



FIM und Eurosport Events schließen neue Partnerschaft zur weltweiten Vermarktung von Speedway in den kommenden 10 Jahren

01. Oktober 2020 – Die *Fédération Internationale de Motocyclisme (FIM)* und das zu Discovery gehörende Eventmanagement-Unternehmen *Eurosport Events* haben eine langfristige Partnerschaft zur weltweiten Vermarktung der FIM Speedway Events in den nächsten zehn Jahren durch Eurosport Events geschlossen. Dazu zählen der FIM Speedway Grand Prix, Speedway of Nations, Speedway U21 und die Speedway Youth World Championships. Die neue Kooperation beginnt im Jahr 2022 und baut auf der seit 2015 bestehenden Partnerschaft zwischen beiden Unternehmen bei der Vermarktung der FIM Endurance World Championship (EWC) auf.

Eurosport Events setzte sich bei der Ausschreibung als neuer weltweiter Vermarkter durch und wird in der erweiterten Rolle nicht nur seine langjährige Erfahrung in der Motorsport-Promotion einbringen, sondern auch das internationale Discovery-Netzwerk nutzen, um den Sport und die weltweite Verbreitung von Speedway weiterzuentwickeln.

Ziel der Partnerschaft ist es, den internationalen Speedway Grand Prix Kalender auszubauen, die mediale Verbreitung des Sports im Fernsehen und auf digitalen Plattformen zu vergrößern, Speedway in neue Regionen zu bringen und das weltweite Publikum zu steigern.

Eurosport Events zeichnet sich für die gesamten operativen und kommerziellen Aspekte des Sports verantwortlich, inklusive dem Management und dem Vertrieb der Multiplattformrechte, der TV-Produktion, der Strategie bei den Sponsorenrechten sowie bei den gesamten Marketing-, Marken- und Werbeaktivitäten. Eurosport Events wird auch mit den lokalen Organisatoren bei der Vor-Ort-Promotion sowie bei der Maximierung von Ticketing, Hospitality und Fan-Aktivierungen zusammenarbeiten.

FIM-Präsident Jorge Viegas zeigt sich nach der Vertragsunterzeichnung zufrieden: „Die FIM hat bereits 2019 das Ausschreibungsverfahren zur Promotion der FIM Speedway World Championships 2022-2031 eingeleitet. Discovery und Eurosport Events haben mit ihrem innovativen Ansatz in Bezug auf Vermarktung und Fernsehberichterstattung überzeugt und den Zuschlag erhalten.“

"Die FIM freut sich über den Ausbau der Zusammenarbeit mit Discovery und Eurosport Events, die seit 2015 die FIM Langstrecken-Weltmeisterschaften ausrichten. Diese neue Partnerschaft wird die Medienpräsenz der FIM Speedway Grand Prix-Weltmeisterschaft dank Verbreitung über die Eurosport-Plattformen und wichtige Dritt-Sender erhöhen. Die FIM dankt der BSI und OneSport, die in den letzten zwanzig Jahren einen bedeutenden Beitrag zur Entwicklung von Speedway geleistet haben, und wünscht ihnen für 2021 und den Rest dieser Saison viel Erfolg“, **sagt Viegas**.

Andrew Georgiou, Präsident von Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions, sagt: „Eurosport Events weist eine hervorragende Bilanz vor, wenn es um den Aufbau und die Stärkung des Event-Portfolios von Rechteinhabern geht. Zudem verfügt Eurosport Events als Teil des globalen Discovery-Netzwerks über die einzigartige Fähigkeit, eine Sportart und ihr Publikum zu vergrößern. Wir haben das Privileg, unsere Partnerschaft mit der FIM zu vertiefen und haben die Möglichkeit, eine der unterhaltsamsten und aufregendsten Motorsportserien der Welt weiterzuentwickeln.“



„In unseren zahlreichen Schlüsselmärkten hat Speedway bereits einer der leidenschaftlichsten und engagiertesten Fangemeinden im Motorsport. Daher können wir es kaum erwarten, das Promotion-Know-how von Eurosport Events und die globale Reichweite der Sender und Plattformen von Discovery zu nutzen, um den Sport noch weiter zu stärken und die treuen Fans sowie neue Anhänger auf der ganzen Welt zu faszinieren“, **so Georgiou weiter.**

François Ribeiro, Head of Eurosport Events, fügt hinzu: „Wir freuen uns, unsere Beziehung zur FIM auszubauen und unser Motorradsport-Portfolio zusätzlich zur FIM Langstrecken-Weltmeisterschaft zu erweitern. Über unsere globale Medienpräsenz hinaus, die während des Ausschreibungsverfahrens ein Pluspunkt war, haben wir der FIM einen umfassenden Pyramidenansatz vorgeschlagen, der von der Basis, Junioren-Weltmeisterschaften bis hin zum Speedway GP und Speedway of Nations auf höchstem Niveau reicht. Das sportliche Fundament von Speedway ist stark. Speedway ist nach wie vor eine der wenigen Motorsport-Events, die in Stadien organisiert und von den Fans getragen werden. Die FIM hat uns eine globale Verantwortung für die nächsten 10 Jahre übertragen, und wir freuen uns auf den Start im Jahr 2022.“

Eurosport Events wird die Rolle mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Entwicklung einiger der populärsten Motorsportserien der Welt übernehmen - darunter der FIA World Touring Car Cup, FIA European Rally Championship, die neue Elektro-Tourenwagenserie PURE ETCR, die FIM Langstrecken-Weltmeisterschaft und UCI Track Cycling - und Veranstaltungen auf vier Kontinenten organisieren. Als Teil von Discovery wird der Promoter auch in der Lage sein, den Umfang und die Tiefe der weltweiten Lifestyle-Plattformen, Kanäle und Marken der Gruppe zu nutzen, um die Sichtbarkeit und das Bewusstsein für den Sport bei einem neuen Publikum weltweit zu erhöhen.

-ENDS-

Media contacts:

FIM:

Isabelle Larivière

Communications Manager

+41 7 98 740 293

isabelle.lariviere@fim.ch

Eurosport Events:

Laura Bilman

Head of Communications

+33 7 60 96 94 41

Laura_Bilman@discovery.com

Discovery:

James Hillier

Senior Communications Director

+44 7778 129413

James_Hillier@Discovery.com



About the FIM

The FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme) founded in 1904, is the governing body for motorcycle sport and the global advocate for motorcycling. The FIM is an independent association formed by 113 National Federations throughout the world. It is recognised as the sole competent authority in motorcycle sport by the International Olympic Committee (IOC). Among its 50 FIM World Championships the main events are MotoGP, Superbike, Endurance, Motocross, Supercross, Trial, Enduro, Cross-Country Rallies and Speedway. Furthermore, the FIM is also active and involved in the following areas: public affairs, road safety, touring and protection of the environment. The FIM was the first international sports federation to impose an Environmental Code in 1994.

About Eurosport Events

Established in 2007, Eurosport Events is the Discovery Communications-owned Eurosport Group's sport event management division. It promotes the WTCR – FIA World Touring Car Cup and FIA European Rally Championship under agreements with the sport's governing body, the FIA. From 2020 it will promote PURE ETCR, the world's first all-electric touring car championship. Eurosport Events delivers a full spectrum of event management services including promotion, television production, media rights distribution, press office management, sponsorship acquisition and client servicing.

About Eurosport

Eurosport is the number one sport destination in Europe, fuelling the passion of fans and connecting them with the greatest sports events in the world. As the Home of the Olympic Games in Europe, Eurosport delivered the ultimate Games experience for PyeongChang 2018 reaching both record linear and digital viewership across localized Eurosport services. Firmly established as the Home of Cycling, Grand Slam Tennis and Winter Sport, Eurosport channels – Eurosport 1, Eurosport 2 – reach 246 million cumulative subscribers across 75 countries in Europe, Asia Pacific, Africa and the Middle East. Eurosport.com is Europe's No 1 online sports news website with an average of 30 million unique users per month and, along with the Eurosport app (available on iOS and Android), the only place to watch Eurosport anytime online, on mobile and on tablet devices. Eurosport Events specializes in the management and promotion of international sporting events. More information is available by visiting corporate.eurosport.com.

About Discovery

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is a global leader in real life entertainment, serving a passionate audience of superfans around the world with content that inspires, informs and entertains. Discovery delivers over 8,000 hours of original programming each year and has category leadership across deeply loved content genres around the world. Available in 220 countries and territories and in nearly 50 languages, Discovery is a platform innovator, reaching viewers on all screens, including TV Everywhere products such as the GO portfolio of apps; direct-to-consumer streaming services such as Eurosport Player, Food Network Kitchen and MotorTrend OnDemand; digital-first and social content from Group Nine Media; a landmark natural history and factual content partnership with the BBC; and a strategic alliance with PGA TOUR to create the international home of golf. Discovery's portfolio of premium brands includes Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, and the forthcoming multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia, as well as OWN: Oprah Winfrey Network in the U.S., Discovery Kids in Latin America, and Eurosport, the leading provider of locally relevant, premium sports and Home of the Olympic Games across Europe. For more information, please visit corporate.discovery.com and follow @DiscoveryIncTV across social platforms.