

# TLC auf einen Blick.

## Die wichtigsten Facts



Seit April 2014 ist TLC die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

## TLC – On Air Profil

0,7%	Ø Marktanteil
1,042 Mio.	Ø Tägliche Seher* (F14+)
32 Min.	Ø Tägliche Verweildauer
67%	Strukturanteil (F14+)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, 01.10.-31.12.2020; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14  
\*Sehkriterium: 1 Min konsekutiv

TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen.

Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht.

## TLC – Mobile & Connected TV

- Einfache Usability für grenzenlose Unterhaltung – die aktuellen TV-Shows als ganze Folgen.
- Fullscreen Playerintegration.
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte.
- TV Programm mit Reminderfunktion.



TLC IM NETZ: [tlc.de](http://tlc.de) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#)

# TLC Digital auf einen Blick.

## Die wichtigsten Digital Facts

### TLC – Digital & Social

- Das digitale Entertainment-Portal für Frauen.
- Nahezu alle TLC TV Shows online abrufbar, jederzeit und kostenlos plus exklusive Webisodes.
- Optimale mobile Darstellung durch responsives Design.
- Klar definierte Zielgruppe: Frauen.
- Brand-Safety garantiert.
- Werbewirksame Umfelder: „Beauty“, „Lifestyle“, „Fashion“, „Food“ und „Familie“ finden sich auch Bereiche wie „Rezepte“, „Music“ und „Games“.
- Top-Formate: Abgründe – Unfassbare Verbrechen, Couponing Extrem, Die Zwangsvollstrecker, Mein Leben mit 300 kg u.v.m.

246 k	Ø Unique User
1,5 Mio.	Ø Page Impressions
572 k	Ø Visits
561 k	Ø Video Views
71%	Frauen
75%	Erwachsene 16 - 49 Jahre
72%	Berufstätige
67%	Erwachsene HHNE 2.000+ €
66 k	Facebook Fans
9,4 k	Instagram Follower
135 k	YouTube Abonennten

Unique User, Page Impressions, Visits & Video Views: Adobe, 01.10.-31.12.2020, Mobile und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV; Facebook Insights, Dezember 2020; Soziodemographie: AGOF Medienstrukturanalyse, Dezember 2020, Nutzer ab 16 Jahren