

# HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

## Die wichtigsten Facts



HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, ist die erste Anlaufstelle für alle Themen rund um Haus und Garten im deutschen Fernsehen. Seit Juni 2019 bietet der Sender unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte im Free-TV.

## HOME & GARDEN TV – Rekorde seit Senderbestehen

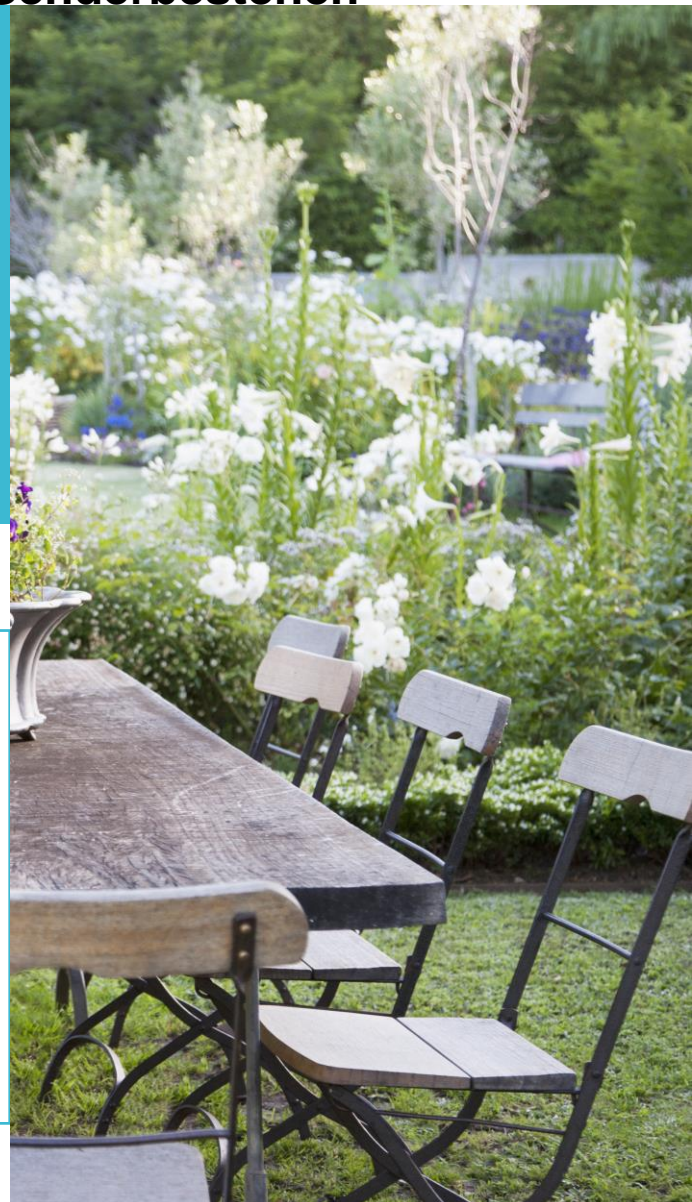
- Das beste **QUARTAL: Q3 2020** (0,3% MA)
- Der beste **MONAT: September 2020** (0,3% MA)
- Die beste **WOCHE: KW 33 2021** (0,4% MA)
- Der beste **SENDETAG: 03.01.21** (0,6% MA)
- Die beste **EINZELSENDUNG: „Haus-Makeover extrem“** (188.000 Zuschauer\*)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 06.06.2019-30.06.2021; sofern nicht anders angegeben beziehen sich die Marktanteile auf Frauen 25-54 Jahre; \*Zuschauer ab 3 Jahren

## HOME & GARDEN TV – On Air Profil

0,2%	Ø Marktanteil (F25-54)
0,544 Mio.	Ø Tägliche Seher* (E14+)
24 Min.	Ø Tägliche Verweildauer (F25-54)
62%	Strukturanteil (F14+)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, 01.01.-30.06.2021; Basis des Strukturanteils: Erwachsene ab 14  
\*Sehkriterium: 1 Min konsequent



HOME & GARDEN TV IM NETZ: [hgtv.com](http://hgtv.com) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)



# HOME & GARDEN TV auf einen Blick.

## Die wichtigsten Digital Facts

### HOME & GARDEN TV – Digital & Social

**HGTV.com** - Hier dreht sich alles um den wichtigsten Ort in unserem Leben: Das Zuhause. HGTV.com ist die erste Anlaufstelle für alle, die nicht genug von HOME & GARDEN TV bekommen können. Mit zahlreichen Shows auf Abruf, kostenlos und auf allen Endgeräten, spannenden Zusatzinhalten und interessanten Fakten rund um die Inhalte von HGTV, spricht die Online-Präsenz eine überwiegend weibliche Zielgruppe zwischen 25 und 54 Jahren an. Mit den Genres „Traumhäuser gestalten“, „Haus-Flipping“, „Wohnträume“, „Zuhause gesucht“ sowie „Kochen & Genießen“ wird HGTV.com damit die ideale Ergänzung zum linearen TV-Programm.

115.000	Ø Unique User
480.000	Ø Page Views
199.000	Ø Visits
172.000	Ø Content Starts
8 K	Facebook Fans
11 K	Instagram Follower
5 K	YouTube Abonennten
13 K	Ø Pinterest monthly views

Quelle: Unique User, Page Views, Visits, Video Views: Adobe Analytics, 01.01.-30.06.2021, Mobile, App und Web zusammen betrachtet, Video Views inklusive Smart TV, Durchschnittswerte pro Monat  
Facebook Insights, Juni 2021; Socialbakers: Instagram, YouTube, Juni 2021



HOME & GARDEN TV IM NETZ: [hgtv.com](http://hgtv.com) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#) / [Pinterest](#)

