



## **„Nicolette – Unzensiert und ungeniert!“ – TLCs humorvolle Nabelschau**

- Comedienne Mademoiselle Nicolette kommentiert TLCs Highlight-Formate
- Mit prominenter Unterstützung von Jenny Elvers, Mimi Fiedler, Ira Wolff und Aleksandra Bechtel
- Ab 30. November, immer montags um 23:15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung auf TLC

München, 09.10.2020 TLC hebt Reaction-Videos auf ein neues Level. In der neuen Eigenproduktion „Nicolette – Unzensiert und ungeniert!“ macht Comedienne Mademoiselle Nicolette gemeinsame Sache mit dem Frauensender. Dafür führt sie sich die unterschiedlichsten Ausschnitte aus dem bunten TLC-Kosmos zu Gemüte. In insgesamt acht Episoden kommentiert sie das Gesehene in ihrer gewohnt spitzzüngigen und humorvollen Art und gibt selbst zu den skurrilsten Situationen lebensnahe Tipps sowie ihre eigene Sicht der Dinge zum Besten.

Nicolette (Nikola Fountaris) ist transsexuell und bekannt als Bloggerin, Influencerin, Autorin und Comedienne. Die Koblenzerin wurde durch ihren YouTube Channel und das Instagram-Format ‚Dirty Donnerstag‘, in dem sie wöchentlich Fragen ihrer Community zu den Themen Liebe, Dating und Sex beantwortet, bekannt. Für ihre erste eigene TV-Sendung widmet sich Nicolette über ihre angestammten Kernthemen hinaus den beliebten TLC Genres Crime, Mystery und Medical. Wie in ihrem Format auf Instagram bezieht Nicolette auch hier ihre Fans und Fragen aus der TLC-Community mit ein. Tatkräftige Unterstützung erhält Nicolette von ihren Gästen Jenny Elvers, Mimi Fiedler, Ira Wolff und Aleksandra Bechtel, die in jeweils zwei Episoden ebenfalls kein Blatt vor den Mund nehmen werden.

Produziert wird „Nicolette – Unzensiert und ungeniert!“ im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Axel Stegmaier, Director Production & Development und Johanna Thiele, Producer. Als Produktionsfirma zeichnet die KG Media Factory für das Format verantwortlich.

„Nicolette – Unzensiert und ungeniert!“, ab 30. November 2020, immer montags um 23:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf TLC.

**Pressekontakt TLC:**

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-111

[Olivia\\_Dittmar@discovery.com](mailto:Olivia_Dittmar@discovery.com)

[presse.discovery.de](http://presse.discovery.de)



**Über TLC**

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf [tlc.de](http://tlc.de)