



Visa sponsert die Übertragung von Frauenfußball bei Eurosport

5. November 2020 – Unter dem Slogan „Visa. Stolz Sponsor des Frauenfußballs“ wird das globale Unternehmen für Zahlungstechnologie ab sofort die Live-Übertragungen der FLYERALARM Frauen-Bundesliga des Senders in Deutschland präsentieren. An jedem Spieltag zeigt Eurosport 1 stets freitags zur besten Sendezeit ein Topspiel der Frauen-Bundesliga live ab 19:15 Uhr im Free-TV.

Neben den Presentings im Umfeld der Frauen-Fußball-Übertragungen bei Eurosport werden die Visa-Presentings dank Trailer-Crosspromo auch auf den weiteren Discovery-Sendern DMAX und TLC ausgespielt, um noch mehr Reichweite und Aufmerksamkeit für das Engagement von Visa im Frauen-Fußball zu generieren. Für Visa ist Sport und gerade Fußball eine sehr wirkungsvolle Plattform um die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und um Frauen und Mädchen zu stärken.

Markus Spangler, VP Ad Sales bei Discovery Deutschland, sagt: „Es freut uns sehr, dass wir mit Visa einen so renommierten und engagierten Partner für unsere Übertragungen der FLYERALARM Frauen-Bundesliga gewinnen konnten. Visa ist seit Jahren Vorreiter und großer Unterstützer des Frauenfußballs auf der ganzen Welt und möchte wie wir, die Werte des Sports vermitteln, den Frauenfußball noch mehr in den Vordergrund rücken und die Aufmerksamkeit erhöhen.“

Merle Meier-Holsten, Head of Marketing for Central Europe bei Visa: „Visa ist seit langem ein stolzer Sponsor des Sports in der ganzen Welt. Wir sind uns des Potenzials bewusst, das der Sport hat, um als Plattform für Inklusion und Akzeptanz in allen Teilen der Gesellschaft zu fungieren. Wir hoffen, dass unser Engagement im Frauenfußball junge Mädchen in Deutschland und ganz Europa inspirieren und stärken kann.“

Die FLYERALARM Frauen-Bundesliga bei Eurosport

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und Eurosport haben im letzten Jahr eine langfristige Kooperation zur Ausstrahlung der FLYERALARM Frauen-Bundesliga über drei Spielzeiten (bis 2022) geschlossen. Eurosport 1 überträgt an jedem Spieltag ein Topspiel der Liga live auf dem festen Sendeplatz am Freitagabend um 19:15 Uhr und bietet somit allen Fans und Partnern des Frauenfußballs einen fixen Anlaufpunkt zur besten Sendezeit im Free-TV. Eurosport war bereits in den Spielzeiten 2013/14, 2014/15 und 2015/16 Partner des DFB mit einer regelmäßigen Live-Berichterstattung für alle Frauen-Fußball-Fans.

Fußballfans können sich auf folgende Duelle bei Eurosport 1 freuen:

Turbine Potsdam – VfL Wolfsburg – 8. Spieltag, Freitag (6. November) um 19:15 Uhr
Eintracht Frankfurt – Turbine Potsdam – 9. Spieltag, Freitag (13. November) um 19:15 Uhr
VfL Wolfsburg – Eintracht Frankfurt – 10. Spieltag, Freitag (20. November) um 19:15 Uhr

Pressekontakt Eurosport:

Dominik Mackevicius
Manager Communications & PR
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)173 6832060

dominik_mackevicius@discovery.com

discovery-networks.de/presse

**Über Eurosport**

Eurosport ist die führende Sportplattform in Europa und bietet Sporthighlights wie Tennis Grand Slams, die großen Radsport-Highlights, internationale Spitzenevents aus den olympischen Sommer- und Wintersportarten sowie Motorsport der Extraklasse. Als Teil von Discovery Communications bietet Eurosport so das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte, technische Innovationen und spannendes Storytelling. Eurosport ist von 2018-2024 das „Home of the Olympics“ in Europa und hat den Zuschauern bei PyeongChang 2018 über alle Plattformen, insbesondere über die Eurosport Digital-Kanäle, ein umfassendes Olympia-Erlebnis mit Rekordzahlen geboten. Insgesamt erreicht Eurosport mit seinen TV-Sendern – darunter in Deutschland Free-TV-Sender Eurosport 1 und Pay-TV-Sender Eurosport 2 – 246 Mio. kumulierte Abonnenten in 75 Märkten in Europa, Asien-Pazifik, Afrika und dem Nahen Osten. Eurosport.com hat sich mit durchschnittlich 42 Mio. Unique User pro Monat als Sportportal Nr. 1 in Europa etabliert und bietet online und mobil gemeinsam mit der Eurosport App (verfügbar über iOS und Android) jederzeit und überall Zugang zu den Eurosport Bewegtbildinhalten. Eurosport Events ist spezialisiert auf die Organisation und Vermarktung von internationalen Weltklasse-Sportevents.