



„Haus des Jahres: Deutschland“ Finale mit Gast-Jurorin Sonya Kraus - auf HOME & GARDEN TV

- Finale der ersten Staffel mit Heimwerker-Expertin Sonya Kraus
- Welches Objekt wird „Haus des Jahres“?
- „Haus des Jahres: Deutschland“ – das große Finale, am 23. Dezember, um 21:15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung

München, 08.12.2020 Seit Anfang Oktober sucht das Jury-Dream-Team bestehend aus Eva Brenner und Guido Heinz Frinken in der ersten deutschen Eigenproduktion von HOME & GARDEN TV nach dem „Haus des Jahres: Deutschland“. Für das Staffelfinale haben sich die beiden prominente Unterstützung an die Seite geholt: gemeinsam mit Heimwerker- und Renovierungs-Expertin Sonya Kraus küren sie am 23. Dezember das „Haus des Jahres“.

In insgesamt 12 Episoden ging es für Eva Brenner und Guido Heinz Frinken auf eine Reise quer durch die Bundesrepublik, auf der sie die faszinierendsten und ausgefallensten Häuser des Landes besichtigt haben. In jeder Folge wurden drei Immobilien bewertet, deren Baustil und Einrichtung nicht unterschiedlicher sein konnten: Vom modernen Loft über Bauernhäuser bis hin zur extravaganten Altbauwohnung. Nun gibt die Jury in der finalen Folge ihre Bewertung ab: was hat überzeugt – und was nicht? Gastjurorin Sonya Kraus gibt mit ihrer umfangreichen Erfahrung wertvollen Input und einen neutralen Blick von außen auf die bisherigen 12 Episodengewinner und unterstützt so das Jury-Team bei ihrer Entscheidung.

Die erste Eigenproduktion von HOME & GARDEN TV bietet neben zielgruppenaffiner Unterhaltung auch maßgeschneiderte Umfeldler für Werbekunden und Sponsoren. Wagner Sprühsysteme, Grundig, Schott Ceran, Bosch Power Tools, Schlüter-Systems und Westwing waren über die gesamte Staffel als Sponsoren oder mit Sonderwerbformen rund um das Format On Air sowie Digital und auf den sozialen Medien von HGTV vertreten. Die breitgefächerten Kunden-Kooperationen beinhalteten zudem ein Gewinnspiel mit Preisen von Grundig und Schott Ceran, welches ebenfalls On Air sowie auf Facebook und Instagram beworben wurde.

„Haus des Jahres: Deutschland“ – das große Finale, am 23. Dezember, um 21:15 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung auf HOME & GARDEN TV.

Pressekontakt HOME & GARDEN TV:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia.Dittmar@discovery.com
discovery-networks.de/presse



Über HOME & GARDEN TV

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit 06. Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV. Der neue Sender zeigt eine ausgewogene Vielfalt an hochwertigen internationalen Non-Fiction-Programmen in den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“. Ausgewiesene Immobilien- und Interieur-Experten, renommierte Familienbetriebe, überzeugende Renovierungsarbeiten und atemberaubende Transformationen vom Vorstadthäuschen zum Wohnpalast prägen die DNA von HGTV. Als Anlaufstelle für alle, die stilsichere Inneneinrichtung und Bauprojekte mit dem gewissen Wow-Faktor lieben, bietet der neue Lifestyle-Sender all das, was das designaffine Herz höherschlagen lässt. Hier wird „Zuhause“ zelebriert – neben dem Ort auch die Menschen und die Gefühle, die ihn ausmachen. Als vierter Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist HGTV ab dem 06. Juni 2019 über alle TV Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV frei zu empfangen.

Weitere Infos auf hgtv.com