

# DMAX auf einen Blick.

## Die wichtigsten Facts

# DMAX

– **BLEIBT ECHT.** DMAX steht wie kein zweiter Sender in Deutschland für außergewöhnliches Fernsehen. Als Multimedia Marke ist DMAX auch digital bestens aufgestellt und bietet mit DMAX.de sowie den iOS und Android App und der Connected TV App auf HD+ replay das volle Programm auf Abruf: **ÜBERALL, IMMER AKTUELL UND JEDERZEIT VERFÜGBAR!**

## DMAX – On Air Profil

1,7%	Ø Marktanteil (E14-49)
3,646 Mio.	Ø Tägliche Seher (E14+)*
30 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (E14-49)
74%	Strukturanteil (M14+)
85%	Markenbekanntheit (M20-49)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, 01.01.-30.06.2021; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14  
Markenbekanntheit: Mindline 2021; Discovery Brandtracker, n=700 (E16-59), gestützte Markenbekanntheit;  
\*Sehkriterium: 1 Min konsequent

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht DMAX immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen.

DMAX ist in seiner Zielgruppe einer der männlichsten TV-Sender. Mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 2,5 Prozent ist er der mit-führende Männersender bei den 20-49 jährigen Männern.

## DMAX – Mobile & Connected TV

- Ganze Folgen der Top Formate für unterwegs
- Fullscreen Playerintegration
- Nur „Click-2-Play“-Inhalte
- TV Programm mit Reminderfunktion



DMAX IM NETZ: [dmax.de](http://dmax.de) / [Facebook](https://www.facebook.com/dmax) / [Instagram](https://www.instagram.com/dmax) / [YouTube](https://www.youtube.com/dmax)

# DMAX auf einen Blick.

## Die wichtigsten Digital Facts

### DMAX – Digital & Social

- Die digitale Entertainment-Plattform mit Premium-Content für Männer.
- Komplette Staffeln und ganze Episoden der DMAX TV-Shows plus exklusive Webisodes.
- Ausschließlich Premiuminhalte – Brand-Safety garantiert.
- Optimale Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.
- Klar definierte Zielgruppe: Männer.
- Werbewirksame Umfeldler: u.a. Motor, Abenteuer, Entertainment, Lifestyle, Extreme Jobs und Wissen.
- Top-Formate: u.a. Goldrausch in Australien, Deutschland 24/7, Cash For Chrome, Steel Buddies u.v.m.

437.000	Ø Unique User
2,6 Mio.	Ø Page Views
1,0 Mio.	Ø Visits
1,2 Mio.	Ø Content Starts
1,4 Mio.	Facebook Fans
86 K	Instagram Follower
213 K	YouTube Abonnenten

Quelle: Unique User, Page Views, Visits, Video Views: Adobe Analytics, 01.01.-30.06.2021, Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV, Durchschnittswerte pro Monat  
Facebook Insights, Juni 2021; Socialbakers: Instagram, YouTube, Juni 2021

