

## Eurosport erweitert Wintersport-Portfolio mit Rechteerwerb an Eiskunstlauf- und Eisschnellaufübertragungen

- Vereinbarung mit Infront zur europaweiten Ausstrahlung der ISU Eiskunstlauf-, Eisschnellauf-Events
- Winter is coming! Umfangreiche Live-Übertragungen mit einzigartigen Inhalten auf den Eurosport Plattformen

2. November 2020 – Eurosport hat sein umfassendes Wintersport-Portfolio ausgebaut und sich die Rechte an zahlreichen ISU Eiskunstlauf- und Eisschnellaufübertragungen für die kommenden drei Jahre gesichert. Wintersportfans können sich auf die Grand Prix-Serie und die Weltmeisterschaft im Eiskunstlauf sowie die Weltcup-Events im Eisschnellauf und Short Track inklusive den Weltmeisterschaften freuen.

Die Vereinbarung mit der International Skating Union (ISU) und Infront hat eine Laufzeit bis 2023 und erweitert langfristig das umfassende Wintersport-Angebot, das Fans auf den linearen Sendern und digitalen Plattformen von Eurosport genießen können.

Das einzigartige Wintersport-Angebot von Eurosport umfasst alle wichtigen Wintersportarten inklusive den Weltcups und Weltmeisterschaften. Mehr als 1.000 Stunden Live-Sport aus über 30 Events sind für die Zuschauer jedes Jahr im Programm.

Die ISU Grand Prix-Saison im Eiskunstlauf hat im Oktober in Las Vegas begonnen, das Highlight bilden die Eiskunstlauf-Weltmeisterschaften vom 22. bis 28. März in Stockholm. Die Short Track-WM findet vom 12. bis 14. März 2021 in Rotterdam statt. Eine vollständige Liste der ISU-Veranstaltungen finden Sie unter <https://isu.org/events>

### Pressekontakt Eurosport:

Dominik Mackevicius  
Manager Communications & PR  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)173 6832060

[dominik\\_mackevicius@discovery.com](mailto:dominik_mackevicius@discovery.com)

[discovery-networks.de/presse](https://discovery-networks.de/presse)



### Über Eurosport

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.