

Discovery wird das globale ‚Home of Giro d’Italia‘ dank langfristiger Rechtevereinbarung

- Exklusiver Mehrjahresvertrag bietet Giro d’Italia ab 2021 weltweite Verbreitung
- Berichterstattung ohne Unterbrechung von jeder Etappe live und on-demand auf Eurosport, GCN und discovery+*
- Rechtevereinbarung mit RCS Sport über Frauen- und Männerrennen umfasst auch italienische Monumente Mailand-San Remo und Lombardei-Rundfahrt

22. Februar 2020 – Discovery hat sich die weltweiten Exklusivrechte für die Übertragung des Giro d’Italia bis mindestens 2025 gesichert und stärkt damit seine konkurrenzlose Live-Berichterstattung im Radsport sowie seine Position als erste Adresse für die großen Rundfahrten.**

Mit der langfristigen Vereinbarung mit RCS Sport über IMG festigt Discovery seine Position als der Multiplattform-Rechteinhaber des Giro d’Italia zur Live-Berichterstattung jeder Etappe der ersten großen Rundfahrt des Jahres ohne Unterbrechung auf Eurosport, discovery+* und über das Global Cycling Network (GCN).

Bestandteil der Rechtevereinbarung sind zudem eine Reihe weiterer italienischer Eintages-Klassiker und UCI World Tour-Events, darunter die Strade Bianche der Männer und Frauen, Tirreno-Adriatico, Mailand-Turin, Gran Piemonte, der Giro di Sicilia, Mailand-San Remo und die Lombardei-Rundfahrt. Ebenfalls enthalten ist die UAE Tour auf exklusiver Basis***, das erste UCI World Tour-Event der Saison 2021.

Andrew Georgiou, Präsident, Eurosport und Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions, sagt: „Discovery hat im Radsport eine unvergleichliche Tradition und bietet über Eurosport und GCN das breiteste Spektrum an Übertragungen aus dem Frauen- und Männer-Radsport. Unser Ziel ist es, kontinuierlich innovativ zu sein, um den Radsportfans auf der ganzen Welt das beste Erlebnis zu bieten.

„Wir freuen uns, dass wir unser Rechte-Portfolio an Weltklasse-Radsport mit der langfristigen Verlängerung mit RCS gefestigt haben und den Giro d’Italia auch in den kommenden Jahren auf unseren Kanälen und Plattformen zeigen können. Dank unserer Partnerschaft zwischen Eurosport und GCN und in zunehmendem Maße ab 2021 durch discovery+, werden wir weiterhin unser immenses Radsport-Know-how und unsere globale Reichweite nutzen, damit die Fans die komplette Power des Sports genießen können“, so **Georgiou** weiter.

Guy Voisin, Director of Cycling bei Eurosport und GCN, sagte: „Eurosport und GCN werden die Zusammenarbeit in diesem Jahr noch weiter vertiefen und mehr Live-Radsport als je zuvor zeigen, einschließlich der Berichterstattung ohne Unterbrechung von jeder Grand Tour, jedem Klassiker und jedem olympischen Radsport-Event sowie durch lokale digitale und lineare Shows, die alle Bereiche des Radsports abdecken. Wir freuen uns darauf, die Straßenradsport-Saison 2021 durch unsere erstklassige Berichterstattung von der UAE Tour ab Februar zu eröffnen und den Fans mehr Möglichkeiten als je zuvor zu bieten, den Sport, den sie lieben, zu verfolgen.“

Eurosport und GCN haben 2020 nicht nur jede Minute der großen Rundfahrten gezeigt, sondern den Fans auch die besten Inhalte innerhalb eines 360-Grad-Radsport-Ökosystems präsentiert. Dazu gehört eine Reihe von lokalen digitalen Shows und Podcasts für Fans in mehreren Märkten, darunter *The Breakaway* und *The Bradley Wiggins Show Podcast* (Großbritannien), *Bistrot Vélo* (Frankreich) und *Extra Time* (Deutschland).

Auf den Discovery-Marken wird auch im Jahr 2021 Weltklasse-Radsport präsentiert und 300 Tage Live-Action aus dem Männer- und Frauen-Radsport geboten, darunter 16 Tage Action von den Olympischen Spielen Tokio 2020, um die Reichweite des Sports in all seinen Formen für ein globales Publikum zu vergrößern.

Die neue Rechtevereinbarung baut auf die Ankündigung von Eurosport auf, im Jahr 2021 eine Reihe von Weltklasse-UCI-Events zu zeigen, darunter die UCI-Straßenweltmeisterschaft, die UCI-Bahnradweltmeisterschaft, die UCI-Mountainbike-Weltmeisterschaft, die BMX-Weltmeisterschaft, die Urban-Cycling-Weltmeisterschaft, die Cyclo-Cross-Weltmeisterschaft sowie den Abschluss des Cyclo-Cross-Weltcups****.

Alle Veranstaltungen im Rahmen des mehrjährigen RCS Sport-Vertrags umfassen:

- UCI World Tour - UAE Tour (sieben Etappen im Februar)
- UCI World Tour - Giro d'Italia (21 Etappen im Mai)
- UCI World Tour - Strade Bianche Herren (Eintagesrennen im März)
- UCI World Tour der Frauen - Strade Bianche Women Elite (Eintagesrennen im März)
- UCI World Tour - Tirreno-Adriatico (sieben Etappen im März)
- UCI World Tour - Mailand-San Remo (Eintagesrennen im März)
- UCI Europa Tour - Mailand-Torino (Eintagesrennen im Oktober)
- UCI World Tour: - Lombardei-Rundfahrt (Eintagesrennen im Oktober)
- UCI Europa Tour: - Gran Piemonte (Eintagesrennen im Oktober)
- UCI Europa Tour - Giro Di Sicilia (vier Etappen im April)

Fußnoten zur Meldung:

* Ergänzend zu den linearen Übertragungen auf Eurosport wird discovery+ die Streaming-Heimat des Giro sein. In Märkten, in denen discovery+ noch nicht gestartet ist, können Fans weiterhin die Inhalte über die Eurosport App oder GCN streamen

** Discovery hat sich die weltweiten Rechte auf einer exklusiven Basis gesichert, ausgenommen:

- Italien, San Marino und Vatikanstadt auf nicht-exklusiver Basis.
- Die Rechte für alle Veranstaltungen beginnen ab 2022 in: Mexiko & Zentralamerika (Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama) und der Dominikanischen Republik, Karibik, Argentinien, Brasilien, Kolumbien, Chile, Bolivien, Paraguay, Uruguay, Peru, Ecuador und Venezuela).
- Die Rechte für alle Veranstaltungen beginnen in Neuseeland ab 2023.

***UAE Tour-Rechte sind ausgenommen in folgenden Märkten:

- Vereinigte Arabische Emirate, Saudi-Arabien, Kuwait, Katar, Oman, Bahrain, Jemen, Irak, Palästina, Libanon, Jordanien, Syrien, Ägypten, Libyen, Tunesien, Algerien, Marokko, Tschad, Niger, Mali, Dschibuti, Sudan, Äthiopien, Komoren, Iran, Eritrea, Mauretanien, Somalia, Südsudan und Westsahara.

****ausgenommen in Frankreich, Dänemark, Norwegen und Schweden. Cyclo-Cross-Rechte in Belgien nicht integriert.

Media Contact - Discovery, Eurosport:

Dan Stead

E: Daniel.Stead@discovery.com

M: +44 7557 972 084

About Eurosport

Eurosport is the number one sport destination in Europe, unlocking the power of sport through localised content from the world's greatest sporting events. As the Home of the Olympic Games in Europe, Discovery is bringing Eurosport to discovery+, the real-life direct-to-consumer streaming service, starting in a range of international markets during 2021. Firmly established as the Home of Cycling, Grand Slam Tennis and Winter Sport, Eurosport channels – Eurosport 1, Eurosport 2 – reach 246 million cumulative subscribers across 75 countries in Europe, Asia, Africa and the Middle East. Eurosport.com is Europe's No 1 online sports news website with an average of 30 million unique users per month. Eurosport Events specializes in the management and promotion of international sporting events. More information is available by visiting corporate.eurosport.com.

About Discovery:

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is a global leader in real life entertainment, serving a passionate audience of superfans around the world with content that inspires, informs and entertains. Discovery delivers over 8,000 hours of original programming each year and has category leadership across deeply loved content genres around the world. Available in 220 countries and territories and nearly 50 languages, Discovery is a platform innovator, reaching viewers on all screens, including TV Everywhere products such as the GO portfolio of apps; direct-to-consumer streaming services such as discovery+, Food Network Kitchen and MotorTrend OnDemand; digital-first and social content from Group Nine Media; a landmark natural history and factual content partnership with the BBC; and a strategic alliance with PGA TOUR to create the international home of golf. Discovery's portfolio of premium brands includes Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, and the forthcoming multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia Network, as well as OWN: Oprah Winfrey Network in the U.S., Discovery Kids in Latin America, and Eurosport, the leading provider of locally relevant, premium sports and Home of the Olympic Games across Europe. For more information, visit corporate.discovery.com and follow @DiscoveryIncTV across social platforms.

About discovery+:

discovery+ is the definitive non-fiction, real-life subscription streaming service. discovery+ will launch with a landmark partnership with Verizon that gives their customers with select plans up to 12 months of discovery+ on Verizon. At launch in the United States, discovery+ will have the largest-ever content offering of any new streaming service, featuring a wide range of exclusive, original series across popular, passion verticals in which Discovery brands have a strong leadership position, including lifestyle and relationships; home and food; true crime; paranormal; adventure and natural history; as well as science, tech and the environment and a slate of high-quality documentaries. For more, visit discoveryplus.com.

About Play Sports Group (PSG)

Play Sports Group (PSG) is the world's leading digital sports media company focused solely on cycling and tri-sports. Combining a deep love of the sport with peerless expertise in video and digital distribution, PSG has built a leadership position in the market, with more than **2.7bn lifetime views**, over **100 million monthly** video views to **5.2 million** subscribers amongst the **9.4 million** social followers of its twelve channels that have had over **1bn views in the past 12 months**. These channels are Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN) and Global Triathlon Network (GTN), along with a growing number of non-English language channels; GCN en Español, GCN Italia, GCN Japan, GCN auf Deutsch and GCN en Français. PSG channel presenters are engaging, knowledgeable former professional riders from the very highest levels who connect with the fans, and with world class athletes, teams and races, bringing their audiences to the heart of the professional sport with unmatched authenticity.

Headquartered in Bath, England, PSG is also home to SHIFT Active Media, the award-winning cycling media agency, who work alongside some of the biggest, most high profile brands in the cycling world. Play Sports Group is a subsidiary of Discovery Inc.

For more information about the Play Sports Network visit www.playsportsnetwork.com or for SHIFT Active Media, visit www.shifactivemedia.com.