

HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts



HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV.

HOME & GARDEN TV – Rekorde seit Senderbestehen

- Das beste **QUARTAL**: **Q2 2020** (0,2% MA)
- Der beste **MONAT**: **August 2020** (0,3% MA)
- Die beste **WOCHE**: **KW 36 2020** (0,4% MA)
- Der beste **SENDETAG**: **21.08.20** (0,6% MA)
- Die beste **EINZELSENDUNG**: „**Haus-Makeover extrem**“ (188.000 Zuschauer*)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 06.06.2019-31.08.2020; sofern nicht anders angegeben beziehen sich die Marktanteile auf Frauen 25-54 Jahre; *Zuschauer ab 3 Jahren

HOME & GARDEN TV – On Air Profil

0,2%	Ø Marktanteil (F25-54)
0,249 Mio.	Ø Tägliche Seher* (F14+)
27 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (F25-54)
64%	Strukturanteil (F14+)
54 Jahre	Durchschnittsalter

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, 01.01.-31.08.2020; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14
*Sehkriterium: 1 Min konsequent



HOME & GARDEN TV IM NETZ: hgtv.com / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)



HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts

HOME & GARDEN TV – Digital & Social

HGTV.com - Hier dreht sich alles um den wichtigsten Ort in unserem Leben: Das Zuhause. HGTV.com ist die erste Anlaufstelle für alle, die nicht genug von HOME & GARDEN TV bekommen können. Mit zahlreichen Shows auf Abruf, kostenlos und auf allen Endgeräten, spannenden Zusatzinhalten und interessanten Fakten rund um die Inhalte von HGTV, spricht die Online-Präsenz eine überwiegend weibliche Zielgruppe zwischen 25 und 54 Jahren an. Mit den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“ wird HGTV.com damit die ideale Ergänzung zum linearen TV-Programm.

105.000 Ø Unique User

383.000 Ø Page Views

164.000 Ø Visits

153.000 Ø Content Starts

6 K Facebook Fans

6 K Instagram Follower

2 K YouTube Abonnenten

15 K Pinterest Follower

Quelle: Unique User, Page Views, Visits, Video Views: Adobe Analytics, 01.01.-31.08.2020, Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV, Durchschnittswerte pro Monat



HOME & GARDEN TV IM NETZ: hgtv.com / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)

