

Spitzentennis aus Köln: Eurosport zeigt bett1HULKS Championship live im Free-TV

14. Oktober 2020 – Nach den French Open in Paris geht es bei Eurosport direkt weiter mit Live-Tennis der Spitzenklasse. Vom 19. bis 25. Oktober zeigt Eurosport die bett1HULKS Championship aus Köln live im Free-TV bei Eurosport 1 mit den Kommentatoren Matthias Stach und Wolfgang Nadvornik.

Das ATP-250-Turnier ist der zweite Wettbewerb des Tennis-Doppelpacks, das auf Hartplatz in der LANXESS arena gespielt wird. Das Teilnehmer-Feld der bett1HULKS Championship ist topbesetzt und wird angeführt von **Alexander Zverev**. Neben der deutschen Nummer eins schlagen unter anderem Roland-Garros-Halbfinalist **Diego Schwartzman** (ARG), die dreifachen Grand-Slam-Turniersieger **Andy Murray** (GBR) und **Stan Wawrinka** (SUI), der französische Publikumsliebling **Gael Monfils**, der US-Open-Champion 2014 **Marin Cilic** (CRO) und der Kanadier **Denis Shapovalov** auf.

Eurosport überträgt das Turnier aus Köln umfangreich im Free-TV bei Eurosport 1. Zudem sind bei [Eurosport mit Joyn PLUS+](#) sowie im [Eurosport Player](#) alle weiteren Partien im Livestream zu sehen.

Die TV-Zeiten bei Eurosport 1: bett1HULKS Championship

Montag, 19. Oktober	14:00 – 22:00 Uhr	LIVE	1. Runde (4 Partien)
Dienstag, 20. Oktober	17:50 – 22:00 Uhr 22:00 – 23:25 Uhr	LIVE zeitversetzt	1. Runde (2 Partien)
Mittwoch, 21. Oktober	17:50 – 22:00 Uhr 22:00 – 23:25 Uhr	LIVE zeitversetzt	2. Runde (2 Partien)
Donnerstag, 22. Oktober	17:50 – 22:00 Uhr 22:00 – 23:25 Uhr	LIVE zeitversetzt	2. Runde (2 Partien)
Freitag, 23. Oktober	21:00 – 23:25 Uhr	zeitversetzt	Viertelfinale
Samstag, 24. Oktober	19:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 23:00 Uhr	LIVE LIVE	1. Halbfinale 2. Halbfinale
Sonntag, 25. Oktober	19:30 – 21:30 Uhr	LIVE	Finale

Pressekontakt Eurosport:

Dominik Mackevicius
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)173 6832060

dominik_mackevicius@discovery.com

discovery-networks.de/presse



Über Eurosport

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.