



Alles für den Camper, alles für den Platz! „Der Camping Clan“ schlägt ab April seine Zelte bei DMAX auf

- Ein Familienunternehmen zwischen Tradition und Neuanfang
- Der Camping Clan gibt Einblicke hinter die Kulissen deutscher Camping-Kultur
- „Der Camping Clan – Alles für den Platz“ - ab 10. April, immer samstags um 21:15 Uhr auf DMAX

München, 03.03.2021 Camping – für viele das ultimative Gefühl von Freiheit. Egal ob mit dem Campervan, mit dem Wohnwagen oder dem guten alten Zelt, für viele bedeutet die Flucht aus dem Alltag Entspannung pur und Quality-Time mit Familie und Freunden. Für Roger, Maximilian und William Groß ist Camping ein Geschäftsmodell und harte Arbeit! Stellplätze zuweisen, Reparaturen erledigen, Nachbarschaftsstreit schlichten und dabei immer einen passenden Spruch für jeden Gast auf den Lippen – das ist der Alltag im brandenburgischen „Himmelreich“, einem Campingplatz vor den Toren Berlins. Das Familien-Team der neuen Doku-Serie „Der Camping Clan – Alles für den Platz“ zeigt pure Leidenschaft für das Camperleben!

20 Jahre lang hatte Roger Groß auf dem 80.000 Quadratmeter großen Campingplatz im brandenburgischen Caputh das Sagen, aber jetzt zieht sich der Patriarch aus dem Tagesgeschäft zurück. Seine Söhne William und Maximilian übernehmen das Kommando und realisieren im Urlaubsparadies neue Ideen – unter den Argusaugen des scheidenden Senior-Chefs. Maxis neuer Schlemmertempel hat den alten Platzimbiss ersetzt – hier trifft Gourmet-Gastronomie auf Camper-Gaumen. Essen seine Gäste lieber Trüffelnudeln und Gelbflossenthunfisch oder traditionelles Schnitzel mit Pommes? Und wie wird William, Platzwart und Empfangschef an der Himmelspforte, mit Rohrbrüchen, versunkenen Hausbooten und „fliegenden“ Wohnwagen fertig? Der „Camping Clan“ rotiert, wo andere relaxen und bietet den Zuschauern einen unzensierten Blick hinter die Kulissen deutscher Camping-Kultur.

Produziert wird „Der Camping Clan – Alles für den Platz“ im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Tatiana Laageward, VP Programming & Content und Producer Johanna Thiele von der Story House Productions GmbH.

„Der Camping Clan – Alles für den Platz“, ab 10. April immer samstags um 21:15 Uhr, exklusiv und in deutscher Erstaussstrahlung auf DMAX:

Pressekontakt DMAX:

Olivia Dittmar

Communications & PR Executive

Discovery Deutschland

Sternstraße 5 | 80538 München | Germany

+49-(0)89 206 099-211

Olivia_Dittmar@discovery.com

presse.discovery.de



Über DMAX

DMAX steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV-Kanal von Discovery weltweit, hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt. Provokant, anders und lautstark: Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders. DMAX ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

Weitere Infos auf dmax.de