

HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts



HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV.

HOME & GARDEN TV – Rekorde seit Senderbestehen

- Das beste **QUARTAL: Q3 2020** (0,3% MA)
- Der beste **MONAT: September 2020** (0,3% MA)
- Die beste **WOCHE: KW 34 2020** (0,4% MA)
- Der beste **SENDETAG: 21.08.20** (0,6% MA)
- Die beste **EINZELSENDUNG: „Haus-Makeover extrem“** (188.000 Zuschauer*)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, 06.06.2019-31.12.2020;
*Zuschauer ab 3 Jahren

HOME & GARDEN TV – On Air Profil

0,2%	Ø Marktanteil
0,273 Mio.	Ø Tägliche Seher* (F14+)
28 Min.	Ø Tägliche Verweildauer
60%	Strukturanteil (F14+)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, 01.10.-31.12.2020; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14
*Sehkriterium: 1 Min konsequent



HOME & GARDEN TV IM NETZ: hgtv.com / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)



HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

Die wichtigsten Facts

HOME & GARDEN TV – Digital & Social

HGTV.com - Hier dreht sich alles um den wichtigsten Ort in unserem Leben: Das Zuhause. HGTV.com ist die erste Anlaufstelle für alle, die nicht genug von HOME & GARDEN TV bekommen können. Mit zahlreichen Shows auf Abruf, kostenlos und auf allen Endgeräten, spannenden Zusatzinhalten und interessanten Fakten rund um die Inhalte von HGTV, spricht die Online-Präsenz eine überwiegend weibliche Zielgruppe zwischen 25 und 54 Jahren an. Mit den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“, „Kochen & Genießen“ sowie „Garten“ wird HGTV.com damit die ideale Ergänzung zum linearen TV-Programm.

125 k Ø Unique User

553 k Ø Page Views

204 k Ø Visits

154 k Ø Content Starts

7 k Facebook Fans

10 k Instagram Follower

3 k YouTube Abonennten

12 k Pinterest Unique Viewers/mntl

Quelle: Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe, 01.10.-31.12.2020, Mobile und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV; Facebook Insights, Dezember 2020; Soziodemographie: AGOF Medienstrukturanalyse, Dezember 2020, Nutzer ab 16 Jahren



HOME & GARDEN TV IM NETZ: hgtv.com / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)

