

„Verbalathleten – Die Stimmen von Eurosport“ Neue Podcast-Reihe über das Team Eurosport

3. Juni 2020 — Eurosport startet die neue Podcast-Reihe „Verbalathleten“ und stellt darin die Künstler am Mikrophon aus dem Eurosport On-Air-Team vor. In jeder der 35 Ausgaben ist stets eine Eurosport-Persönlichkeit zu Gast bei Moderator Daniel Lerche. In den rund 45-minütigen persönlichen Gesprächen gewähren die Eurosport-Protagonisten interessante Einblicke in ihren Alltag, blicken ehrlich und reflektierend auf ihren Werdegang zurück und beschreiben ihre unglaubliche Leidenschaft und Verbindung zu „ihrem“ Sport.

Gernot Bauer, Head of Sports bei Eurosport, über die neue Podcast-Reihe: „Die Verbalathleten sind ein Herzensprojekt, auf das ich mich sehr freue. Wir haben so viele großartige und vor allem unterschiedliche Persönlichkeiten, die bei Eurosport das Sportgeschehen erst zu der emotionalen Berichterstattung machen, die unsere Fans lieben. Unsere Mikrophon-Künstler haben eine so enge Bindung zu ihren Sport und vor allem großartige Geschichten darüber zu erzählen. Als TV-Experten kennen die Eurosport-Fans sicherlich unsere Protagonisten, aber die persönlichen Geschichten über den Menschen hinter dem Mikrophon, die kennen sie noch nicht. Genau diese wollen wir erzählen.“

Von A wie Anna Kraft bis Z wie Markus Zoecke

Insgesamt werden 35 Folgen der „Verbalathleten“ produziert, die in voller Länge als Podcast auf allen gängigen Podcast-Plattformen zu hören sind und in Kurz-Videos auf Eurosport.de zu sehen sind. Die Fans können sich bei den Verbalathleten auf die komplette Sportbandbreite mit Eurosport-Kommentatoren/Innen, Experten/Innen und Moderatoren/Innen aus allen Bereichen freuen – ob Motorsport, Olympia, Radsport, Snooker, Tennis oder Wintersport.

Mit dabei sind Koryphäen der ersten Stunde wie Sigi Heinrich und Rolf Kalb, Top-Experten und Expertinnen wie Boris Becker und Barbara Rittner sowie auch der ein oder andere Newcomer, der erst bei den Olympischen Spielen in Tokio seine Eurosport-Premiere am Mikrophon feiern wird.

Die ersten beiden Eurosport-Verbalathleten sind **Sigi Heinrich** (Kommentator Biathlon, Leichtathletik, Turnen, Olympia) und **Boris Becker** (Experte Tennis), es folgen wöchentlich neue Episoden. Die Podcast-Serie „Verbalathleten - Die Stimmen von Eurosport“ mit den ersten beiden Folgen ist ab Donnerstag unter [folgenden Homepage verfügbar](#) sowie via [Deezer](#), [Spotify](#) und [Apple Podcast](#) zu hören.

Idee und Konzeption der Verbalathleten-Reihe stammt direkt aus dem Eurosport-Team in Deutschland. Unter der Leitung von Gernot Bauer (Head of Sports) und Ingolf Carlsburg (Commentary Manager) wirken an der redaktionellen Umsetzung Frederic Jouon, Julian Wild, Alice Jo Tietje (Projekt-Koordination), Daniel Lerche (Redaktion & Moderation), Birgit Hasselbusch (Redaktion und Biographien), David Marcour, Guido Heuber, Harry Weber, Tobi Fischbeck, Jörg Opuchlik (alle Redaktion & Schnitt) sowie Christelle Constantin, Ilka Hickertz und Ildiko Gösswein (Recherche & Planung) mit.

Pressekontakt Eurosport:

Dominik Mackevicius
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-216
dominik_mackevicius@discovery.com
discovery-networks.de/presse

**Über Eurosport**

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.