

Eurosport und GCN präsentieren vom 9. bis 31. Mai die „Giro d'Italia Etappen-Klassiker“

In 90-minütigen interaktiven Live-Sendungen blicken Eurosport und GCN täglich mit den Radsport-Fans auf die 21 besten Giro d'Italia-Etappen der letzten sieben Jahre zurück



Vincenzo Nibali (ITA) feiert den Gewinn der 19. Etappe im Jahr 2016 (Bild: Getty Images)

7. Mai 2020 – Der Kampf um das begehrte „Maglia Rosa“ beim Giro d'Italia sorgt seit jeher für spannende Radsport-Momente und begeistert Millionen von Fans. Eurosport und das Global Cycling Network (GCN) erweitern ihre Zusammenarbeit und lassen in der neuen Sendung „Giro d'Italia Etappen-Klassiker“ unvergessliche Momente der Italien-Rundfahrt wieder aufleben.

Vom 9. bis 31. Mai - dem ursprünglichen Zeitraum der auf den Herbst verschobenen Italien-Rundfahrt – präsentieren Eurosport und GCN in „Giro d'Italia Etappen-Klassiker“ jeden Tag ein besonderes Highlight aus den Jahren 2013 bis 2019. Die Auswahl der Etappen hat vorab einen GCN-Experten-Jury getroffen. Die Sendung wird auf den Eurosport-Plattformen (linear und digital) und über die GCN-App verfügbar sein. Eurosport überträgt mit dem Kommentatoren-Duo **Karsten Migels** und **Jean-Claude Leclercq** die „Giro d'Italia Etappen-Klassiker“ täglich ab 15:30 Uhr im Free-TV bei Eurosport 1 sowie im Eurosport Player.

Umrahmt werden die ausgewählten Etappen mit Insider-Stories von Fahrern und Experten sowie Analysen der besten Szenen von dem ehemaligen Radrennfahrer Dan Lloyd. Zudem haben Fans über die GCN-App die Möglichkeit auf ein interaktives Giro-Erlebnis. Die User

können sich u.a. in Gespräche und Diskussionen mit vielen Radsport-Experten und Grand-Tour-Legenden einbringen, Quizfragen beantworten und an Abstimmungen teilnehmen.

Die erste Folge von „**Giro d'Italia Etappen-Klassiker**“ ist der 3. Etappe von 2013 gewidmet. Damals kürte sich der Italiener Luca Paolini überraschend zum Sieger und eroberte das „Maglia Rosa“. In weiteren Folgen können sich Radsport-Fans u.a. auf die 14. Etappe aus dem Jahr 2016, als Esteban Chaves (COL) Steven Kruijswijk (NED) im Sprint besiegte, und auf Chris Froomes denkwürdige 80-km-Solofahrt auf der 19. Etappe beim Giro d'Italia 2018 freuen. Eurosport und GCN zeigen die 21 unvergesslichen Etappen aus jedem Blickwinkel und bieten Fans mehr Möglichkeiten als je zuvor, auf Premium-Inhalte zuzugreifen.

Fabio Aru erinnert sich an den Giro d'Italia 2015: „Ich war 24 Jahre alt und kämpfte um den Sieg beim Giro. Im selben Jahr gewann ich die Vuelta, das vergisst man am Ende nicht. Ich spreche nicht gerne über die Vergangenheit, aber daran ich erinnere mich gut.“

„Um ehrlich zu sein, träumten wir vor dem Start der Etappe vom Rosa Trikot. In jenem Jahr waren wir als Team mit Mikel Landa, Tanel Kangert, Paolo Tiralongo und mir sehr stark. Wir machten es uns jeden Tag zur Aufgabe das Rennen hart zu gestalten. Unsere Mentalität war es, das Rennen zu gewinnen. Meine komplette Familie stand an der Seitenlinie. Sie erzählte mir, dass bei meinem Angriff der Lärm, den die Leute im Ziel machten, vom Berg widerhallte.“

Andrew Georgiou, Präsident Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions: „Indem wir die Höhepunkte der Etappen mit einzigartigen Einblicken unserer Experten und innovativer Technologie ergänzen, können wir die vollständige Geschichte jeder Etappe so detailliert wie nie zuvor erzählen. Wir wollen den Fans das Gefühl vermitteln ein Live-Event zu schauen und bereiten die Plattform so auch zukünftig auf die vollständige Rückkehr des Sports bei Eurosport und GCN vor. Mit ‚Giro d'Italia Etappen-Klassiker‘ haben wir einen innovativen Ansatz gewählt, um den Fans die Möglichkeit zu bieten, sich auf neue und aufregende Weise mit dem Sport zu beschäftigen.“

Dan Lloyd, Director of Racing bei GCN: „Ich vermisse meine gewohnte Dosis an Radsport. Dies gibt mir die perfekte Gelegenheit, einige meiner besten Erinnerungen an den Giro d'Italia wieder aufleben zu lassen und sie gemeinsam mit unserer Radsport-Community zu erleben.“

Simon Wear, Gründer und CEO von Play Sports Group: „Es ist uns sehr wichtig, dass wir dazu beitragen, die Radsportfans in diesen beispiellosen Zeiten zusammenzubringen. Gemeinsam mit Eurosport sind wir der Meinung, dass wir etwas Einzigartiges geschaffen haben, das Fahrer, Experten und Fans zusammenbringt, um denkwürdige Momente aus unserem Sport noch einmal zu erleben. Wir entwickeln die GCN-App weiter und definieren sie neu, um weitere Inhalte von geplanten, spannenden Projekten 2020 anzubieten.“

Die GCN-Kanäle haben im Durchschnitt pro Monat 48 Mio. Aufrufe auf all ihren Plattformen und erreichen monatlich 10 Mio. Nutzer. GCN verfolgt die Mission seine Fans zu unterhalten, zu informieren sowie zu inspirieren und baut mit der Übertragung von „**Giro d'Italia Etappen-Klassiker**“ seine weltweite Radsport-Community weiter aus. Die GCN-App ist mit umfassenden und interaktiven Inhalten eine globale, digitale Plattform für den Radsport. Zudem bietet die Zusammenarbeit mit Eurosport ein konkurrenzloses Two-Screen-Erlebnis, bei dem die Fans interagieren und sich als Teil der Show fühlen können. Im Januar 2019 erwarb Discovery Inc., der weltweit führende Anbieter von Real-Life-Entertainment und Eigentümer von Eurosport, eine Mehrheitsbeteiligung an der Play Sports Group, um sein Markenportfolio und seine Direct-to-Consumer-Plattformen zu stärken.

„Giro d'Italia Etappen-Klassiker“ – vom 9. – 31. Mai täglich von 15:30 – 17:00 bei Eurosport 1:

Datum	Etappen
9. Mai 2020	3. Etappe 2013; Sieger: Luca Paolin (ITA)
10. Mai 2020	15. Etappe 2013; Sieger: Giovanni Visconti (ITA)
11. Mai 2020	20. Etappe 2013; Sieger: Vincenzo Nibali (ITA)
12. Mai 2020	14. Etappe 2014; Sieger: Enrico Battaglin (ITA)
13. Mai 2020	16. Etappe 2014; Sieger: Nairo Quintana (COL)
14. Mai 2020	20. Etappe 2014; Sieger: Michael Rogers (AUS)
15. Mai 2020	4. Etappe 2015; Sieger: Davide Formolo (ITA)
16. Mai 2020	16. Etappe 2015; Sieger: Mikel Landa (ESP)
17. Mai 2020	20. Etappe 2015; Sieger: Fabio Aru (ITA)
18. Mai 2020	Ruhetag
19. Mai 2020	14. Etappe 2016; Sieger: Esteban Chaves (COL)
20. Mai 2020	19. Etappe 2016; Sieger: Vincenzo Nibali (ITA)
21. Mai 2020	20. Etappe 2016; Sieger: Rein Taaramäe (EST)
22. Mai 2020	9. Etappe 2017; Sieger: Nairo Quintana (COL)
23. Mai 2020	16. Etappe 2017; Sieger: Vincenzo Nibali (ITA)
24. Mai 2020	19. & 21. Etappe 2017; Sieger: Mikel Landa (ESP) & Jos van Emden (NED)
25. Mai 2020	Ruhetag
26. Mai 2020	6. Etappe 2018; Sieger: Esteban Chaves (COL)
27. Mai 2020	15. Etappe 2018; Sieger: Simon Yates (GBR)
28. Mai 2020	19. Etappe 2018; Sieger: Chris Froome (GBR)
29. Mai 2020	7. Etappe 2019; Sieger: Caleb Ewan (AUS)
30. Mai 2020	16. Etappe 2019; Sieger: Giulio Ciccone (ITA)
31. Mai 2020	20. & 21. Etappe; Sieger: Thibaut Pinot (FRA) & Jos van Emden (NED)

Experten (Eurosport & GCN) und Gäste bei „Giro d'Italia Etappen-Klassiker“:

- Alberto Contador (gewann mehrmals alle drei Grand Tours)
- Sir Bradley Wiggins (Sieger der Tour de France 2012)
- Bernhard Eisel (Klassiker-Spezialist)
- Jacky Durand (gewann mehrere Tour-de-France-Etappen)
- Marianne Vos (gewann dreimal den Giro d'Italia Femminile)
- Magnus Backstedt (gewann mehrere Etappen bei Grand Tours)
- Brian Smith (Radsport-Experte)
- Carlton Kirby (Radsport-Kommentator)
- Dan Lloyd (ehemaliger Radrennfahrer)
- Marion Rousse (ehemalige Rennradfahrerin)
- Rob Hatch (Radsport-Kommentator)
- Simon Richardson (ehemaliger Radrennfahrer)

Presse-Kontakte:

Eurosport International

Steve Stammers

E: steve_stammers@discovery.com

M: +44 7795 062414

Eurosport Deutschland

Dominik Mackevicius

E: dominik_mackevicius@discovery.com

M: +49 (0) 89 20 60 99 – 216

Susanna Strauß

E: susanna_strauss@discovery.com

M: +49 151 4415 2863

Global Cycling Network

Charlotte Sampso

E: charlotte@shiftactivemedia.com

M: +44 7590351312

Über Eurosport

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.

About Play Sports Group

Play Sports Group is the world's leading creator of cycling digital video distributed on YouTube and Facebook. We are a digital sports media company focused on the world of cycling. Combining our deep love of the sport with world-leading expertise in video and digital distribution, we have built a leadership position in the market

We operate eleven market-leading YouTube channels: Global Cycling Network, Global Cycling Network en Español, Global Cycling Network Italia, GCN auf Deutsch, GCN Japan, Global Mountain Bike Network, Global Triathlon Network, Electric Mountain Bike Network, GCN Tech, GMBN Tech and GCN Racing with over 8.7 million followers across associated social media platforms. Together they have accumulated over 12,500 years of watch time, 17.6m video likes and an average of 77 million monthly views, creating the world's largest online video cycling community.

Headquartered in Bath, England, PSG is also home to SHIFT Active Media, the award-winning cycling marketing agency, who work alongside some of the biggest, most high profile brands in the cycling world. Play Sports Group is a subsidiary of Discovery Inc.

For more information about the Play Sports Network visit www.playsportsnetwork.com or for SHIFT Active Media, visit www.shiftactivemedia.com.