



DIGITAL

Preise 2020

Discovery



Instream Preise (TKP in EUR)



Werbeform	Device	Run on Site	Channel/Genre	Format	Spotlänge/Besonderheit
Pre-Roll		100	105	110	max. 30 Sekunden
Mid-Roll*		80	85	90	max. 30 Sekunden
Post-Roll*		40	45	50	max. 30 Sekunden
Pre-/Mid-Roll*		90	95	100	max. 30 Sekunden
Videokombi – Pre-/Mid-/Post-Roll*		80	85	90	max. 30 Sekunden
Pre-Roll + Reminder Ad (Overlay)*		140	145	150	max. 30 Sekunden
Video-Sponsoring*		80	85	90	7" Opener, Reminder & Closer
Instream Overlay*		60	65	70	
In-Read**		90	95	100	

Desktop Tablet Smartphone

*Verfügbar auf

**Verfügbar auf

Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf discovery-networks.de).
Stand: Juni 2020. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Inpage Preise (TKP in EUR)



Werbeform	Device	Run on Site	Channel/Genre	Format
Skyscraper	 	40	45	50
Superbanner	 	30	35	40
Medium Rectangle	  	50	55	60
Standard Ad Package (Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle)*	  	40	45	50
Billboard	 	80	85	90
Halfpage Ad	 	80	85	90
Wallpaper*	 	70	75	80
Premium Ad Package (Billboard, Halfpage Ad, Wallpaper)*	 	80	85	90
Wallpaper inkl. Hintergrundeinfärbung*	 	80	85	90
Fireplace Ad*	 	90	95	100
Fireplace Ad inkl. Hintergrundeinfärbung*	 	100	105	110
Background Skin*	 	100	105	110
Interstitial	  	100	105	110
Video Box	  	70	75	80

Desktop Tablet Smartphone

*Verfügbar auf   

Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf discovery-networks.de).
Stand: Juni 2020. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Specials

Preise (TKP in EUR)



Werbeform	TKP / Preise in EUR
Homepage Takeover	120
Sponsorship Billboard*	60
Fansite-Sponsoring	auf Anfrage
Tipp-Integration	ab 1.000 (Festpreis) + begleitende Media (u.a. Content Teaser**)
Gewinnspiel-Standard	ab 1.000 (Festpreis) + begleitende Media (u.a. Content Teaser**)
Advertorial/Sonder-Integration	auf Anfrage
Newsletter-Integration	auf Anfrage
Weitere Sonderformate	auf Anfrage

**** Hinweis zum Content Teaser:**

- Nur in Verbindung mit Kundenintegration buchbar
- Platzierung und Auslieferung über CMS
- Content Teaser als redaktionelle Begleitung, in enger Abstimmung mit der Discovery-Redaktion
- Nur interne Verlinkung möglich
- Kein 3rd Party View Tracking möglich.

*Verfügbar auf **EUROSPORT**

Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf discovery-networks.de).
Stand: Juni 2020. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mobile Preise (TKP in EUR)

Werbeform	Device		Run on Site	Spotlänge / Besonderheit
	Mobile web	In-App		
Pre-Roll	 	 	100	max. 30 Sekunden
Mid-Roll*	 	 	80	max. 30 Sekunden
Post-Roll*	 	 	40	max. 30 Sekunden
Pre-/Mid-Roll*	 	 	90	max. 30 Sekunden
Videokombi – Pre-/Mid-/Post-Roll*	 	 	80	max. 30 Sekunden
Instream Overlay*	 		60	
Medium Rectangle	 	 	50	
Mobile Standard Banner	 	 	40	
Interstitial		 	70	

Tablet Smartphone

Tablet Smartphone

Hinweis: In-App bietet keine Targetingmöglichkeiten. Hier kann nur nach den Betriebssystemen Android und iOS unterschieden werden.

*Verfügbar auf   

Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf discovery-networks.de).
Stand: Juni 2020. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mobile Preise (TKP in EUR)



	Werbeform	TKP in EUR	Spotlänge/ Besonderheit
Addressable TV*	Switch In XXL (Splitscreen Ad*	80	Einblendung 10 Sekunden
	Switch In Classic (Overlay)*	50	Einblendung 10 Sekunden
	Switch In Spot / Bumper**	80	Spot bis zu 10 Sek. / Bumper 6-8 Sek.
Connected TV**	Prestitial/Pre-Loading-Spot	Festpreis auf Anfrage	
	Pre-Roll	100	max. 30 Sekunden
	Mid-Roll	80	max. 30 Sekunden
	Post-Roll	40	max. 30 Sekunden
	Videokombi (Pre-, Mid- und Post-Roll)	80	max. 30 Sekunden
	Sponsoring-Banner	Festpreis auf Anfrage	
Social (Facebook, Twitter, Instagram)	Individuelle Integrationen auf Anfrage z. B. als redaktionelles Gewinnspiel innerhalb der Timeline		

*Verfügbar auf

**Verfügbar auf

Es gelten die AGB der Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf discovery-networks.de).
Stand: Juni 2020. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zusatzinformationen

Preise (TKP in EUR)



Kampagnensteuerung

Multiscreen:	Auslieferung auf Desktop, Connected TV sowie Smartphones und Tablets (Mobile Web Traffic und In-App Traffic).
Mobile:	Auslieferung ausschließlich auf Smartphones und Tablets (Mobile Web Traffic und In-App Traffic).
Mobile App:	Auslieferung ausschließlich In-App Traffic auf Smartphones und Tablets.
Desktop:	Auslieferung ausschließlich auf Desktop.
Desktop + Tablet:	Auslieferung ausschließlich auf Desktop + Tablet.
Web responsive:	Auslieferung auf Desktop und Mobile Web Traffic.
Addressable TV:	Auslieferung über HbbTV-Standard (Satellit Digital). Reporting über smartclip AdServer.

Allgemeine Informationen

Stornobedingungen:	Eine kostenfreie Stornierung gewährt der Vermarkter bis zu vier Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung. Maßgeblich für den Zeitpunkt ist der Zugang des Schreibens beim Vermarkter.
Vorlaufzeiten:	Standard-Werbeformen: 5 Werktage vor Kampagnenstart. Nicht standardisierte Werbeformen: 7 Werktage vor Kampagnenstart.
Verfügbarkeiten:	Verfügbarkeiten gelten zum Zeitpunkt der Anfrage und können zu einem späteren Zeitpunkt nicht gewährleistet werden.
Reporting:	Wöchentlicher Reportingversand per E-Mail.
Produktionskosten:	Werden gesondert berechnet, sind nicht rabatt- oder AE-fähig und auch nicht rabattbildend.
Abrechnung:	Bei langfristigen Kampagnen wird eine monatliche Ist-Abrechnung vorgenommen; dies gilt auch im Falle einer Unterlieferung. Grundlage für die Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting des Discovery-AdServers.

Mediasteuerung

+ 5 € TKP-Aufschlag	je Targeting (Geo-Targeting, Zeit-Targeting, Technisches Targeting)
+ 5 € TKP-Aufschlag	je Channel- oder Genre-Belegung
+ 10 € TKP-Aufschlag	je Frequency Capping
+ 10 € TKP-Aufschlag	je Format-Belegung

Kontakte

Brand Solutions / Sonderwerbeformen



Claudina Gaber

Manager Brand Solutions

Claudina_gaber@discovery.com

Tel: +49 (0)89 20 60 99 271



Thomas Dobler

Project Specialist Brand Solutions

Thomas_dobler@discovery.com

Tel: +49 (0)89 20 60 99 326



Katrin Hofmann

Supervisor Brand Solutions

katrin_hofmann@discovery.com

Tel.: +49 (0)89 20 60 99 249



Tanya Cherneva

Project Specialist Brand Solutions

Tanya_Cherneva@discovery.com

Tel.: +49 (0)89 20 60 99 147

Kontakte

Brand Solutions / Sonderwerbeformen



Marie Lehner

Project Specialist Brand Solutions
Marie_Lehner@discovery.com
Tel: +49 (0)89 20 60 99 277



Silke Führer

Project Specialist Brand Solutions
Silke_Fuehrer@discovery.com
Tel: +49 (0)89 20 60 99 324