



NACHHALTIGES LEBEN IM KONTEXT VON CORONA

November 2020

SET-UP



Feldzeit
25.08. – 02.09.2020



Sprache
Deutsch



Provider
ATTEST, Onlinebefragung



Teilnehmerzahl
n= 1.242



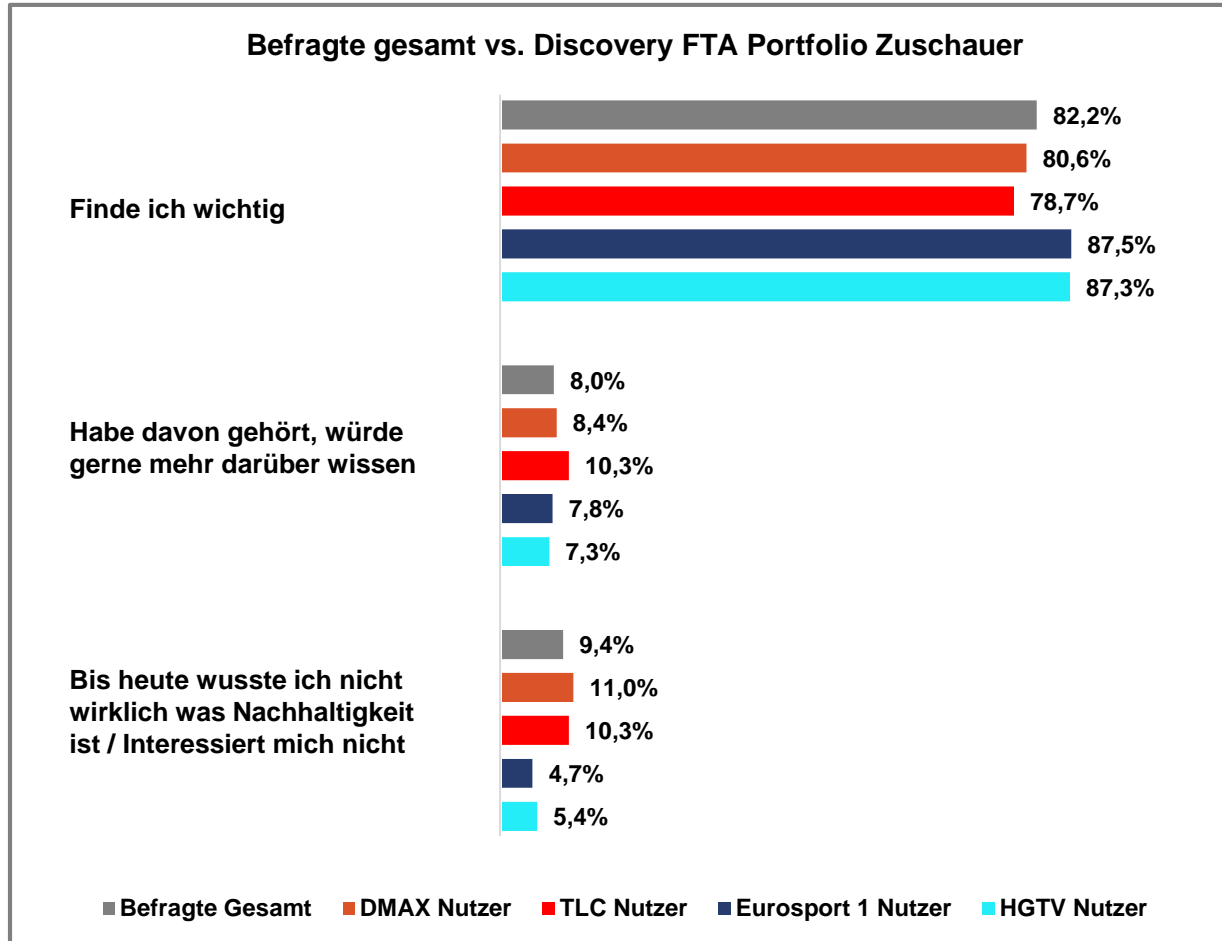
Alter
16-69 Jahre



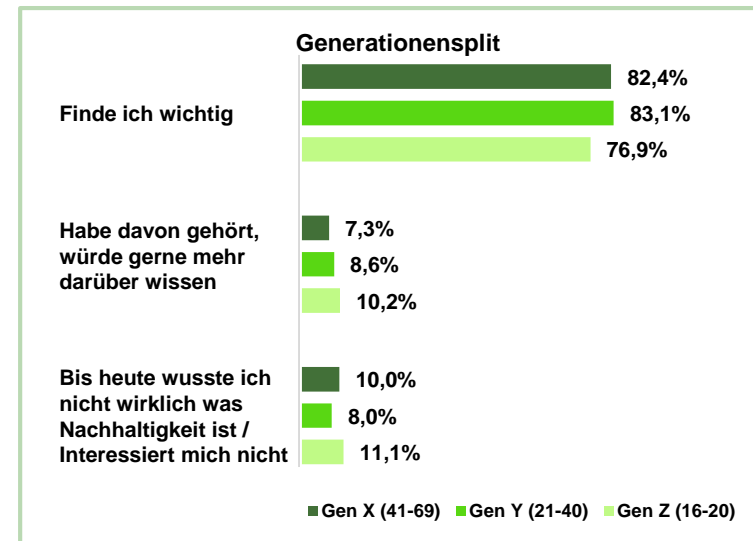
Geschlechtersplit
50-50

Generelle Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist bei den meisten ein wichtiger Punkt



Der Großteil der Befragten findet das Thema Nachhaltigkeit wichtig. Insbesondere Eurosport 1 – und HGTV-Sehern liegt das Thema am Herzen **(+6%)**.



Nachhaltigkeit ist über die Generationen hinweg ein wichtiges Thema. Die jüngsten Teilnehmer der Gen Z, empfinden Nachhaltigkeit um **-7%** (vs. Gen X) weniger wichtig.

Wo besonders auf Nachhaltigkeit geachtet werden soll

Plastik/ Verpackung und Mülltrennung sind das größte Anliegen

Die Befragten haben die vorgegebenen Themenpunkte bez. Nachhaltigkeit folgendermaßen nach Wichtigkeit geordnet:

Befragte gesamt
1. Plastik/ Verpackung
2. Mülltrennung
3. Lebensmittel
4. Transportmittel
5. Kleidung
6. Wohnen
7. E-Mobility (Elektroantrieb)
8. Reisen

Von 53% auf Platz 1 oder 2 gewählt

Sender	Top 2	Bottom 2
DMAX	1. Plastik/Verpackung 2. Mülltrennung	7. Reisen 8. Wohnen
TLC	1. Plastik/Verpackung 2. Mülltrennung	7. Reisen 8. E-Mobility (Elektroantrieb)
Eurosport 1	1. Plastik/Verpackung 2. Lebensmittel	7. E-Mobility (Elektroantrieb) 8. Reisen
HGTV	1. Plastik/Verpackung 2. Lebensmittel	7. Kleidung 8. Reisen

Generation	Top 2	Bottom 2
Gen X	1. Plastik/Verpackung 2. Mülltrennung	7. Wohnen 8. Reisen
Gen Y	1. Plastik/Verpackung 2. Lebensmittel	7. Reisen 8. E-Mobility (Elektroantrieb)
Gen Z	1. Plastik/Verpackung 2. Lebensmittel	7. Wohnen 8. Reisen

Zitate

Welche persönlichen Maßnahmen würde man für ein nachhaltigeres Leben in Kauf nehmen?

"Mehr Obst/Gemüse selbst anbauen, Hühner halten, weitgehend auf Fleisch verzichten - und wenn, dann hochwertiges Biofleisch kaufen, beim Kauf von Möbeln/Gartenmöbeln auf Nachhaltigkeit achten, beim Kauf von Schreibpapier o. ä auf Nachhaltigkeit achten, im Haushalt Wasser sparen ..."

„Würde gern mehr Kleidung aus Naturfasern kaufen und mehr unverpackte Produkte“

"Ich trenne ständig meinen Müll. Spare bewusst Strom und Wasser. Vermeide manchmal mit dem Auto zu fahren und schaffe mir im nächsten Jahr ein Elektroauto an"

**Weniger Plastik : 107
Nennungen**

**Mülltrennung : 31
Nennungen**

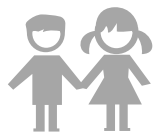
"Wir haben vor 4 Jahren unser Auto auf dem Schrottplatz entsorgt kein neues mehr gekauft fahren jetzt viel Fahrrad und nutzen den öffentl. Verkehr"

„Würde gern mehr Kleidung aus Naturfasern kaufen und mehr unverpackte Produkte“

"Nachhaltigkeit muss in der Breite erschwinglich sein. Der Trend zur Wegwerfgesellschaft muss aktiv bekämpft werden. Produkte die nicht nachhaltig sind, sind oft nur schwer erkennbar, dies müsste deutlicher gekennzeichnet werden."

Nachhaltigkeit und ihr Nutzen

Zukünftige Generationen stehen im Vordergrund



54%

Ich denke dabei an die **nächsten Generationen** und den Planeten, den wir Ihnen hinterlassen



40%

Ich wirke somit dem **Klimawandel** entgegen



29%

Ich führe ein **bewussteres Leben** das meinen Werten entspricht, welche ich weitergeben kann



27%

Faire Verhältnisse für alle

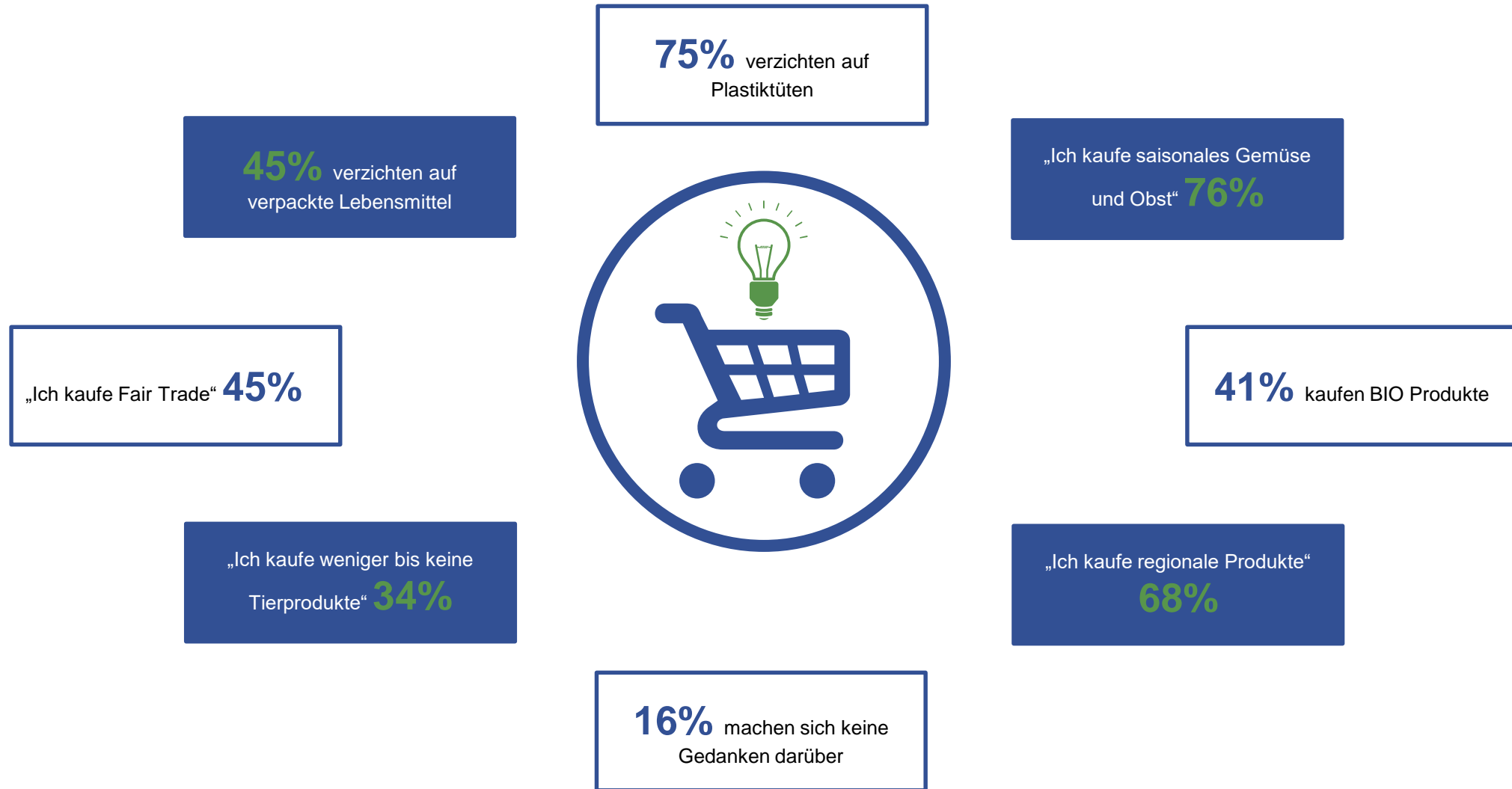


7%

Für mich hat ein nachhaltiges Leben **keinen Nutzen**

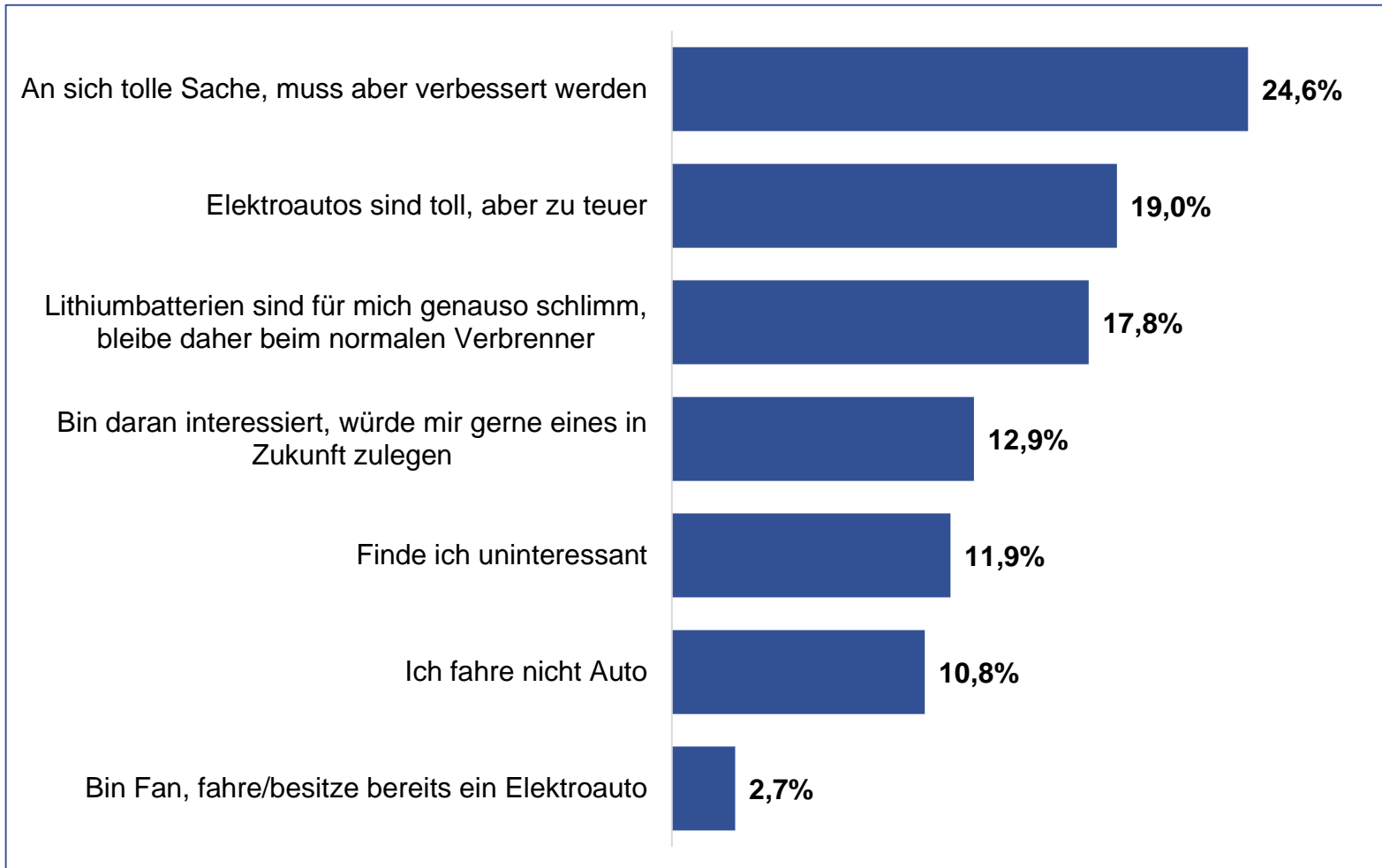
Nachhaltigkeit und Lebensmittel

In Deutschland wird sehr auf die Herkunft der Lebensmittel geachtet



Einstellung zu E-Mobility

Interesse an der Technik, Zögern bei der Anschaffung



Quelle: ATTEST, Discovery Media Research, September 2020; Q10: „Die meisten Autohersteller entwickeln nun seit Jahren Elektroautos und haben bereits solche auf den Markt gebracht. Wie stehen Sie zum Thema Elektroauto?“, N=1.242



Was hat sich durch Corona in puncto Nachhaltigkeit geändert?

Auf Urlaubsreisen wird z. gr. T. verzichtet & der ÖPVN gemieden

68,1 % Verzichten auf
Urlaubsreisen, oder haben sie
storniert (Top 2)

48,9 % achten besser auf ihre
Gesundheit (Top 2)

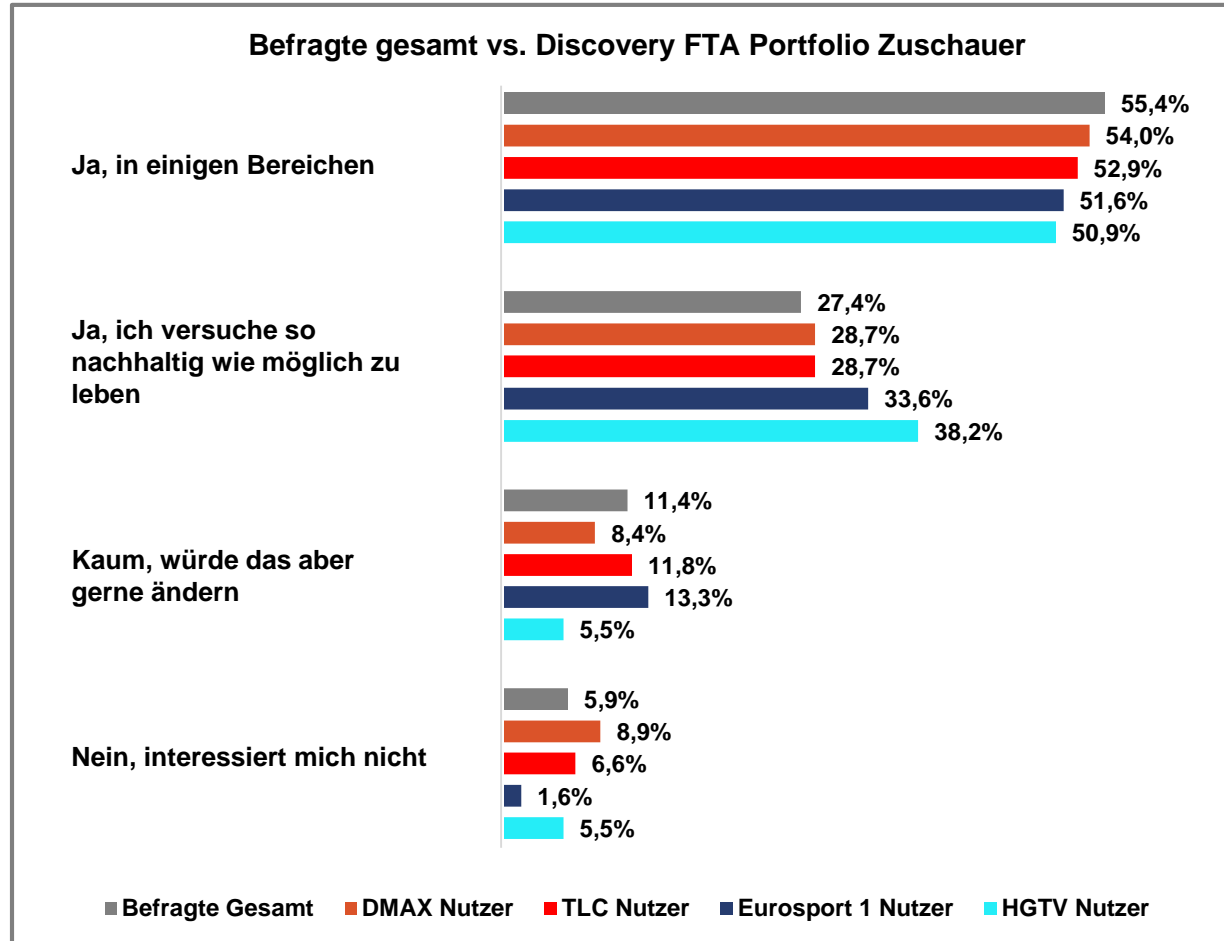
59,4 % meiden den
Öffentlichen Nahverkehr und
gehen zu Fuß/ fahren mit dem
Fahrrad (Top 2)

49,9 %
bevorzugen die Fahrt
mit dem Auto (Top 2)

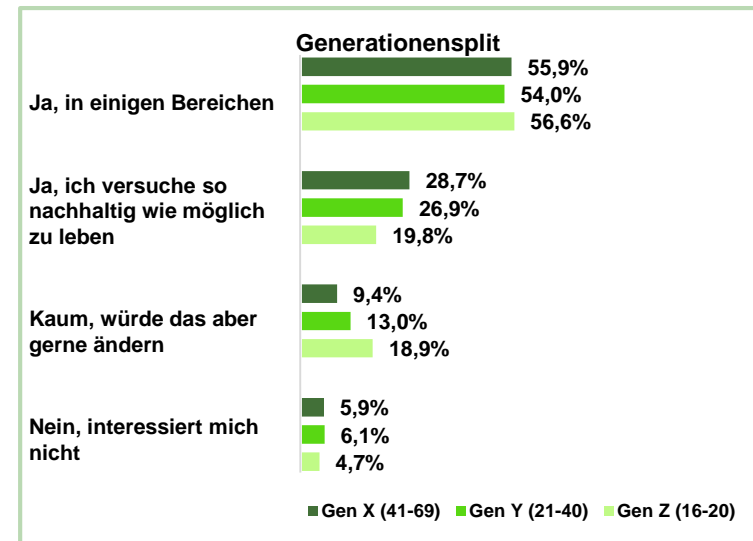


Wie nachhaltig wird gelebt?

83% der Teilnehmer gaben an nachhaltig zu leben, oder es wenigstens in einigen Bereichen zu tun



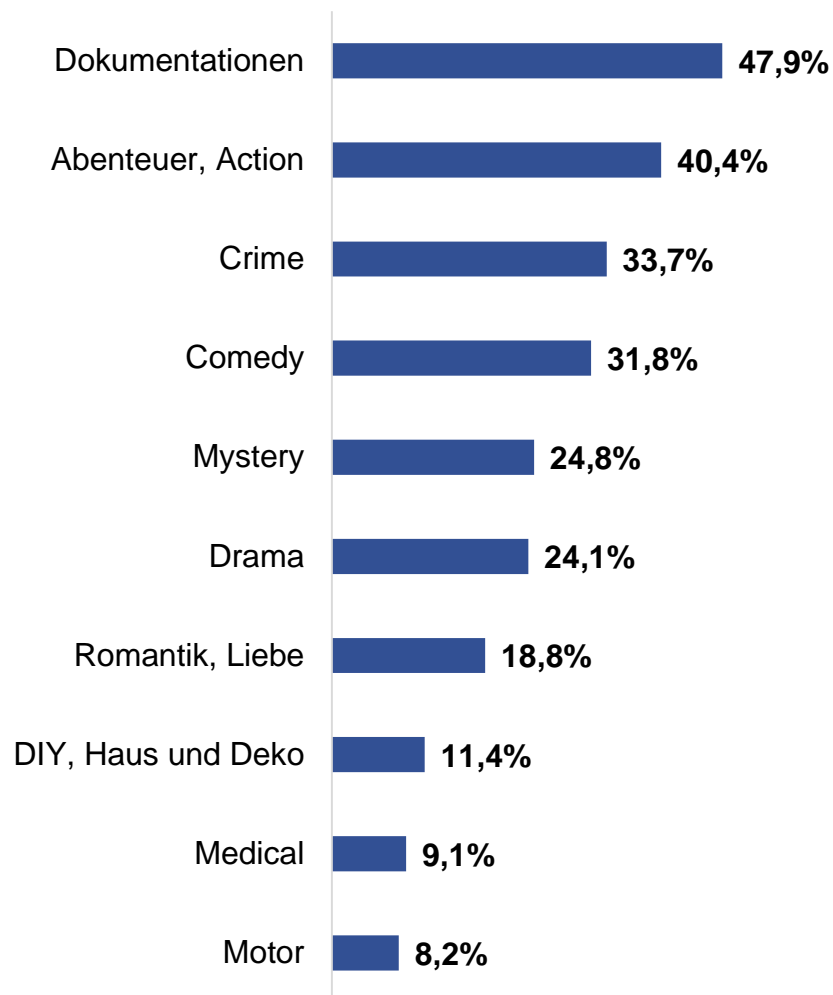
Der Großteil der Befragten gab an mind. in einigen Bereichen nachhaltig zu leben. Insbesondere Eurosport 1 (+22,6%) –und HGTV-Seher (+39,4%) gaben an so nachhaltig wie möglich zu leben.



Ältere Generationen leben nachhaltiger, jedoch besteht bei den Jüngeren großes Interesse ihr Leben umzugestalten (18,9%).

Welche Sendungen schauen nachhaltige Menschen?

Dokumentationen sind die klare Nummer 1



47,9% der nachhaltig lebenden –und interessierten Befragten gaben an, dass **Dokumentationen** zu ihren **Top 3 Sendungen** zählen

Abenteuer und **Crime** landeten auf Platz 2 und 3

Discovery ist der **weltweit führende Anbieter** für **factual Entertainment**.

DMAX's Content besteht zu **34%** aus **Abenteuerformaten**

TLC Zuschauer erfreuen sich an über **22%** **Crime Content** auf dem Sender