

## Eurosport schließt langfristige Rechte-Vereinbarung mit der Bennetts British Superbike Championship

- Neue 7-Jahres-Vereinbarung ab 2021: Eurosport verlängert seine exklusive LIVE-Berichterstattung über die Bennetts British Superbike Championship
- Andrew Georgiou: „Die langfristige Partnerschaft mit MSVR ermöglicht es uns, die Motorradsport-Community weiterhin mit packenden Rennsport zu begeistern“



*Die British Superbike-Rennaction ist auch in den nächsten 7 Jahren bei Eurosport (Image: Double Red)*

10. Juni 2020 – Eurosport hat seine langjährige Medienpartnerschaft mit dem Rennsport-Promoter und Rechteinhaber MotorSport Vision Racing (MSVR) zur Ausstrahlung der Bennetts British Superbike Championship um weitere sieben Jahre verlängert.

Eurosport wird auf seinen Sendern und in der Eurosport App die British Superbike weiterhin in 54 Territorien und Ländern in Europa sowie in den Regionen Asien-Pazifik, Naher Osten und Nordafrika exklusiv übertragen. Damit können Millionen von Superbikes-Fans auf der ganzen Welt die ganze Saison über spannende Rennen erleben.

Nach Partnerschaften mit einigen der größten Motorsportserien der Welt – darunter WTCR - World Touring Car Cup (via Eurosport Events), FIM World Superbike Championship, MotoAmerica Superbike Championship, Formel E und 24 Stunden von Le Mans –, unterstreicht die Vereinbarung mit MSVR den Schwerpunkt und die langfristigen Investitionen von Discovery in sportartspezifische Verticals und Streaming-Dienste. Mit der MotoTrend-App hat Discovery in zahlreichen Märkten eine Direct-to-Consumer-Plattform für Motorsport-Fans mit einer großen Auswahl an Automobil-Serien und exklusiven Inhalten.

**Andrew Georgiou**, Präsident von Eurosport und Global Sports Rights, sagt: „Mit der Rechteverlängerung der British Superbike Championship in den Eurosport-Schlüsselmärkten

unterstreicht Discovery einmal mehr seine außergewöhnliche Möglichkeiten mit einer einzigartigen Partnerschaften sowohl unübertroffenes Sport Know-how als auch eine globale Verbreitung zu kombinieren, inklusive plattformübergreifender Live-Produktion und einer Infrastruktur für Werbetreibende, um ein wertvolles Angebot für Motorsportfans auf der ganzen Welt zu schaffen.“

„Die langfristige Partnerschaft mit MSVR ermöglicht es uns, die Motorrad-Sport-Community weiterhin mit packenden Rennsport und einem maßgeschneiderten Angebot zu begeistern – und das in der gleichen Weise, wie Discovery es im Radsport mit seiner erstklassigen Berichterstattung und der Kooperation mit GCN macht sowie im Golfsport mit GOLFTV.“

**Stuart Higgs**, MotorSport Vision Racing Series Director, sagt: „Diese Vereinbarung in der sehr turbulenten Zeit, die wir alle als Folge der COVID-19-Pandemie erleben, zu bestätigen, ist ein enormer Vertrauensbeweis für die BSB-Meisterschaft und bekräftigt sie als eine der anerkanntesten und beliebtesten Motorsportserien der Welt.“

"Eurosport begleitet uns seit dem ersten Tag der jüngsten Ära der Meisterschaft, und mit dem Sender als Teil der großen Discovery-Gruppe mit Zugang zu ihren zahlreichen Plattformen können wir unser Publikum sowohl in Großbritannien als auch international weiter vergrößern.“

In der britischen Superbike-Meisterschaft, die zu den spektakulärsten Motorrad-Sport-Serien zählt, fahren einige der größten Nachwuchstalente. Zudem hat die Serie eine Schlüsselrolle in den Motorsport-Karrieren der Superbike-Weltmeister Troy Bayliss, Neil Hodgson und James Toseland gespielt. Eurosport strahlte die Britische Superbikes-Meisterschaft erstmals 2008 aus. Der Saisonstart der Bennetts British Superbikes Championship 2020 ist vorläufig für den 7. bis 9. August auf der berühmten Rennstrecke von Donington Park geplant.

#### **Pressekontakt Eurosport:**

Dominik Mackevicius

Manager Communications & PR Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-216

[dominik\\_mackevicius@discovery.com](mailto:dominik_mackevicius@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](https://discovery-networks.de/presse)



#### **Über Eurosport**

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.