

## Das legendäre 24-Stunden-Rennen von Le Mans live bei Eurosport

- Eurosport überträgt den Rennklassiker am 19. und 20. September live im Free-TV bei Eurosport 1 und im Eurosport Player
- Mehr als 38 Live-Stunden Berichterstattung auf den Eurosport-Kanälen: inklusive Freiem Training und Qualifying bereits ab Donnerstag, 17. September
- Kommentatoren-Quartett Patrick Simon, Oliver Sittler, Lukas Gajewski und Jan Seyffarth am Eurosport-Mikrofon



2019 siegte das Team Toyota Gazoo Racing rund um Fernando Alonso, Sebastien Buemi & Kazuki Nakajima (© GettyImages)

München, 16. September 2020 – Motorsport geht in die nächste Runde: Eurosport überträgt die 88. Ausgabe des bedeutendsten Langstreckenrennens der Welt, die 24 Stunden von Le Mans, am 19. und 20. September live im Free-TV bei Eurosport 1 und im Eurosport Player. Ursprünglich sollte das legendäre Rennen auf dem 'Circuit des 24 Heures' im Juni stattfinden, wurde aber Covid19-bedingt in den Herbst verschoben. Eurosport bietet den Motorsportfans mit mehr als 38 Live-Stunden eine umfangreiche Berichterstattung zum Renngeschehen auf den Eurosportkanälen. Bereits ab Donnerstag (17. September) sind sowohl das Freie Training als auch das komplette Qualifying live bei Eurosport 1 und Eurosport 2 zu sehen.

Für die deutschen Zuschauer kommentieren **Patrick Simon**, **Oliver Sittler**, **Lukas Gajewski** und **Jan Seyffarth** das Renngeschehen. Zudem wird der zweifache Le-Mans-Sieger **Timo Bernhard** als Experte am Eurosport-Mikrofon zu hören sein. Mit dem Eurosport Player erhalten Motorsport-Fans einen exklusiven Zugang zur gesamten Rennaction und können mithilfe von Bonusoptionen u.a. auf die On-Board-Kameras von bis zu sechs Rennautos zugreifen und sind damit bei jeder Kurve live dabei. Zur Auswahl bei den On-Board-Kameras steht u.a. das Rennauto des Frauen-Teams rund um **Sophia Flörsch** (Richard Mille Racing Team). Die digitalen Plattformen von Eurosport, einschließlich [Eurosport.de](https://www.eurosport.de) und die Social-Media-Kanäle, bieten Fans ebenfalls Updates in Echtzeit sowie spannende Inhalte zur Rennaction.

## Sendeplan des 24-Stunden-Rennens von Le Mans auf den Eurosport-TV-Sendern und im Eurosport Player (Stand: 16.09.2020, Änderungen möglich):

### **Donnerstag, 17. September:**

14:00 – 17:00 Uhr: Freies Training LIVE bei Eurosport 2

17:00 – 18:15 Uhr: Qualifikation LIVE bei Eurosport 2

20:00 – 00:15 Uhr: Freies Training LIVE bei Eurosport 1

### **Freitag, 18. September:**

10:00 – 11:15 Uhr: Freies Training LIVE bei Eurosport 1

11:15 – 12:15 Uhr: Hyperpole LIVE bei Eurosport 1

### **Samstag, 19. September:**

10:30 – 11:00 Uhr: Warm Up LIVE bei Eurosport 1

11:00 – 12:20 Uhr: Le Mans Cup (Vorbericht) LIVE bei Eurosport 1

13:30 – 14:15 Uhr: Vorberichte LIVE bei Eurosport 1

**Ab 14:15 Uhr:** Start des 24-Stunden-Rennens von Le Mans LIVE bei Eurosport 1 & Eurosport Player

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

#### **Pressekontakt Eurosport:**

Susanna Strauß

Executive Communications & PR

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-231

[susanna\\_strauss@discovery.com](mailto:susanna_strauss@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](https://discovery-networks.de/presse)



#### **Über Eurosport**

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.