

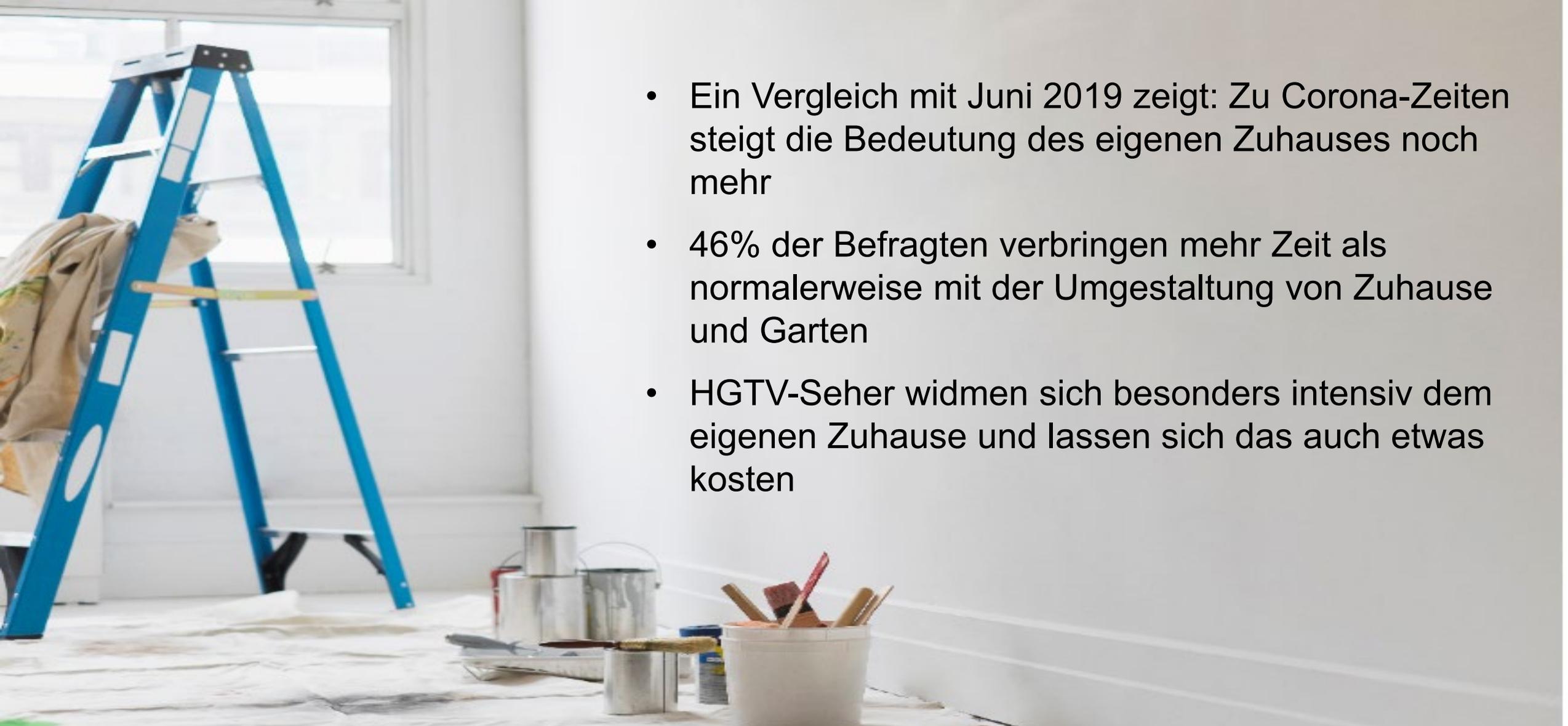


ZUHAUSE ZU CORONAZEITEN

EINE BEFRAGUNG VON ATTEST UND DISCOVERY COMMUNICATIONS DEUTSCHLAND
MAI 2020

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

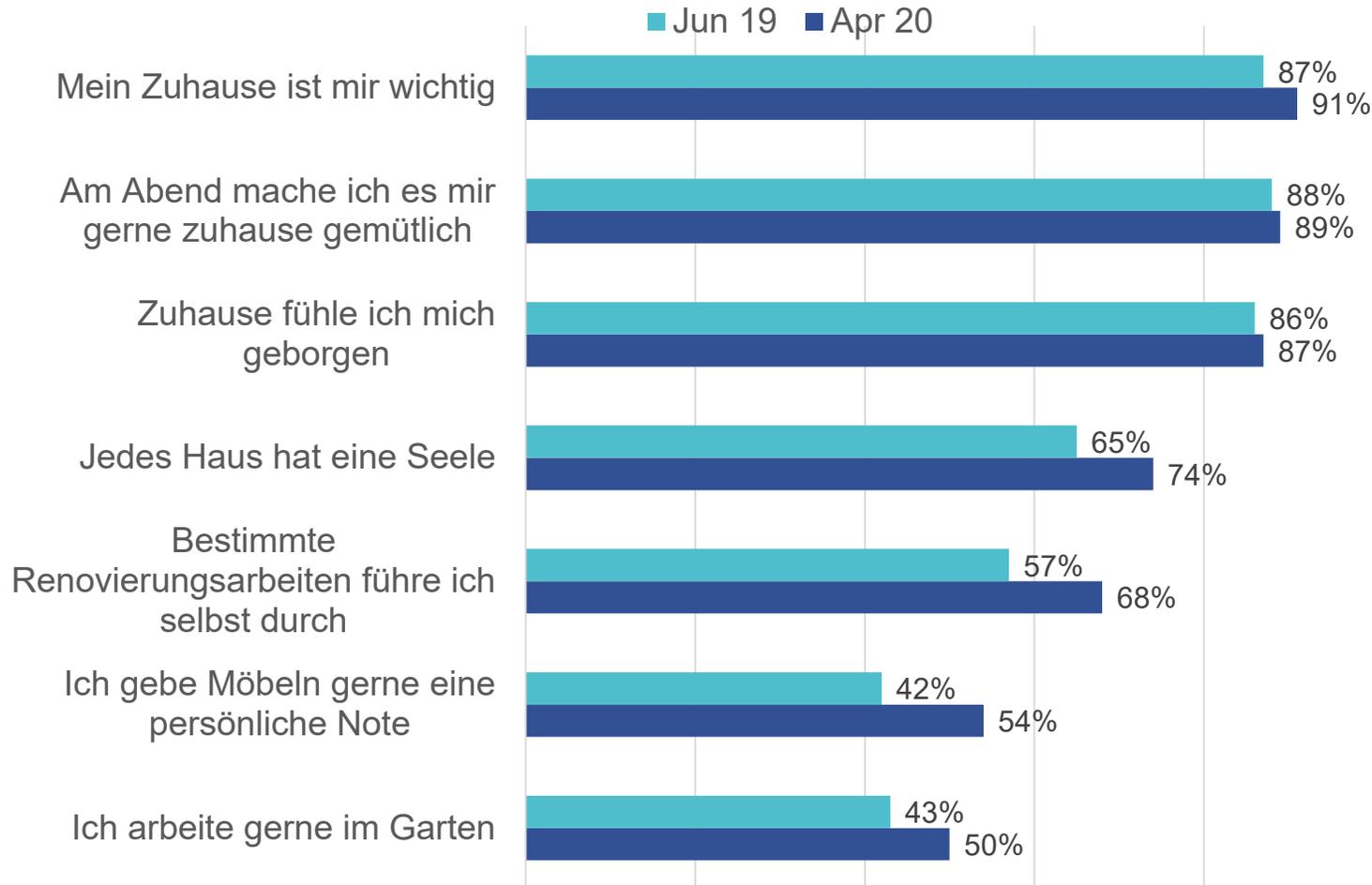
Befragung von 1000 20-59Jährigen zum Thema „Zuhause zu Corona-Zeiten“



- Ein Vergleich mit Juni 2019 zeigt: Zu Corona-Zeiten steigt die Bedeutung des eigenen Zuhauses noch mehr
- 46% der Befragten verbringen mehr Zeit als normalerweise mit der Umgestaltung von Zuhause und Garten
- HGTV-Seher widmen sich besonders intensiv dem eigenen Zuhause und lassen sich das auch etwas kosten

Mit Corona mehr denn je: Das Zuhause ist enorm wichtig!

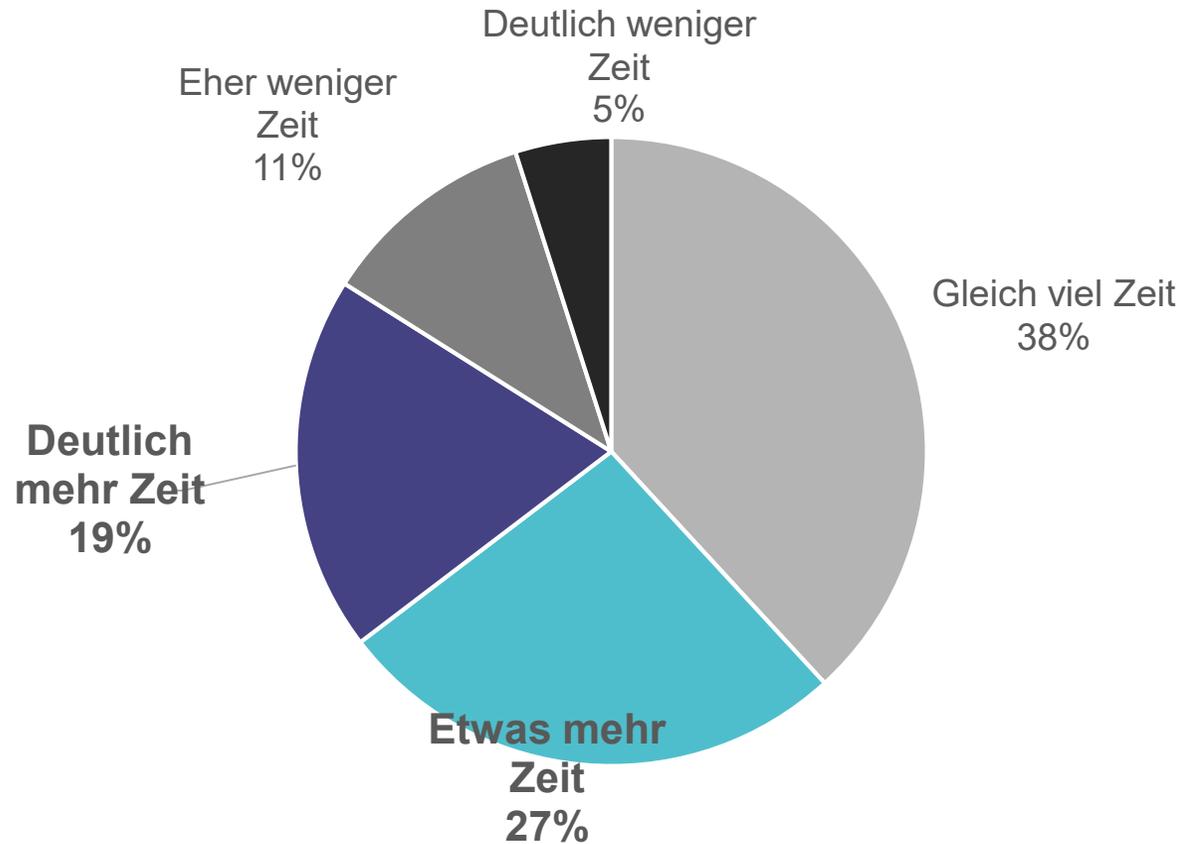
Aussagen zum Thema Zuhause, Apr 2020 vs. Juni 2019. Top 2 Boxes, Angaben in %



- Ein Vergleich mit Juni 2019 zeigt: Zu Corona-Zeiten steigt die Bedeutung des eigenen Zuhauses noch mehr.
- Besonders stark gestiegen: Renovieren, Dekorieren oder im Garten arbeiten.

Corona-Auszeit ist für viele Menschen „Haus-Makeover“-Zeit

Wie viel Zeit wird mit der Umgestaltung von Zuhause und Garten im Vergleich zu „vor-Corona“ verbracht?



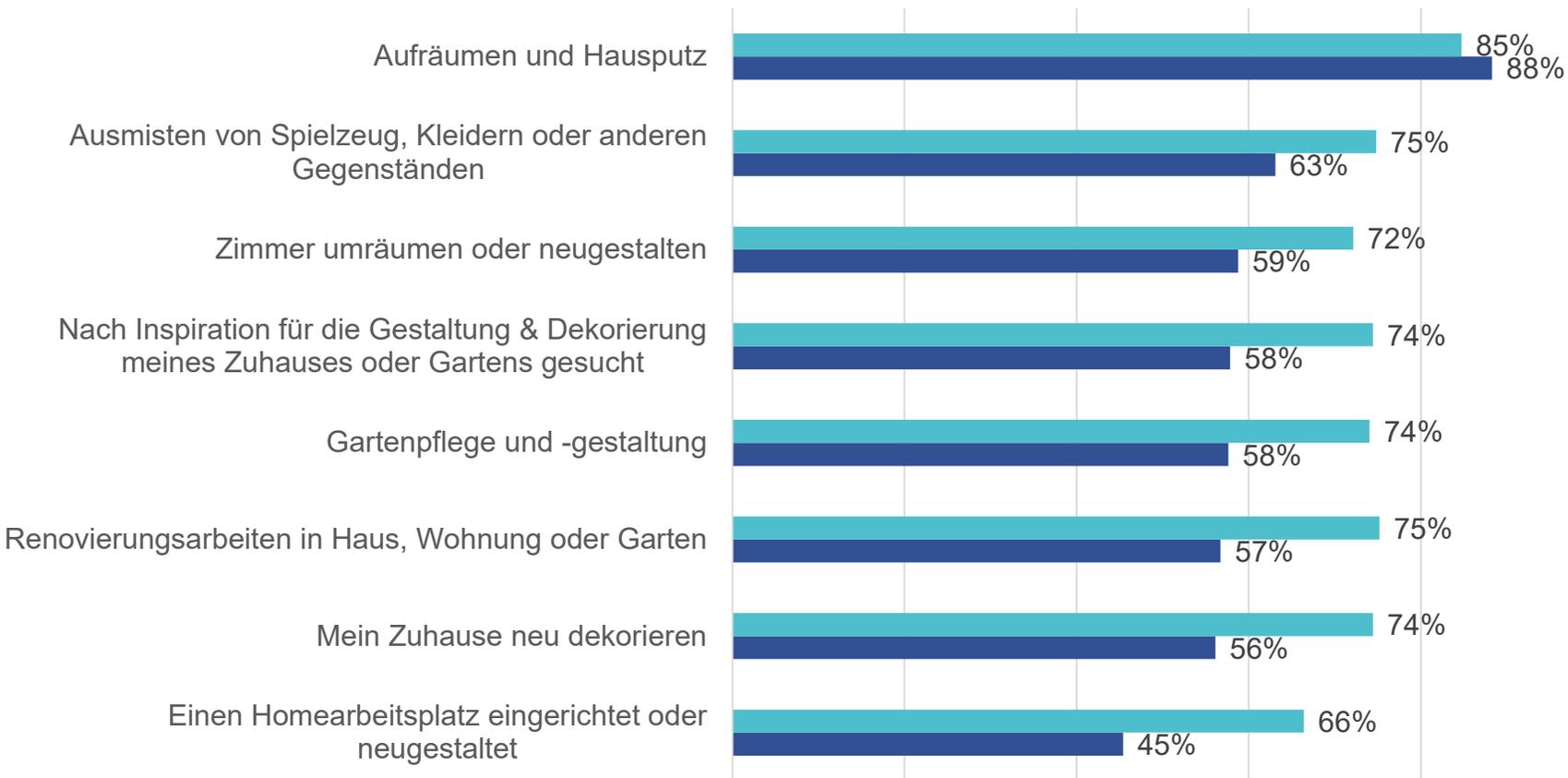
46%

Verbringen mehr Zeit als normalerweise mit der Umgestaltung von Zuhause und Garten

HGTV-Seher widmen sich besonders intensiv dem eigenen Zuhause

Tätigkeiten, die in den letzten 5 Wochen ausgeführt wurden

■ HGTV-Seher ■ alle Befragten

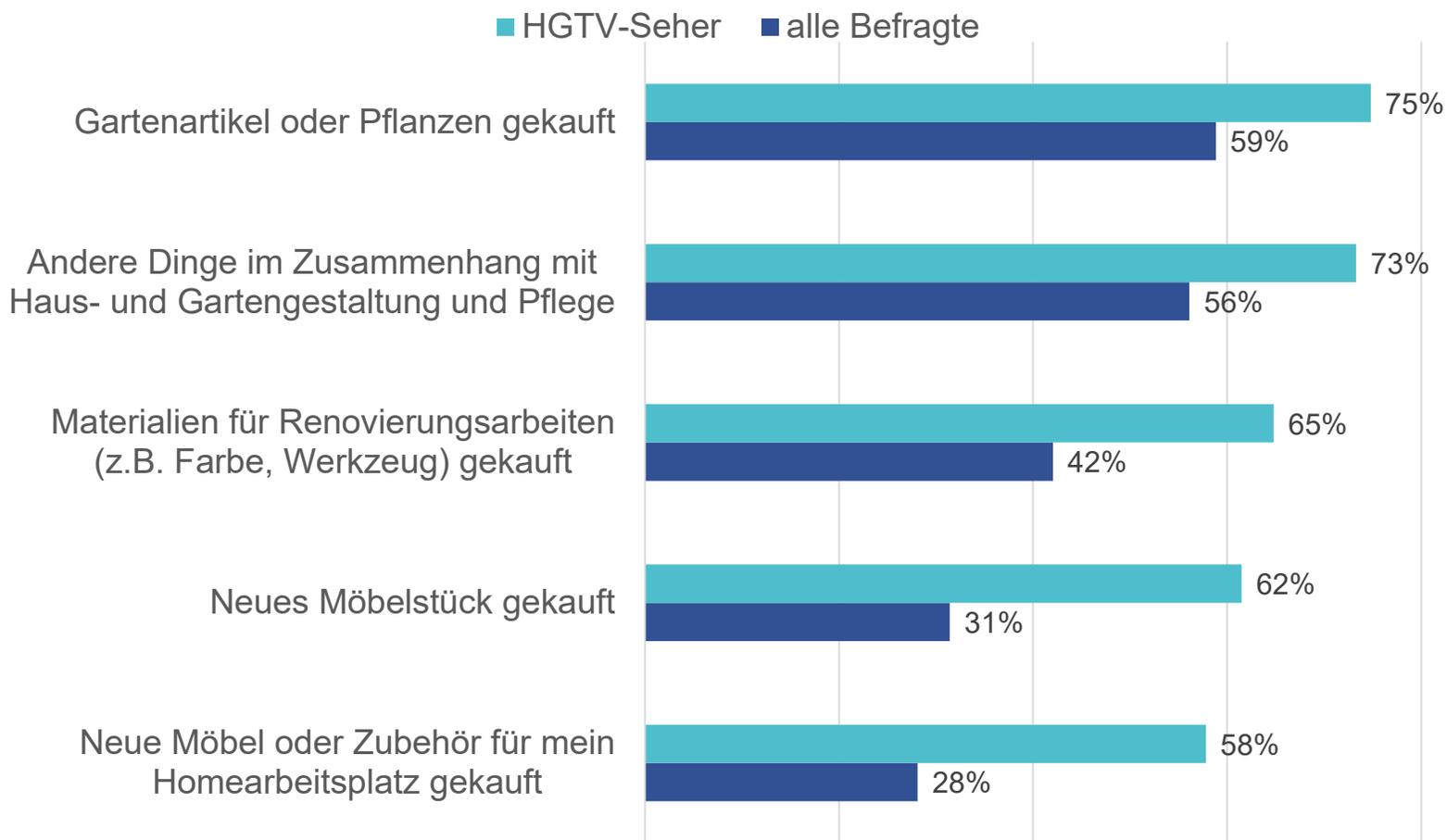


Vom Heimwerken und Ausmisten bis zum Einrichten eines Homearbeitsplatzes – Corona-Zeit ist Zuhause-Makeover-Zeit!

Das gilt vor allem für Seher von HGTV.

HGTV-Seher lassen sich ihr Zuhause etwas kosten!

Wofür wurde in den letzten 5 Wochen Geld ausgegeben? Wie viel wurde ausgegeben?



25%
der Befragten haben dabei
über 500 Euro
ausgegeben

56%
sind es bei den
HGTV-Sehern!

Corona-Zeit hat auch lustige Seiten

Meinung zu Übertragungen aus dem Wohnzimmer statt Studioshows. Angaben in %

Zu Corona-Zeiten sehen viele Fernseh-Shows anders aus. Statt Studiogästen gibt es Schalten zu den Stars und Prominenten nach Hause.

