



## Discovery und die Deutsche Telekom präsentieren non-fiktionale Premium-Inhalte in 4K-Qualität auf Abruf

München, 11.05.2021 Discovery und die Deutsche Telekom gehen gemeinsam den nächsten Schritt in die Zukunft des Entertainments. So stellen die Unternehmen allen Kunden von MagentaTV, dem TV-Streaming-Angebot der Telekom, hochklassige Non-Fiction-Inhalte in Ultra HD auf Abruf zur Verfügung - und das ohne Zusatzkosten.

Dabei präsentiert Discovery eine exklusive Auswahl an Dokumentationen und Doku-Serien der beliebtesten Genres des Senders. Mit Formaten wie „Männer der See“, „True Nightmares“, „Die Beckenbauer - Pools der Superlative“ und „Der Hund - Des Menschen bester Freund“ sowie Highlights wie „Weißer Hai: Spur eines Serienkillers“ oder „In den Tiefen des Universums“ bringt Discovery die komplette Bandbreite hochqualitativen Factual Entertainments auf die Bildschirme.

Um die Inhalte in bester Qualität abrufen zu können, benötigen die Zuschauer:innen neben einem 4K-fähigen TV-Gerät einen entsprechenden MagentaTV Receiver. Das Angebot steht allen Kunden zur Verfügung, die mindestens das Paket MagentaZuhause S gebucht haben.

### Pressekontakt Discovery Deutschland:

Timo Ditschkowski  
Manager Communications & PR  
Discovery Deutschland  
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany  
+49-(0)89 206 099-203  
[Timo\\_Ditschkowski@discovery.com](mailto:Timo_Ditschkowski@discovery.com)  
[presse.discovery.de](http://presse.discovery.de)



### Über Discovery Deutschland

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC, Eurosport 1 und HOME & GARDEN TV, sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2. Seit kurzem erweitert der FTA-Sender TELE 5 das Portfolio. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Regionen und Märkten.

Weitere Infos auf [discovery.de](http://discovery.de)