



TLC erforscht die weibliche Art des Tötens in der neuen Eigenproduktion „KillerFrauen“

- **Ein Einblick in die Psychologie weiblicher Morde**
- **Echte Fälle aus dem deutschsprachigen Raum**
- **„KillerFrauen“ – ab 30. Juni, immer mittwochs um 22:15 Uhr auf TLC**

München, 19.05.2021 Durch Frauen verursachte Morde erregen bis heute große Aufmerksamkeit und erschüttern die Gesellschaft besonders. Sie agieren als Todesengel, Kindsmörderinnen und schwarze Witwen. Die neue TLC True-Crime Serie „KillerFrauen“ untersucht ab 30. Juni, immer mittwochs um 22:15 Uhr, die Beweggründe von Täterinnen und gibt einen Einblick in die Seelen dieser mörderischen Frauen. Im Fokus der TLC Eigenproduktion stehen echte Fälle aus dem deutschsprachigen Raum.

Wenn Frauen töten, ist das ein seltenes Ereignis. Ihre Motive und Tatmuster unterscheiden sich von den männlichen. In der Mehrzahl der Fälle richtet sich weibliche Gewalt gegen den Partner oder die eigenen Kinder. Zumeist versuchen sie sich dadurch aus der überwiegend männlichen Dominanz zu lösen, notfalls mit allen Mitteln. Ihre Waffen: Gift, Medikamente, Pistolen oder Messer. Ihre Motive: Verzweiflung, Eifersucht, Angst und Gier. Wenn Frauen morden, ist es meist ihr letzter Ausweg aus einer verheerenden Situation, um sich oder ihre Familie zu schützen. Mord wird zur einfachsten Art, ein drohendes Problem aus dem Weg zu räumen.

„KillerFrauen“ richtet erstmals den Fokus explizit auf Frauen, die töten, ihre Geschichte und die Psychologie des weiblichen Bösen. Zu jedem Fall liefern Kriminalisten, Staatsanwälte, Zeugen und weitere Experten detaillierte Informationen zum Tathergang, den möglichen Motiven sowie zur Strafverfolgung. Hanna und Nora Ziegert, Autorinnen des Buchs „Die Schuldigen“, beschäftigen sich mit der Frage, wie das weibliche Böse aussieht. Hanna Ziegert ist forensische Psychiaterin, ihre Tochter Nora ist Juristin. Gemeinsam analysieren und erklären sie in jeder Episode die Psychologie mörderischer Frauen und Tatmuster.

Produziert wird „KillerFrauen“ im Auftrag von Discovery Deutschland unter der Leitung von Tatiana Laageward, VP Programming & Content und Claudia Smykalla, Executive Producer. Als Produktionsfirma zeichnet die Odeon Entertainment Productions GmbH für das Format verantwortlich.

„KillerFrauen“ ab 30. Juni 2021, immer mittwochs um 22:15, exklusiv im Free-TV auf TLC.

Pressekontakt TLC:

Olivia Dittmar
Communications & PR Executive
Discovery Deutschland
Sternstraße 5 | 80538 München | Germany
+49-(0)89 206 099-111
Olivia_Dittmar@discovery.com
presse.discovery.de

**Über TLC**

Seit April 2014 ist TLC, die weltweit größte Entertainment-Marke für Frauen, im deutschsprachigen Raum über digitales Kabel, Satellit, Web TV und IPTV zu empfangen. TLC steht für 100 Prozent Real-Life-Entertainment und zeigt das wahre Leben in all seinen Facetten. Überraschend und anders gewährt der Sender Einblicke in unterschiedliche Lebenswelten und Lebensweisen. Ob bewegende Schicksale, außergewöhnliche Lebensentwürfe, Familiengeschichten, spannende True-Crime-Serien, schaurige Mystery-Fälle oder die besten Lifestyle-Sendungen zu den Themen Haus und Garten, Renovierungen sowie Koch- und Back-Shows – TLC zeigt das pure Leben: echt und unverfälscht. Das Programm des Non-Fiction Senders umfasst eine bunte Mischung aus internationalen Produktionen, deutschen Sendungen und Reversionings mit bekannten Deutschen Hosts und richtet sich an eine weibliche Zielgruppe.

Weitere Infos auf tlc.de