**Tour for All**“ finden Sie unter zwift.com/tfaride. Informationen zur Organisation „Ärzte ohne Grenzen“ (Médecins Sans Frontières (MSF)) finden Sie unter www.msf.org.

Editors Notes -

Teams competing

Men:

Alpecin-Fenix, Bahrain-McLaren, CCC Team, Groupama FDJ, Israel Start-Up Nation, NTT, Pro Cycling Team, Rally Cycling, Team Cofidis, Mitchelton-SCOTT, EF Education First Pro Cycling

Women:

Boels Dolmans, Canyon//SRAM Racing, CCC-Liv, Drops, FDJ Nouvelle – Aquitaine, Futuroscope, Team Twenty20, Tibco, Rally Cycling

Zwift PowerUps:

- Feather Lightweight (feather): reduces rider weight by 9.5kg / 21lb for 15 seconds
- Truck Draft Boost (van): increases the draft effect riders experience by 50% for 30 seconds
- Helmet Aero Boost (helmet): makes riders more aerodynamic for 15 seconds
- Breakaway Burrito: makes riders undraftable for 10 seconds
- Invisibility (ghost): makes riders invisible to other riders for 10 seconds

Presse-Kontakte

Eurosport International

Steve Stammers

E: steve_stammers@discovery.com

M: +44 7795 062414

Eurosport Deutschland

Susanna Strauß

E: susanna_strauss@discovery.com

M: +49 151 4415 2863

Global Cycling Network

Charlotte Sampso

E: charlotte@shiftactivemedia.com

M: +44 7590351312

Zwift

Chris Snook

E: chris.snook@zwift.com

M: +44 7833 087 739

About Play Sports Group

Play Sports Group is the world's leading creator of cycling digital video distributed on YouTube and Facebook. We are a digital sports media company focused on the world of cycling. Combining our deep love of the sport with world-leading expertise in video and digital distribution, we have built a leadership position in the market. We operate eleven market-leading YouTube channels: Global Cycling Network, Global Cycling Network en Español, GCN auf Deutsch, Global Cycling Network Italia, GCN Japan, Global Mountain Bike Network, Global Triathlon Network, Electric Mountain Bike Network, GCN Tech, GMBN Tech and GCN Racing with over 8.7 million followers across associated social media platforms. Together they have accumulated over 12,500 years of watch time, 17.6m video likes and an average of 77 million monthly views, creating the world's largest online video cycling community. Subscribe to GCN via YouTube and follow on Facebook, Twitter and Instagram and subscribe to GMBN via YouTube and follow on Facebook, Twitter and Instagram. Headquartered in Bath, England, PSG is also home to SHIFT Active Media, the award-winning cycling marketing agency, who work alongside some of the biggest, most high profile brands in the cycling world. Play Sports Group is a subsidiary of Discovery Inc.

About Eurosport

Eurosport is the number one sport destination in Europe, fuelling the passion of fans and connecting them with the greatest sports events in the world. As the Home of the Olympic Games in Europe, Eurosport delivered the ultimate Games experience for PyeongChang 2018 reaching both record linear and digital viewership across localized Eurosport services. Firmly established as the Home of Cycling, Grand Slam Tennis and Winter Sport, Eurosport channels – Eurosport 1, Eurosport 2 – reach 246 million cumulative subscribers across 75 countries in Europe, Asia Pacific, Africa and the Middle East. Eurosport.com is Europe's No 1 online sports news website with an average of 30 million unique users per month and, along with the Eurosport app (available on iOS and Android), the only place to watch Eurosport anytime online, on mobile and on tablet devices. Eurosport Events specializes in the management and promotion of international sporting events. More information is available by visiting corporate.eurosport.com.

About Zwift

Zwift is the fitness company born from gaming. They are dedicated fitness enthusiasts that also happen to be experienced software and video game developers. Combining that passion and deep understanding of the fitness world, Zwift is the first company to use massive multiplayer gaming technology to bring the outdoor experience indoors. Athletes from around the globe can train and compete with each other in rich, 3D-generated worlds simply by connecting their existing devices & hardware (e.g. cycle trainers, power meters, treadmills heart rate monitors, etc) wirelessly via open industry standard ANT+ and BLE. From friendly competition, to racing & structured training programs, Zwift is building a community of like-minded athletes united in the pursuit of a better social fitness experience.